

2025

辛耘企業股份有限公司

ESG 永續報告書

S C I E N T E C H

# 目錄

|                                               |     |
|-----------------------------------------------|-----|
| 關於本報告書 .....                                  | 1   |
| 經營者的話 .....                                   | 3   |
| 2025 年永續績效 .....                              | 5   |
| 永續發展藍圖 .....                                  | 9   |
| 1、 SCIENTECH 簡介 .....                         | 12  |
| 2、 建立：永續發展 .....                              | 17  |
| 2.1 永續經營 .....                                | 17  |
| 2.2 利害關係人溝通 .....                             | 18  |
| 2.3 重大性分析與管理 .....                            | 28  |
| 3、 守規：誠信務實 .....                              | 38  |
| 3.1 公司治理 .....                                | 38  |
| 3.2 營運財務 .....                                | 51  |
| 3.3 法令遵循 .....                                | 56  |
| 3.4 供應鏈管理 .....                               | 59  |
| 3.5 客戶服務與資訊安全 .....                           | 64  |
| 4、 激勵：溫馨職場 .....                              | 76  |
| 4.1 人權保障 .....                                | 76  |
| 4.2 人才發展 .....                                | 79  |
| 4.3 照護與福利 .....                               | 87  |
| 4.4 職場安全 .....                                | 90  |
| 5、 保護：環境友善 .....                              | 100 |
| 5.1 氣候變遷因應 .....                              | 100 |
| 5.2 環境政策 .....                                | 103 |
| 5.3 碳排放與能資源 .....                             | 104 |
| 5.4 永續包材 .....                                | 114 |
| 6、 關懷：回饋社會 .....                              | 117 |
| 6.1 推動社會關懷與環境永續活動 .....                       | 119 |
| 6.2 關懷弱勢族群 .....                              | 120 |
| 6.3 推動公益活動 .....                              | 124 |
| 7、 附錄 .....                                   | 126 |
| 附錄一：GRI 永續性報導準則 ( GRI 準則 ) 對照表 .....          | 126 |
| 附錄二：《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》附表一_永續揭露指標—半導體業 ..... | 134 |
| 附錄三：聯合國永續發展目標(SDGs)對照表 .....                  | 135 |
| 附錄四：SASB 永續會計準則對照表 .....                      | 136 |
| 附錄五：《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》附表二_上市櫃公司氣候相關資訊 ..... | 137 |

## 圖目錄

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| 圖 1_辛耘公司永續發展政策 .....                          | 9  |
| 圖 2_辛耘公司永續發展目標 .....                          | 9  |
| 圖 3_辛耘公司企業願景 .....                            | 12 |
| 圖 4_辛耘公司股東結構 .....                            | 14 |
| 圖 5_辛耘公司利害關係人所關注議題 .....                      | 18 |
| 圖 6_辛耘公司關注議題正向影響評估排序 .....                    | 29 |
| 圖 7_辛耘公司關注議題負面衝擊評估排序 .....                    | 30 |
| 圖 8_辛耘公司重大性主題衝擊綜合評估排序 .....                   | 30 |
| 圖 9_辛耘公司組織架構 .....                            | 40 |
| 圖 10_辛耘公司董事會組成分布 .....                        | 41 |
| 圖 11_辛耘公司永續發展委員會組織圖 .....                     | 50 |
| 圖 12_取得辛耘公司年報網站路徑 .....                       | 54 |
| 圖 13_辛耘公司活動、價值鏈及其他商業關係關係圖 .....               | 60 |
| 圖 14_辛耘公司供應商評比項目占比 .....                      | 62 |
| 圖 15_辛耘公司 2025 供應商評核結果圖 .....                 | 63 |
| 圖 16_辛耘公司 ISO 9001 : 2015 品質管理系統證書 .....      | 70 |
| 圖 17_辛耘公司 ISO 56005 : 2020 創新管理系統認證證書 .....   | 72 |
| 圖 18_辛耘公司 ISO 27001 : 2022 資訊安全管理系統證書 .....   | 74 |
| 圖 19_辛耘公司資訊安全管理運作組織 .....                     | 75 |
| 圖 20_辛耘公司員工與公司溝通管道 .....                      | 78 |
| 圖 21_辛耘公司員工性別分布圖 .....                        | 79 |
| 圖 22_辛耘公司委外服務之工作者人數分佈 .....                   | 82 |
| 圖 23_2025 年人權相關訓練課程時數 .....                   | 82 |
| 圖 24_辛耘公司內部訓練課程架構 .....                       | 84 |
| 圖 25_辛耘公司員工應擁有之福利清單 .....                     | 87 |
| 圖 26_辛耘公司活動：2025 辛耘牧集幸福家庭日 .....              | 88 |
| 圖 27_辛耘公司活動：辛耘慶祝茶會 .....                      | 88 |
| 圖 28_辛耘員工旅遊 .....                             | 88 |
| 圖 29_辛耘年會：資深員工 .....                          | 88 |
| 圖 30_辛耘公司 ISO 45001 : 2018 職業安全衛生管理系統證書 ..... | 91 |
| 圖 31_辛耘公司職業安全衛生委員會組織架構 .....                  | 92 |
| 圖 32_辛耘公司危害鑑別、風險與機會評估管理程序 .....               | 93 |
| 圖 33_辛耘公司 2025 年風險評估潛在危害因素 .....              | 94 |

|                                           |     |
|-------------------------------------------|-----|
| 圖 34_辛耘公司預防職場暴力之書面聲明 .....                | 96  |
| 圖 35_辛耘公司不法侵害預防計畫 .....                   | 96  |
| 圖 36_辛耘公司疏散訓練_湖口 .....                    | 97  |
| 圖 37_辛耘公司員工滅火訓練_新竹 .....                  | 97  |
| 圖 38_辛耘公司消防器具教學_高雄 .....                  | 98  |
| 圖 39_辛耘公司地震避難教育訓練-台南 .....                | 98  |
| 圖 40_辛耘公司母性保護流程圖 .....                    | 99  |
| 圖 41_辛耘公司 2025 年健康促進成果圖 .....             | 99  |
| 圖 42_辛耘公司 ISO 14001 : 2015 環境管理系統證書 ..... | 103 |
| 圖 43_辛耘公司清潔生產認證證書 .....                   | 103 |
| 圖 44_辛耘公司 2025 年溫室氣體第三方查驗聲明書 .....        | 107 |
| 圖 45_辛耘公司 ISO 50001 : 2018 環境管理系統證書 ..... | 108 |
| 圖 46_辛耘公司廠房製程一般酸廢水回收流程 .....              | 111 |
| 圖 47_辛耘公司廠房廢水排放處理系統 .....                 | 111 |
| 圖 48_辛耘公司廢棄物管理策略 .....                    | 115 |
| 圖 49_辛耘公司公益活動：聖誕禮物募集 .....                | 120 |
| 圖 50_辛耘公司公益活動：實物捐贈 .....                  | 121 |
| 圖 51_辛耘公司公益活動：支持華山基金會 .....               | 121 |
| 圖 52_辛耘公司公益活動：獎學金設立/教育經費捐贈 .....          | 122 |
| 圖 53_辛耘公司公益活動：醫學研究經費 .....                | 122 |
| 圖 54_辛耘公司公益活動：團體贊助紀錄 .....                | 123 |
| 圖 55_辛耘公司公益活動：發票捐贈 .....                  | 123 |
| 圖 56_辛耘公司公益活動：農產品團購宣傳圖 .....              | 124 |
| 圖 57_辛耘公司公益活動：愛心志工 .....                  | 125 |
| 圖 58_辛耘公司公益活動：舊物品回收再利用 .....              | 125 |

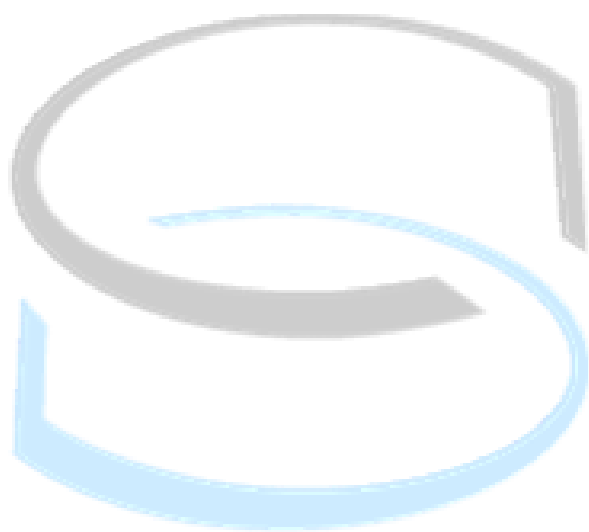
## 表目錄

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 表 1_辛耘公司 2025 永續 E 主題績效表 .....   | 5  |
| 表 2_辛耘公司 2025 永續 S&G 主題績效表 ..... | 6  |
| 表 3_辛耘公司 2025 永續 G 主題績效表 2 ..... | 7  |
| 表 4_辛耘公司 2025 永續 G 主題績效表 3 ..... | 8  |
| 表 5_辛耘公司永續發展行動方針 1 .....         | 10 |
| 表 6_辛耘公司永續發展行動方針 2 .....         | 11 |
| 表 7_辛耘公司營運據點 .....               | 13 |
| 表 8_辛耘公司股東持股 .....               | 14 |

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| 表 9_辛耘公司產品市場分析(最近二年度銷售值).....              | 15 |
| 表 10_辛耘公司產品/服務項目 .....                     | 15 |
| 表 11_辛耘公司產業公協會、其他會員協會及國家或國際性倡導組織會員清冊 ..... | 16 |
| 表 12_辛耘公司 2025 年永續相關報告議題及董事督導重點 .....      | 17 |
| 表 13_利害關係人(股東) 2025 年溝通實績.....             | 19 |
| 表 13_利害關係人(政府機關) 2025 年溝通實績.....           | 20 |
| 表 14_利害關係人(員工) 2025 年溝通實績.....             | 21 |
| 表 15_利害關係人(客戶) 2025 年溝通實績.....             | 23 |
| 表 16_利害關係人(供應鏈) 2025 年溝通實績.....            | 24 |
| 表 17_利害關係人(當地社區) 2025 年溝通實績 1 .....        | 25 |
| 表 17_利害關係人(當地社區) 2025 年溝通實績 2 .....        | 26 |
| 表 17_利害關係人(當地社區) 2025 年溝通實績 3 .....        | 27 |
| 表 18_重大主題鑑別流程 .....                        | 28 |
| 表 19_永續重大主題價值觀衝擊分析表 .....                  | 31 |
| 表 20_辛耘公司永續重大 E 主題目標列 1 .....              | 32 |
| 表 21_辛耘公司永續重大 E 主題目標列 2 .....              | 33 |
| 表 22_辛耘公司永續重大 S 主題目標列.....                 | 34 |
| 表 23_辛耘公司永續重大 G 主題目標列 1.....               | 35 |
| 表 24_辛耘公司永續重大 G 主題目標列 2.....               | 36 |
| 表 25_辛耘公司永續重大 G 主題目標列 3.....               | 37 |
| 表 26_重大主題績效表：公司治理與誠信經營 .....               | 38 |
| 表 27_辛耘公司董事會 2025 年利益迴避情形 .....            | 42 |
| 表 28_辛耘公司董事會 2025 年 TCFD 架構 .....          | 43 |
| 表 29_辛耘公司董事會績效評估衡量項目 .....                 | 46 |
| 表 30_辛耘公司審計委員會運作資訊 .....                   | 48 |
| 表 31_辛耘公司薪酬委員會運作資訊 .....                   | 49 |
| 表 32_辛耘公司永續發展委員會運作資訊 .....                 | 50 |
| 表 33_重大主題績效表：經濟績效 .....                    | 51 |
| 表 34_辛耘公司近三年營業情形 .....                     | 52 |
| 表 35_辛耘公司 2025 年取自政府之財務補助列表 .....          | 53 |
| 表 36_辛耘稅務政策 .....                          | 53 |
| 表 37_辛耘稅務方針 .....                          | 54 |
| 表 38_辛耘稅務風險管理機制 .....                      | 54 |
| 表 39_辛耘公司近三年支付政府的款項 .....                  | 54 |
| 表 40_辛耘公司近三年財務報導 .....                     | 55 |
| 表 41_辛耘公司誠信經營落實方針 .....                    | 56 |

|                                            |     |
|--------------------------------------------|-----|
| 表 42_年度內部稽核缺失 .....                        | 57  |
| 表 43_辛耘公司面臨負面衝擊之處理程序 .....                 | 57  |
| 表 44_辛耘公司檢舉管道 .....                        | 58  |
| 表 45_重大主題績效表：經濟績效 .....                    | 59  |
| 表 46_辛耘公司來自當地供應商的採購支出比例 .....              | 61  |
| 表 47_重大主題績效表：技術研發與專利 .....                 | 64  |
| 表 48_重大主題績效表：資訊安全 .....                    | 66  |
| 表 49_重大主題績效表：營運風險管理 .....                  | 68  |
| 表 50_辛耘公司產品取得安規認證項目清單 .....                | 70  |
| 表 51_辛耘公司管理系統的領導與承諾 .....                  | 71  |
| 表 52_辛耘公司 2025 年智財成果 .....                 | 72  |
| 表 53_辛耘公司智慧財產管理政策 .....                    | 73  |
| 表 54_辛耘公司 2025 年投入資通安全管理之資源 .....          | 75  |
| 表 55_重大主題績效表：人權政策&員工權益與多元平等 .....          | 76  |
| 表 56_辛耘公司人權承諾及政策 .....                     | 77  |
| 表 57_辛耘公司近四年員工組成 .....                     | 80  |
| 表 58_辛耘公司近三年新進員工和離職員工年齡及人數比 .....          | 81  |
| 表 59_辛耘公司近三年進用少數或弱勢群體的員工人數 .....           | 83  |
| 表 60_辛耘公司 2025 年各職別的薪資報酬比率 .....           | 83  |
| 表 61_辛耘公司 2025 年接受訓練的平均時數 .....            | 85  |
| 表 62_辛耘公司 2025 年接受績效及職業發展檢核的員工百分比 .....    | 85  |
| 表 63_辛耘公司近三年員工申請育嬰留職停薪情況 .....             | 89  |
| 表 64_重大主題績效表：職業安全衛生 .....                  | 90  |
| 表 65_辛耘公司近三年職業傷害情形 .....                   | 95  |
| 表 66_辛耘公司 2025 年職業安全衛生訓練的項目統計 .....        | 97  |
| 表 67_辛耘公司 2025 年員工健康檢查人數與費用統計總表 .....      | 98  |
| 表 68_辛耘公司 2025 年健康照顧成果呈現 .....             | 99  |
| 表 69_重大主題績效表：氣候變遷與溫室氣體 .....               | 100 |
| 表 70_辛耘公司氣候變遷風險與機會鑑別流程 .....               | 101 |
| 表 71_重大主題績效表：能源管理 .....                    | 104 |
| 表 72_重大主題績效表：水資源管理 .....                   | 105 |
| 表 73_辛耘公司_湖口工廠近三年溫室氣體排放量 .....             | 106 |
| 表 74_辛耘集團_個體公司 2025 年溫室氣體排放量 .....         | 107 |
| 表 75_辛耘公司近三年能量類別使用量 .....                  | 108 |
| 表 76_辛耘公司 2025 年投資節能或綠色能源相關環保永續之機器設備 ..... | 109 |
| 表 77_辛耘公司近三年水資源使用量 .....                   | 110 |

|                                                                                |     |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 表 78_辛耘公司歷年節水方案 .....                                                          | 110 |
| 表 79_辛耘公司廠房近三年廢水排放情形 .....                                                     | 111 |
| 表 80_辛耘公司廠房近三年水質檢測 .....                                                       | 112 |
| 表 81_辛耘公司廠房近三年氮氧化物(NO <sub>x</sub> )、硫氧化物 (SO <sub>x</sub> )，及其他重大的氣體排放量 ..... | 113 |
| 表 82_重大主題績效表：廢棄物管理 .....                                                       | 114 |
| 表 83_辛耘公司近三年生產和包裝之所用物料的重量 .....                                                | 115 |
| 表 84_辛耘公司近三年所產生的有害/非有害廢棄物量 .....                                               | 116 |
| 表 85_辛耘公司 2025 年進行支持社會公益活動紀錄 .....                                             | 117 |
| 表 86_辛耘公司 2025 年 ESG 活動花絮 .....                                                | 119 |
| 表 87_辛耘公司 2025 年公益活動成果 1 .....                                                 | 120 |
| 表 88_辛耘公司 2025 年公益活動成果 2 .....                                                 | 124 |



SCIENTECH

## 關於本報告書

辛耘企業股份有限公司（以下簡稱「辛耘公司」）以企業願景為基礎，秉持「創造美好價值、豐富彩色人生」的初衷理想，以「提供最優質的產品與服務，成為創新科技世界級的領導者」為使命，規劃並實踐永續發展的藍圖。我們視永續發展為公司治理的重要核心價值，編輯並發行 2025 年永續報告書（以下簡稱「本報告書」），透明揭示我們在經濟、社會、環境層面所採取的策略、管理措施與具體成果。同時我們也闡述如何積極回應利害關係人的期望，使各界更深入瞭解我們在實踐永續發展方面所做出的不懈努力與卓越成績。

## 編輯原則

本報告書以金融監督管理委員會所公布之「公司治理 3.0 - 永續發展藍圖」為撰寫原則，參照全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）所發佈的 GRI Standards（2021）進行編製。透過系統性的分析模式，我們辨識出利害關係人關心的永續議題，並在報告中架構性地進行回應，期望我們的利害關係人更瞭解辛耘公司在實踐永續發展的努力與成果。

## 資訊重編

本報告書有資訊重編之情形：

| 重編資訊              | 重編原因       | 重編影響  | 報告章節       |
|-------------------|------------|-------|------------|
| 2023、2024年溫室氣體排放量 | 更動為第三方盤查數值 | 無影響   | 5.3碳排放與能資源 |
| 2023、2024年取水量     | 數據誤植並已修正   | 取水量下降 | 5.3碳排放與能資源 |
| 2023、2024年耗水量     | 數據誤植並已修正   | 耗水量下降 | 5.3碳排放與能資源 |

## 邊界與範疇

本永續報告書資訊揭露期間為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，所揭露之環境、社會數據資訊範疇以辛耘企業股份有限公司為主，子公司未納入揭露範疇。

報告內容涵蓋經濟、治理、社會及環境各面向的具體實踐及績效數據，財務資訊以合併營收為主，與財務報告一致(合併財務報告書主體包含子公司)。有關財務分析、營運概況等資訊請參考年報，相關資料可至辛耘公司官方網站「[投資人關係](#)」查詢。為求專案及活動績效的完整性，部分內容涵蓋 2026 年 1 月 1 日之前。

## 審查與確信

資料及數據係由總公司各部門與各廠區提供，由永續報告書編製小組彙整編輯，經永續發展委員會複核修訂，再依循《永續報告書編製及確信之作業程序》送執行長、董事長與董事會核閱後定稿出版。

## 發行概況

本報告書為辛耘公司編製之第 4 本「永續報告書」，每年定期發行，同時於[官方網站](#)公開揭露。

本次報告書發行日：2026 年 08 月 31 日

下次報告書發行日：2027 年 08 月

## 聯絡方式

對於本報告書有任何疑問，或對辛耘公司有任何建議時，歡迎透過下列方式與我們聯絡。

聯絡窗口：辛耘企業股份有限公司管理處 李易霖 副總經理

信箱：[sting.lee@scientech.com.tw](mailto:sting.lee@scientech.com.tw)

電話：03-5986199



[辛耘企業](#)

[官方網站](#)

SCIENTECH

## 經營者的話

在瞬息萬變的時代，永續發展已成為企業穩健經營與長期發展的重要基礎。辛耘公司深知永續經營的價值，並將其納入公司治理與營運管理的重要方向。

我們致力於在追求經濟成長與營運績效的同時，兼顧員工照護、社會責任與環境保護，持續為企業與社會創造長期價值。

永續發展不僅是辛耘的重要經營理念，也是公司持續精進的方向。我們將持續投入資源，加強公司內部的永續發展管理體系，並以經濟、社會與環境三個面向為核心，參考 GRI 等國際通用準則逐步提升揭露品質與管理成效。

### 治理面與經濟面

提升營運效率以支持企業長期發展，我們將推動：

- 持續投入研發創新，提升生產與製程效率，開發新產品和服務。
- 審慎拓展新市場與應用布局，強化整體競爭力與營運韌性。
- 持續強化董事會職能與獨立性，完善內部控制與資訊揭露機制，並依循法令與公司治理要求，精進永續管理作為。
- 透過營運風險管理與資安防護機制的持續精進，提升組織面對突發事件與外在衝擊的韌性，確保營運穩定與客戶信賴。

### 社會面

為員工提供良好的工作環境，並持續重視員工發展與社會參與。我們將努力：

- 打造安全、健康且具包容力的職場環境，以降低災害風險、強化教育訓練與專業技術培育，並促進員工留任與多元共融。
- 提供員工多元的學習與發展機會，並透過參與社會公益活動，回饋社會並發揮正向影響力。

### 環境面

降低營運活動對環境的影響，並聚焦於綠色製造與氣候風險管理。我們將致力於：

- 持續提升能源使用效率，並推動減碳相關改善作為。
- 逐步導入更具效率與環保導向的材料與生產工藝，以促進資源有效運用。
- 持續推動能源管理、水資源循環再利用，以及溫室氣體盤查與減量行動，並評估及改善氣候變遷可能帶來的風險與機會。

### 供應鏈管理

持續強化供應鏈管理，透過與供應商夥伴之溝通與合作，推動共同遵循永續原則，提升整體價值鏈的穩定性與責任表現。

展望未來，辛耘公司將永續發展視為企業的責任與使命，定期檢視並調整相關管理作為，強化風險管理與內控制度，提升資訊透明度，並以短期、中期與長期目標持續檢視經營成果與永續績效，與利害關係人保持良好溝通，穩健前行，共同邁向企業、社會與環境共好的永續願景。

最後，辛耘公司誠摯感謝所有股東、客戶、合作夥伴與員工長期以來的支持與付出，讓我們得以在永續發展的道路上持續前行，攜手合作創造美好價值，豐富彩色人生！



董事長 謝宏亮

SCIENTECH

## 2025 年永續績效

表 1\_辛耘公司 2025 永續 E 主題績效表

| 短期目標(2025 年) |           |                                             | 2025 成果說明                                                    | 達成狀況 |
|--------------|-----------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------|
| E            | 能源管理      | 為推動節電方案，汰換耗能設備空調冷卻水塔及空污防治設備，達成節電率 1%以上。     | 汰換耗能設備空調冷卻水塔、空調熱泵設備和空壓機系統管線測漏及更換，總節電量 467,544kWh/年，節電率 1.9%。 | 達成   |
|              | 水資源管理     | 達成純水前處理系統再生廢水回收再利用，回收水量每日 80 噸，達成全廠回收率 65%。 | 純水處理系統再生廢水回收再利用，回收水量 2025 年 36,000 噸，達成全廠回收率>65%。            | 達成   |
|              | 氣候變遷與溫室氣體 | 廠務系統導入能源管理。                                 | 取得 ISO 50001 證書。                                             | 達成   |
|              | 廢棄物管理     | 廢棄物再利用率 80%。                                | 年度廢棄物總產生量為 403.83 噸，最終處理為再利用為 332.82 公噸。<br>再利用率 82.4%。      | 達成   |

SCIENTECH

表 2\_辛耘公司 2025 永續 S&G 主題績效表

| 短期目標(2025 年)                                                                        |                   |                                                                                                                                                                                             | 2025 成果說明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 達成狀況 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|    | 職業安全衛生            | FSI(總和傷害指數)<2024 年度半導體製造業行業總合傷害指數 0.09。                                                                                                                                                     | 2025 年公司職安衛 FSI 指數為 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 達成   |
|                                                                                     | 人權政策<br>員工權益與多元平等 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 定期實施人權及相關勞動權益的教育訓練，使同仁充分了解權益與公司的政策。</li> <li>2. 保持暢通的溝通管道。</li> <li>3. 將人權政策的宣導納入供應商管理，針對現行交易之供應商需簽署供應商行為準則。</li> </ol>                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理兩性平等及性騷擾防等相關課程，訓練時數 1753.5 小時，共計 1796 人次；勞動基準法、勞動事件法相關課程，訓練時數 132 小時，共計 57 人次。</li> <li>2. 辦理多元文化教育課程，2025 年共計 979 人次。</li> </ol>                                                                                                                                                        | 達成   |
|  | 公司治理與誠信經營         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立相關公司治理與誠信經營法令規章辦法。</li> <li>2. 強化董事會獨立性及發揮其職能。</li> <li>3. 強化公司內部控制制度。</li> <li>4. 強化資訊揭露。</li> <li>5. 落實誠信經營。</li> <li>6. 建立永續發展政策。</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2025 年修訂子公司『取得或處分資產處理程序』、『內部控制制度』。</li> <li>2. 2025 年董事會、審計委員會、薪酬委員會與永續發展委員會依法獨立運作。</li> <li>3. 2025 年公司治理評鑑最終評鑑分數 88.47；上市公司排名級距 36%~50%；市值 100 億元以上之電子類產業別級距 41%至 60%。</li> <li>4. 2025 年無違反相關公司治理以及上市公司相關法令，遭主管機關裁罰之事。依據法令落實各項定期、不定期之公告申報事項，以及發布重大訊息；設置網站專區，公告相關公司治理與財務業務資訊。</li> </ol> | 達成   |

表 3\_辛耘公司 2025 永續 G 主題績效表 2

| 短期目標(2025 年)                                                                       |         |                                                                                                                                                                                                     | 2025 成果說明                                                                                                                                                                                                                         | 達成狀況 |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|  | 經濟績效    | 持續提高生產力、降低成本。                                                                                                                                                                                       | 相較於 2024 年基準年獲利，本公司 2025 年獲利符合公司短期目標之設定。 <ul style="list-style-type: none"><li>● 自製設備方面，本公司引進各項模組化設計，增加研發、生產力。</li><li>● 晶圓再生方面，持續優化製程能力，降低生產成本。</li></ul>                                                                        | 達成   |
|                                                                                    | 供應鏈永續管理 | 新供應商簽署「供應鏈行為準則與道德規範」以及「供應商誠信廉潔聲明」，並規劃執行供應商永續經營自我評估作業完成 40%。                                                                                                                                         | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 2025 年交易供應商共 959 家，完成簽署「供應鏈行為準則與道德規範」以及「供應商誠信廉潔聲明」比例 100%，交易供應商較 2024 年相當。</li><li>2. 2025 年共執行供應商評比 4 次，總計評比 379 家供應商，交易供應商評比數較 2024 年微增 6%。</li></ol>                                  | 達成   |
|                                                                                    | 資訊安全    | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 強化防護措施：確保公司的資訊系統有適當的防火牆、入侵偵測系統、防毒軟體等安全措施。同時，建立監控機制以檢測和應對潛在的威脅和攻擊。</li><li>2. 員工培訓與意識提升：提供資訊安全培訓，教育員工識別釣魚郵件、惡意程式碼等常見的安全風險，並鼓勵員工報告可疑活動，加強整體資訊安全意識。</li></ol> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 通過 ISO 27001 外部稽核，證書持續有效。</li><li>2. 未發生任何資訊安全與資料外洩事件。</li><li>3. 依計畫完成營運持續演練之大規模中毒事件演練</li><li>4. 通過指標性客戶資安稽核，確保資安措施符合利害關係人要求與期望。</li><li>5. 配合 ISO56005 創新管理指南，強化各項機敏資料保護措施。</li></ol> | 達成   |

表 4\_辛耘公司 2025 永續 G 主題績效表 3

| 短期目標(2025 年)                                                                     |         |                                                                                                    | 2025 成果說明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 達成狀況 |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|  | 技術研發與專利 | <p>每年檢視專利地圖並歸類出公司與競爭對手強弱項目及差距，並引導提案及專利申請方向，保護公司智慧財產並提升競爭力。</p> <p>短期：2025 預計 12 件專利提案，規劃中長期目標。</p> | 2025 完成 12 件專利提案。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 達成   |
|                                                                                  | 營運風險管理  | <p>擬定年度目標並制定執行計劃，依目標標的與管理方案執行，及遵循規範管理成果。</p>                                                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人才發展與教育訓練(Social)：實施技能認證與多能工化(研發部、設計部、製造部、品保部、產品部、客服部)確保人員專業能力不發生斷層。</li> <li>2. 業務持續性與災害應變(Governance)：強化人員認知與持續 BCP 演練(A BU、E BU、行銷支援部、設備部、警衛)提升復原效率。</li> <li>3. 資訊安全與系統穩定(Governance)：資訊系統可用度維持在 100%並落實執行資安防護之系統滲透測試。</li> <li>4. 營運穩定性與供應鏈管理(Governance/Operational)： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 資材部定期執行安全庫存檢討、未曾發生因零件供應異常導致之生產中斷。</li> <li>● 廠務部維持空壓系統與空調系統之全年零故障紀錄，維持無塵室環境、設施穩定及不影響生產效率。</li> </ul> </li> </ol> | 達成   |

# 永續發展藍圖

## 永續發展政策

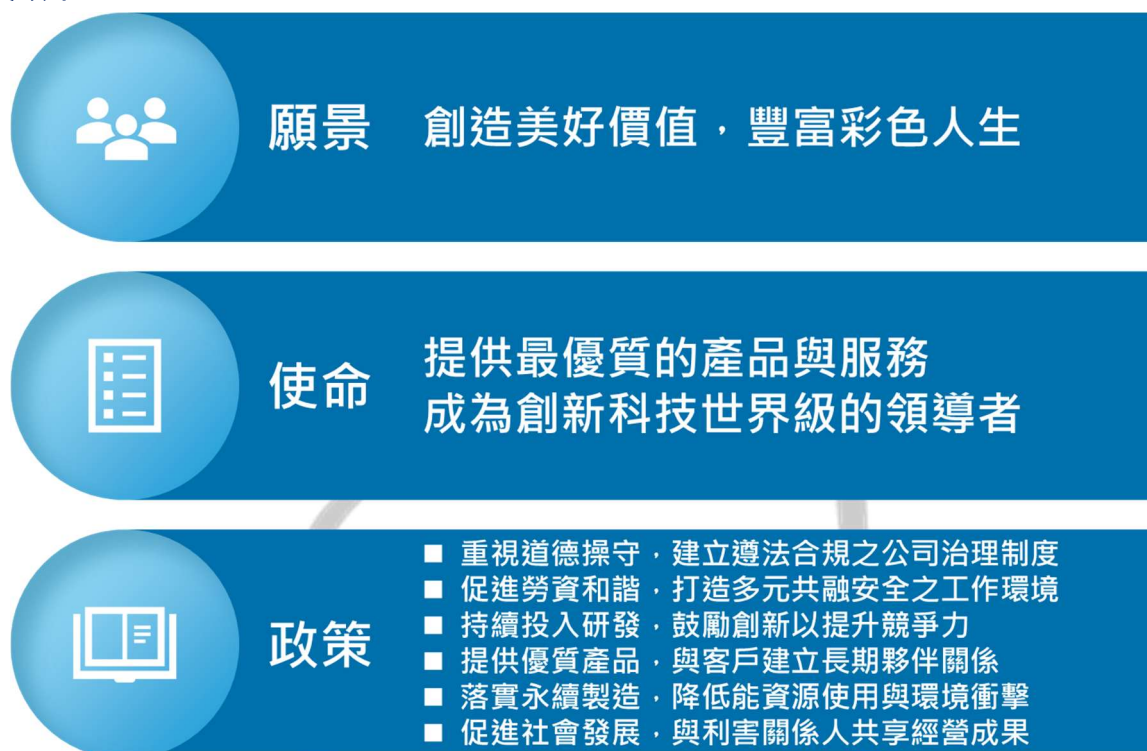


圖 1\_辛耘公司永續發展政策

## 永續發展目標



圖 2\_辛耘公司永續發展目標

表 5\_辛耘公司永續發展行動方針 1

| 本報告書章節         | SDGs                                                                                          | 行動方針                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. 守規：<br>誠信務實 |  8.就業及經濟成長   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 透過國際化布局提升知名度，鞏固原有客戶並開拓新市場，保持產業領先地位。</li> <li>● 訂定「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」、「永續發展實務守則」、「董事及經理人道德行為準則」，確保落實誠信經營。</li> <li>● 落實台灣智慧財產管理規範（TIPS），建置系統化之智慧財產保護管理制度。</li> </ul>                |
|                |  9.永續工業及基礎建設 |                                                                                                                                                                                                                             |
|                |  16.制度的正義與和平 |                                                                                                                                                                                                                             |
| 4. 激勵：<br>溫馨職場 |  4.健康與福祉     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 設置職業安全衛生委員會，打造安全、健康的工作環境。</li> <li>● 提供安全工作環境、確保勞工健康、符合企業道德規範。</li> <li>● 訂定「人權政策」暨工作規則及相關人事管理規章並公告。</li> <li>● 持續針對現有及新進員工進行性別平等與人權相關教育訓練。</li> <li>● 推動健康促進活動，打造健康職場。</li> </ul> |
|                |  5.性別平等      |                                                                                                                                                                                                                             |
|                |  8.就業及經濟成長  |                                                                                                                                                                                                                             |
|                |  10. 消弭不平等 |                                                                                                                                                                                                                             |

表 6\_辛耘公司永續發展行動方針 2

| 本報告書章節         | SDGs                                                                                         | 行動方針                                                                                                                                                                         |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. 保護：<br>環境友善 |  6.淨水與衛生    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握能資源使用，統計與管控能耗用水情形，進行節能節水措施。</li> <li>● 積極採用回收包材，推動廢棄物減量與再利用。</li> <li>● 進行溫室氣體盤查，評估及管理排放情況。</li> <li>● 推動ESG活動、持續能源管理。</li> </ul> |
|                |  12.責任消費與生產 |                                                                                                                                                                              |
|                |  13.氣候活動    |                                                                                                                                                                              |
|                |  14.永續海洋與保育 |                                                                                                                                                                              |
| 6. 關懷：<br>回饋社會 |  1.終結貧窮     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 進行社會公益活動，建立公益平台，積極與各大學產學合作，捐贈設備、食物、現金等，關懷弱勢以及推廣台灣農產品。</li> <li>● 支持偏鄉教育資源、藝文活動、運動推廣及醫療資源。</li> </ul>                                |
|                |  2.消除飢餓    |                                                                                                                                                                              |
|                |  4.優質教育   |                                                                                                                                                                              |
|                |  10.消弭不平等 |                                                                                                                                                                              |
|                |  11.永續鄉鎮  |                                                                                                                                                                              |

# 1、Sciotech 簡介

辛耘公司 1979 年成立於臺灣臺北，以穩健的步伐深耕產業已 46 年，在半導體、光電產業及分析儀器界等各個領域建立深厚的客戶基礎。

公司主要業務分為設備/材料代理、設備製造與晶圓再生三大項，其中設備/材料代理與設備製造為國內半導體及光電製程設備領導廠商，提供設備及材料應用於半導體、化學生技、LED、太陽能、LCD、封裝測試等領域。晶圓再生服務，則為 12 吋再生晶圓廠的領導廠商之一。



|        |                                    |
|--------|------------------------------------|
| 公司名稱   | 辛耘企業股份有限公司<br>Sciotech Corporation |
| 總公司地址  | 11491 台北市內湖區瑞光路 208 號 11 樓         |
| 上市日期   | 2013 年 3 月 12 日 ( 股票代號：3583 )      |
| 產業類別   | 半導體設備                              |
| 董事長    | 謝宏亮                                |
| 副董事長   | 許明棋                                |
| 執行長    | 李宏益                                |
| 員工人數   | 933 人                              |
| 實收資本額  | 新臺幣 8.03 億                         |
| 主要營業項目 | 半導體設備/材料代理<br>半導體設備研發製造<br>晶圓再生服務  |



## 初衷理想

以創新科技與服務創造美好價值，豐富彩色人生

## 經營理念

誠信務實 品質卓越 客戶滿意 永續創新

## 公司使命

矢志提供最優質的服務給所有客戶。

持續成為設備及服務的首要供應商。

## 企業責任

熱誠: 實事求是、敬業樂群、終生學習、全力以赴

愛心: 珍惜工作、照顧員工、服務客戶、關懷社會

理想: 追求卓越、創新求變、共存共榮、永續經營

夢想: 美麗新世界的推手

圖 3\_辛耘公司企業願景

## 營運據點

表 7\_辛耘公司營運據點

| 營運據點     | 地址 / 電話                                                           |
|----------|-------------------------------------------------------------------|
| 總公司      | 台北市內湖區瑞光路 208 號 11 樓/ ( 02 ) 8751-2323                            |
| 新竹辦公室    | 新竹市東區八德路 182 號/ ( 03 ) 516-5177                                   |
| 湖口工廠     | 新竹縣湖口鄉中華路 16 號/ ( 03 ) 598-6199                                   |
| 台中辦公室    | 臺中市西屯區協和里 12 鄰工業區十六路 3 之 43 號 2 樓之 2                              |
| 嘉義辦公室    | 嘉義縣太保市博學路 231 號/ ( 05 ) -362-5585                                 |
| 台南辦公室    | 台南市新市區復興路 365 號/ ( 06 ) 599-5149                                  |
| 台南公園路辦公室 | 台南市善化區公園路 159 號/ ( 06 ) 581-5333                                  |
| 高雄辦公室    | 高雄市前鎮區二聖一路 290 號 9 樓之 1/ ( 07 ) 713-2000                          |
| 美國分公司    | 2966 Scott Blvd. Santa Clara, CA 95054, USA/+1 408-352-5959       |
| 歐洲分公司    | Weidenweg 27, 9500 Villach, Austria                               |
| 大陸子公司    | 新耕 ( 上海 ) 貿易有限公司：中國上海市浦東新區福山路 450 號新天國際大廈 22A 室/+86-21-58200880   |
| 香港子公司    | 新耕 ( 香港 ) 有限公司：香港灣仔軒尼詩道 302-8 號集成中心 2702-03 室<br>/+86-21-58200880 |

S C I E N T E C H

## 股東持股結構

表 8\_辛耘公司股東持股

| 股東持股     | 持股股數       | 持股比例   |
|----------|------------|--------|
| 個人       | 47,589,794 | 59.23% |
| 其他法人     | 16,068,847 | 20.00% |
| 外國機構及外國人 | 15,737,439 | 19.59% |
| 金融機構     | 950,000    | 1.18%  |

截止日期：2026年4月1日

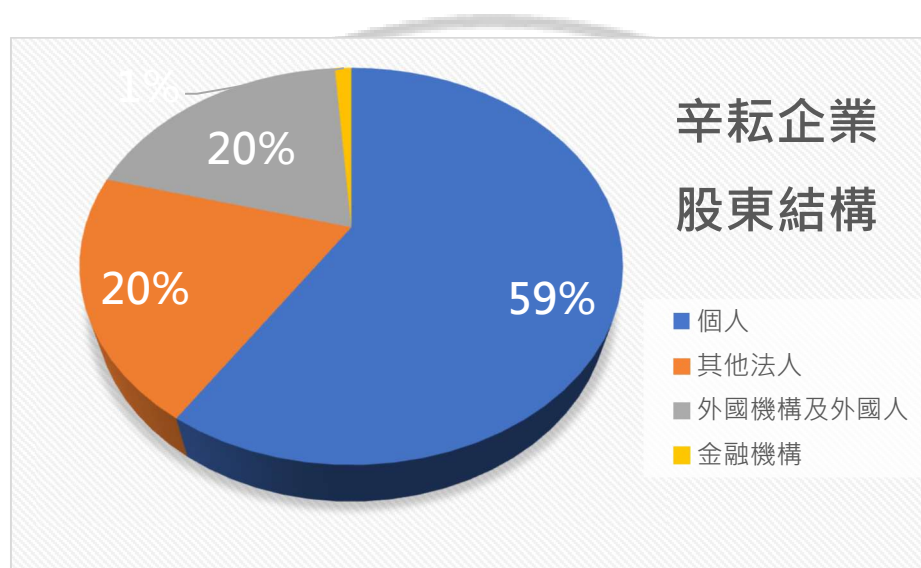


圖 4\_辛耘公司股東結構

SCIENTECH

主要產品

辛耘公司主要營業項目為半導體製程設備相關產業，包含半導體設備代理暨製造、半導體設備研發製造及晶圓再生服務等高科技相關產品。

合作對象主要為半導體以及平面顯示器產業，包含半導體（前段及先進封裝製程）、化合物半導體、LED/Mini LED/Micro LED、平面顯示器（FPD）、化學生技。我們的銷售區域遍及台灣、中國、韓國、東南亞、美國、歐洲等地，憑藉業界公認的可靠性及生產力，不斷發展技術以滿足客戶要求並創造最佳的解決方案。

表 9\_辛耘公司產品市場分析(最近二年度銷售值)

| 項目<br>單位：<br>件/PCS/台/仟元 | 內銷        |           | 外銷        |           |
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                         | 2024年值    | 2025年值    | 2024年值    | 2025年值    |
| 合計                      | 3,970,027 | 5,451,632 | 5,718,253 | 5,919,736 |

表 10\_辛耘公司產品/服務項目

| 產品/服務項目簡介            |                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 晶圓再生                 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 12 吋矽晶圓再生服務，銅製程與鋁製程生產線（產能：每月 22 萬片）。</li></ul>                                                                                                           |
| 濕式製程設備               | <ul style="list-style-type: none"><li>● 批次式濕式製程設備（Wet Bench Process）<br/>WS 系列可在一個批次中最多處理 50 片晶圓，有多個槽體適用各種化學品，並支持傳統濕法製程，可實現更小佔地面積、卓越生產力、極佳清潔效果的批次設備，是最先進的具有成本效益的晶圓系統解決方案。</li></ul>              |
|                      | <ul style="list-style-type: none"><li>● 單晶圓濕式製程設備（Single Wafer Wet Process）<br/>Polar 系列是單晶圓表面處理系統，應用 FEoL 研究成果和積累的相關領域專業經驗，該系統為清洗和蝕刻製程提供更卓越的性能和可擴展性，具有高吞吐量和更小的佔地面積，成為領先的國產單晶圓濕製程處理設備。</li></ul> |
| 暫時性貼合及剝離設備<br>（TBDB） | Pyxis 系列與國際大廠 3M 多年合作而開發的化學塗層、晶圓轉移、紫外光固化等前沿技術，成為業界頂尖的暫時性貼合/解貼合設備，投入先進晶圓製程中穩定生產，並成功銷售至歐洲與東南亞地區。                                                                                                   |

## 參與產業相關公協會

表 11\_ 辛耘公司產業公協會、其他會員協會及國家或國際性倡導組織會員清冊

| 產業公協會、其他會員協會及國家或國際性倡導組織會員清冊                       | 會員資格  |
|---------------------------------------------------|-------|
| 國際半導體產業協會(SEMI)                                   | 一般會員  |
| 光電科技工業協進會(PIDA)                                   | 一般會員  |
| 台灣真空學會(TVS)                                       | 一般會員  |
| 台北市儀器商業同業公會(TICA)                                 | 一般會員  |
| 台灣熱管理協會(TTMA)                                     | 一般會員  |
| 新竹市企業經理協進會                                        | 一般會員  |
| 台灣先進封裝委員會                                         | 委員    |
| 台灣電子設備協會TEEIA                                     | 理事    |
| International Semiconductor Industry Group (ISIG) | 台灣區總裁 |

SCIENTECH

## 2、建立：永續發展

### 2.1 永續經營

辛耘公司響應全球 ESG 倡議趨勢，除追求企業永續成長與營運績效外，更與員工、股東、客戶、供應商等利害關係人建立良好互動關係，實踐企業永續發展責任，共同打造友善環境，追求企業永續經營。我們依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之重大議題評估後，訂定管理策略。

為落實執行各項策略，我們於 2023 年 11 月 03 日正式設立永續發展委員會。董事會依照委員會組織章程遴選主任委員，負責統籌公司企業社會責任和永續發展方向的策略與目標擬定，以及永續報告書之編撰。董事會除監督各項永續發展計畫之執行外，並於每年度永續發展報告書撰寫完成後進行審核以正式對外發行。

永續發展委員會下轄永續發展工作執行小組，由主任委員指派小組召集人，負責落實各項發展策略並彙整工作成果，呈報永續發展委員會主任委員。主任委員除定期檢視績效和目標達成進度外，同時引領各部門解決相關問題，並且每半年定期向董事會報告永續發展工作成果。遇有重大議題時，則不定期召開會議討論。

表 12\_辛耘公司 2025 年永續相關報告議題及董事督導重點

| 2025年永續相關報告議題及董事督導重點 |               |
|----------------------|---------------|
| ✓ 年度永續報告書編制          | ✓ 營運重大議題之相關評估 |
| ✓ 利害關係人溝通情形          | ✓ 溫室氣體盤查盤及查證  |

## 2.2利害關係人溝通

辛耘公司高度重視利害關係人的意見，建立了多元化的互動渠道與暢通的溝通機制。

我們依循全球性非營利組織 AccountAbility 所制定的 AA1000 SES 利害關係人議合標準之五大原則：依賴程度、責任、關注度、影響力及多元觀點等面向，依各類利害關係人互動頻率及營運重要性，檢視與辛耘公司之關連性，經由外部專家的評估以及公司內部討論，並參考同業之永續報告書，確認主要利害關係人為股東/投資人、政府機關、員工、客戶、供應商及當地社區等 6 類。

我們調查各利害關係人的需求、對公司的期望、以及關注的主題，與永續相關議題進行整併，鑑別出辛耘公司之重大主題，並將其納入永續發展策略中。

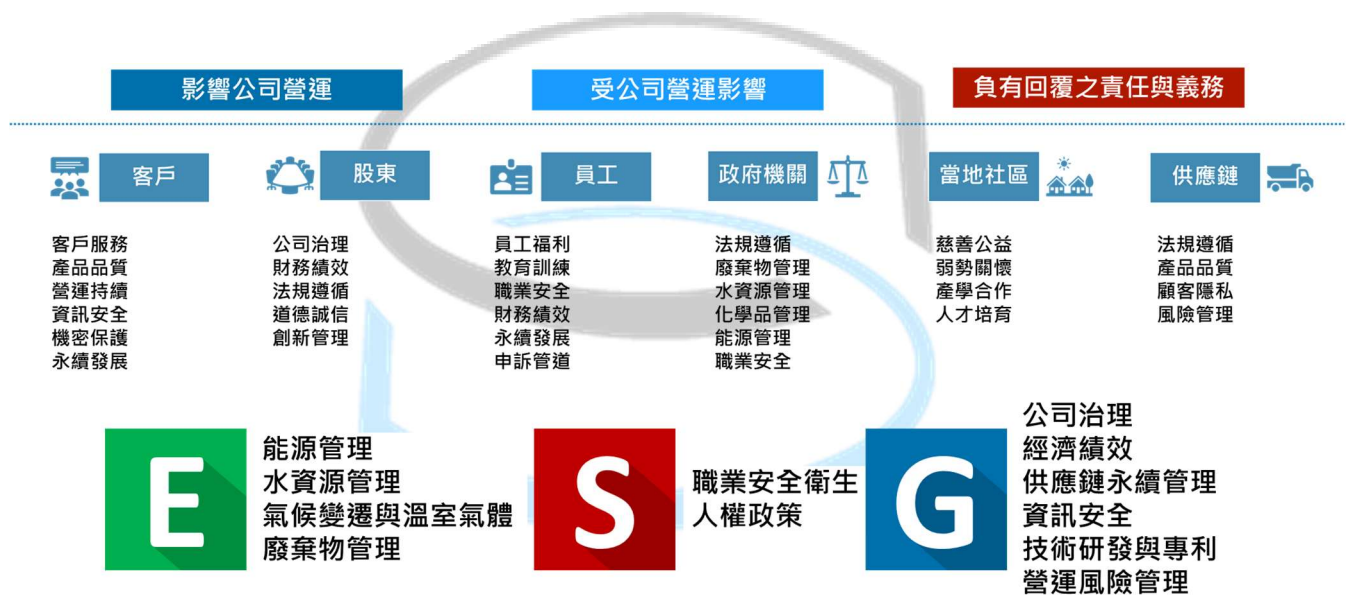


圖 5\_辛耘公司利害關係人所關注議題

SCIENTECH

表 13\_利害關係人(股東) 2025 年溝通實績

| 利害關係人                                                                                       | 對辛耘的意義                          | 關注主題                                 | 溝通管道及頻率                                                                                                                                 |                                                                                                               | 2025年溝通實績                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>股東</b> | 公司資本由股東與投資人出資構成，保障股東利益為公司的基本責任。 | 公司治理<br>財務績效<br>法規遵循<br>道德誠信<br>創新管理 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司官網-投資人專區</li> <li>● 證交所公開資訊觀測站</li> <li>● 股東會法人說明會或國內、外法人的約訪</li> <li>● 發言人與代理發言人</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期/不定期</li> <li>● 定期/不定期</li> <li>● 定期/不定期</li> <li>● 不定期</li> </ul> | 1. 舉行 6 次法人說明會。<br>2. 對於公司財務業務重大影響與股東權益者，發布 30 次重大訊息公告<br>3. 定期更新官網財務、業務與公司治理及股東項目資訊予投資大眾。<br>4. 公告辛耘公司股東會議事手冊、股東會年報及議事錄供投資人參考。<br>5. 隨時針對法人來訪與電詢，提供適切資訊，以及回覆股東/投資人電話。 |

SCIENTECH

表 14\_利害關係人(政府機關) 2025 年溝通實績

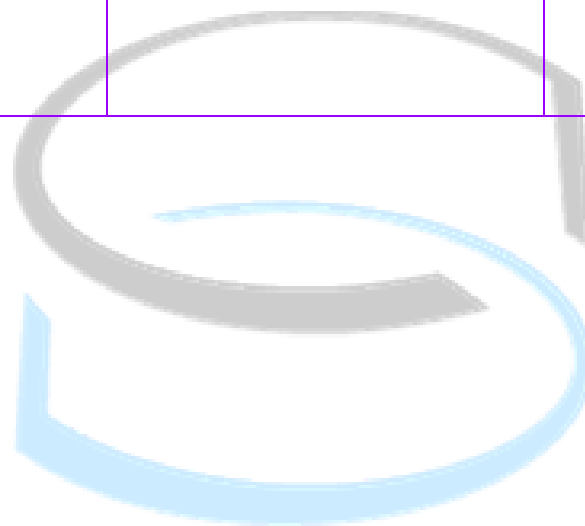
| 利害關係人                                                                                             | 對辛耘的意義                                                                                        | 關注主題                                                        | 溝通管道及頻率                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                 | 2025年溝通實績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>政府機關</div>  | <p>守法治理為公司經營的第一要務，辛耘各項經營活動、及提供的服務和產品皆符合政府規範，且受主管機關的檢核與監督，積極配合政府法規，促進公司及產業正向發展，讓監督者與使用者安心。</p> | <p>廢棄物管理<br/>水資源管理<br/>化學品管理<br/>能源管理<br/>職業安全<br/>法律遵循</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 守規性評估</li> <li>● 主管機關舉辦之座談會、研討會及法規說明會</li> <li>● 主管機關各項評鑑及訓練課程</li> <li>● 環保相關許可證件及申報</li> <li>● 法規符合性排查</li> <li>● 公文往返</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 每季</li> <li>● 不定期</li> <li>● 不定期</li> <li>● 定期</li> <li>● 定期</li> <li>● 不定期</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 100%符合法令法規要求。</li> <li>2. 環安衛法令規範相關證照回訓，項目 19 項，共 108 人次。</li> <li>3. 主管機關入廠稽核共 6 次，有 1 件遭罰款之缺失事情。</li> <li>4. 申報相關環安衛檢驗共 29 件，符合法令規定，並於 2025/7/1 通過經濟部產業發展署「清潔生產認證」審核，並榮獲合格證書。</li> <li>5. 進行 4 次法規盤查，皆符合政府法令要求。</li> <li>6. 因應 5F 產線，申請甲類危險性場所重新審查，於 2026/2/26 取得認證。</li> </ol> |

SCIENTECH

表 15\_利害關係人(員工) 2025 年溝通實績

| 利害關係人                                                                                       | 對辛耘的意義                                                                           | 關注主題                                                     | 溝通管道及頻率                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                        | 2025年溝通實績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>員工</b> | <p>員工是公司最寶貴的資產和營運後盾，推動公司永續經營與持續成長，精進福利制度和提升職場照護，實現求才與留才，塑造友善安全的職場，創造勞資雙贏的關鍵。</p> | <p>員工福利<br/>教育訓練<br/>職業安全<br/>財務績效<br/>永續發展<br/>申訴管道</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 董事長與總經理年度會議</li> <li>● 職場學習及再適應計劃</li> <li>● 企業人力資源提升計畫</li> <li>● 員工教育訓練</li> <li>● 新進員工座談會與教育訓練</li> <li>● 功能性溝通會議/勞資會議、外籍雙向溝通會議</li> <li>● 績效考核說明會</li> <li>● 環安衛廠區委員會</li> <li>● 職工福利委員會</li> <li>● 員工健康檢查與健康諮詢</li> <li>● 員工意見箱、保密申訴信箱與專線</li> <li>● 內部網站佈告欄</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 每年</li> <li>● 不定期</li> <li>● 每年</li> <li>● 每月/不定期</li> <li>● 每月</li> <li>● 每季/不定期</li> <li>● 每年</li> <li>● 每季</li> <li>● 每季/不定期</li> <li>● 每月/不定期</li> <li>● 每季/不定期</li> <li>● 不定期</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 召開 4 次勞資會議，促進勞資和諧</li> <li>2. 設立員工信箱，回應 31 件對於公司制度及環境面的改善建議，針對員工的建議逐一檢視並且回覆，期建立良好的溝通管道，提高員工對公司的向心力。</li> <li>3. 新進員工教育訓練共計 2397 人次，共 4,564.5 小時；內外員工教育訓練 10,483 人次，共 22,646.75 小時。</li> <li>4. 召開 4 次職業安全衛生委員會，管理職安衛系統，並公開獎勵安全衛生活動優良部門，並於 2025/5/1 全公司達標無災害工時紀錄：1,123,170 小時，並獎勵全體共 775 名在職員工。</li> <li>5. 員工問卷調查職安衛系統管理、主管領導、職安衛認知的程度可認為有效且滿意(平均分數 90.16 分)。</li> </ol> |

| 利害關係人 | 對辛耘的意義 | 關注主題 | 溝通管道及頻率 |  | 2025年溝通實績                                                                                                     |
|-------|--------|------|---------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |        |      |         |  | 6. 優於法令的一般員工健康檢查 412 人次、安排 112 名員工與廠醫諮詢、11 名員工推動復工流程。<br>7. 持續推動健康職場，運動樂活 111 人累積 1,132.5 公里、38 人減重達 56.2 公斤。 |



SCIENTECH

表 16\_利害關係人(客戶) 2025 年溝通實績

| 利害關係人                                                                                       | 對辛耘的意義                            | 關注主題                         | 溝通管道及頻率                                                                                                                                |                                                                                                                     | 2025年溝通實績                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>客戶</b> | 辛耘重視客戶服務、產品品質、機密保護及永續發展，以提升客戶滿意度。 | 客戶服務<br>產品品質<br>機密保護<br>永續發展 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 訪視客戶</li> <li>● 客戶滿意度調查及回饋</li> <li>● 溝通討論會議</li> <li>● 客戶現場稽核</li> <li>● 推行品質管理政策</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 不定期</li> <li>● 不定期</li> <li>● 不定期</li> <li>● 不定期</li> <li>● 不定期</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 執行 1 次訪視客戶</li> <li>2. 執行 1 次客戶現場稽核(HBU)，稽核結果無主缺。</li> <li>3. 客戶回饋有 1 件 CAR，已完成改善。</li> <li>4. 執行 20 家客戶滿意度調查(FBU)，滿意度分數上半年(80.33 分)、下半年 81.27 分。</li> <li>5. 2025 年 3、4 月再次通過鄧白氏企業認證。</li> </ol> |

SCIENTECH

表 17\_利害關係人(供應鏈) 2025 年溝通實績

| 利害關係人                                                                                            | 對辛耘的意義                                                             | 關注主題                                   | 溝通管道及頻率                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                     | 2025年溝通實績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>供應鏈</div>  | <p>良好的供應商管理與協作，可以穩定供貨、提升生產效率、降低成本與提升產品品質及服務，確保公司生產營運穩定，穩固承攬關係。</p> | <p>法規遵循<br/>產品品質<br/>顧客隱私<br/>風險管理</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 供應商評比</li> <li>● 現場稽核</li> <li>● 供應商拜訪或會議討論</li> <li>● 年度評比作業</li> <li>● 品質異常檢討</li> <li>● 外部稽核</li> <li>● E-MAIL</li> <li>● 電話溝通</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期</li> <li>● 定期</li> <li>● 不定期</li> <li>● 每年</li> <li>● 依實際品質檢驗結果排定</li> <li>● 不定期</li> <li>● 即時</li> <li>● 即時</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 調整供應商稽查作業，供應商評比共執行 4 次，總計 379 家。</li> <li>2. 不定期拜訪供應商，針對品質不良與供應商會議討論，執行稽核與輔導： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 現場稽核/供應商拜訪：現場稽核34次，確認矯正及預防措施落實執行，並不定期以電話，郵件輔導供應商。</li> <li>● 供應商品質檢討會議：22次，從製程及檢驗中深入探討，找出異常原因，提出有效矯正及預防措施。實施經驗分享，共創雙贏。</li> </ul> </li> <li>3. 品質異常檢討：22 次，針對來料異常討論矯正及預防措施。</li> <li>4. 遵守品質管理系統、環境安全系統。</li> <li>5. 透過電子化採購系統，執行綠色採購管理原則，並進行供應鏈包裝材的減量再利用，以減少對環境的負面影響。</li> </ol> |

表 18\_利害關係人(當地社區) 2025 年溝通實績 1

| 利害關係人                                                                                             | 對辛耘的意義                                   | 關注主題                                 | 溝通管道及頻率                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                        | 2025年溝通實績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>當地社區</div>  | 辛耘長期致力於弱勢團體的照顧，除了慈善捐款，亦關懷社會，號召愛心公益，回饋社會。 | 慈善公益<br>弱勢關懷<br>產學合作<br>人才培育<br>醫療保健 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 愛心捐血活動</li> <li>● 愛心公益平台(捐贈現金、食物與物資)</li> <li>● 新竹產業園區服務中心活動支持</li> <li>● 新竹地區弱勢長輩關懷</li> <li>● 弱勢學童送餐服務</li> <li>● 送暖到偏鄉，聖誕禮物</li> <li>● 發票捐贈/小額愛心捐款</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期/不定期</li> <li>● 定期/不定期</li> <li>● 定期/不定期</li> <li>● 定期/不定期</li> <li>● 定期/不定期</li> <li>● 定期/不定期</li> <li>● 定期/不定期</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>2025 年辦理 2 次愛心捐血活動，共計 77 人次，116 袋血。</li> <li>2025 年辦理 35 場次、捐贈 11 家社福團體二手物資捐贈合計 457.7kg，愛心捐款共 14,977,629 元。</li> <li>支持新竹產業園區服務中心捐血活動贊助 20 份活動禮品</li> <li>2025 年捐款金額：辛耘捐款 65,950 元、同仁捐款 19,000 元用於採買食材、生活物資、年菜、佳節禮品給新竹新豐、湖口地區在地長者。</li> <li>2025 年捐款金額：辛耘捐款 109,206 元、同仁捐款 10,800 元用於採買早餐食材給新竹地區世界和平會輔導之學童。</li> <li>2025年捐贈159份聖誕禮物，提供給高中、國中、小學及學齡前幼童。</li> </ol> |

表 19\_利害關係人(當地社區) 2025 年溝通實績 2

| 利害關係人                                                                                             | 對辛耘的意義                                          | 關注主題                                   | 溝通管道及頻率                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                      | 2025年溝通實績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>當地社區</div>  | <p>辛耘長期致力於弱勢團體的照顧，除了慈善捐款，亦關懷社會，號召愛心公益，回饋社會。</p> | <p>弱勢關懷<br/>產學合作<br/>人才培育<br/>醫療保健</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 小天使家園嬰幼兒尿布捐贈</li> <li>● 參與愛心志工</li> <li>● 獎勵宜蘭高中優秀人才獎學金</li> <li>● 羅東高中耕耘未來種子人才培育計畫</li> <li>● 贊助宜蘭縣文化教育協會徵文獎勵金及活動經費</li> <li>● 幫助臺灣在地小農銷售農產品</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期/不定期</li> <li>● 定期/不定期</li> <li>● 定期/不定期</li> <li>● 定期/不定期</li> <li>● 定期/不定期</li> <li>● 定期/不定期</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>2025年辛耘x舊鞋救命-2/8(六)物資整理志工18人，志工72小時。</li> <li>2025年共舉辦5次團購，累積合作小農共5家。</li> <li>2025年捐贈陽光基金會發票共511張。</li> <li>2025年第1~4季捐款金額新台幣109,360元整，嬰兒尿布捐贈84箱，提供小天使家園內6位0~2歲寶寶整年的尿布需求。</li> <li>2025年捐款100萬元，獎勵宜蘭高中優秀人才。</li> <li>2025年捐款100萬元，支持羅東高中教育基金會耕耘未來種子人才培育計畫。</li> <li>2025年捐款15萬元，贊助宜蘭縣文化教育協會2026年國際教育論壇徵文獎勵金及活動經費。</li> </ol> |

表 20\_利害關係人(當地社區) 2025 年溝通實績 3

| 利害關係人                                                                                             | 對辛耘的意義                                   | 關注主題                         | 溝通管道及頻率                                                                                                                               |                                                                                                              | 2025年溝通實績                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>當地社區</div>  | 辛耘長期致力於弱勢團體的照顧，除了慈善捐款，亦關懷社會，號召愛心公益，回饋社會。 | 弱勢關懷<br>產學合作<br>人才培育<br>醫療保健 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 贊助拳擊選手</li> <li>● 精靈幻舞舞團演出</li> <li>● 紙風車368鄉鎮市區兒童藝術工程</li> <li>● 台大精準醫學與癌症早篩研究計畫</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期/不定期</li> <li>● 定期/不定期</li> <li>● 定期/不定期</li> <li>● 定期</li> </ul> | <p>14.2025年捐款100萬元贊助拳擊選手為國爭取榮譽。</p> <p>15.2025年捐款1000萬元，贊助精靈幻舞舞團演出，提升台灣藝術文化的國際視野，並為台灣的舞蹈藝術注入更多國際交流元素。</p> <p>16.2025年邀請並提供交通經費給桃園市私立樂活育幼院幼童觀賞紙風車演出。</p> <p>17.2025年捐款1000萬元，支持台大先進生醫研究中心與醫學院台法精準醫學與癌症研究中心，將用於精準醫學研究、新藥臨床試驗、癌症早期篩檢技術開發等研究。</p> |

## 2.3 重大性分析與管理

辛耘公司遵循 GRI Standards (2021 版)進行重大性分析，整併永續趨勢主題、利害關係人關注主題、與同業標竿企業永續作為等相關主題，經外部專家鑑別經濟、環境、及社會之衝擊，透過公司內部討論對永續經營有重大影響之主題，綜合上述結果進行鑑別、排序與檢驗，作為 2025 年報告書永續重大主題與資訊揭露之參考基礎。

表 21\_重大主題鑑別流程

|   |        |                                                                                               |                                     |
|---|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 1 | 彙整關注主題 | 了解利害關係人關注主題，參考全球倡議 ( GRI、SDGs、SASB )、產業規範與標準、同業標竿企業、組織年度目標等，彙整相似主題，共22個關注主題。                  | 22個關注主題                             |
| 2 | 分析衝擊程度 | 瞭解各議題對公司永續經營之影響，由外部專家依各項永續重大主題對經濟、環境、社會之實際或潛在的負面衝擊與正向影響進行綜合評估，做為主題排序之參考。                      | 12項永續重大主題                           |
| 3 | 確認重大主題 | 召開會議，綜合外部專家鑑別與公司內部討論各項主題，據以分析重大性，選出12個永續重大主題，以GRI準則對應所列之主題。                                   |                                     |
| 4 | 本報告書揭露 | 以價值鏈 ( 從上游採購、公司營運到客戶使用階段 ) 作為本報告書邊界分析要素，依據各主題報導要求於本報告書說明因應策略、目標及成果績效，系統性收集資料，呈報董事會審核，公開於官方網站。 | 公開發布報告書於<br><a href="#">辛耘公司 官網</a> |

S C I E N T E C H

## 重大主題鑑別

辛耘整合公司內外部觀點，依據公司內部會議討論結果，分析「對辛耘公司」以及「對經濟、環境、社會」面實際或潛在的負面衝擊與正向影響程度，評估量化結果取得衝擊排序。同時考量公司永續發展狀況，將排序最前之 12 項主題列為重大主題，最後呈報執行長、董事長審核確認定案。

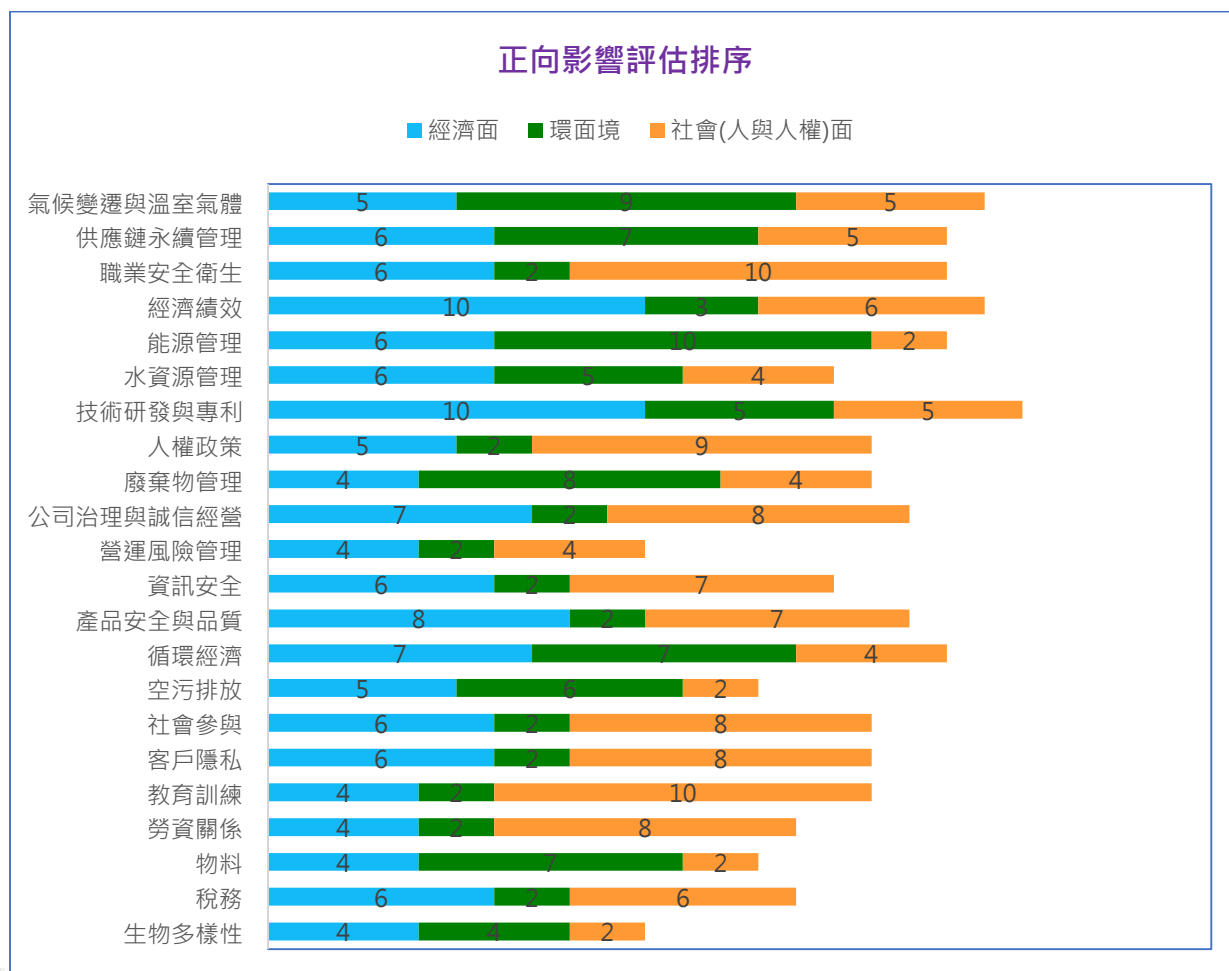


圖 6\_辛耘公司關注議題正向影響評估排序

### 負向衝擊評估排序

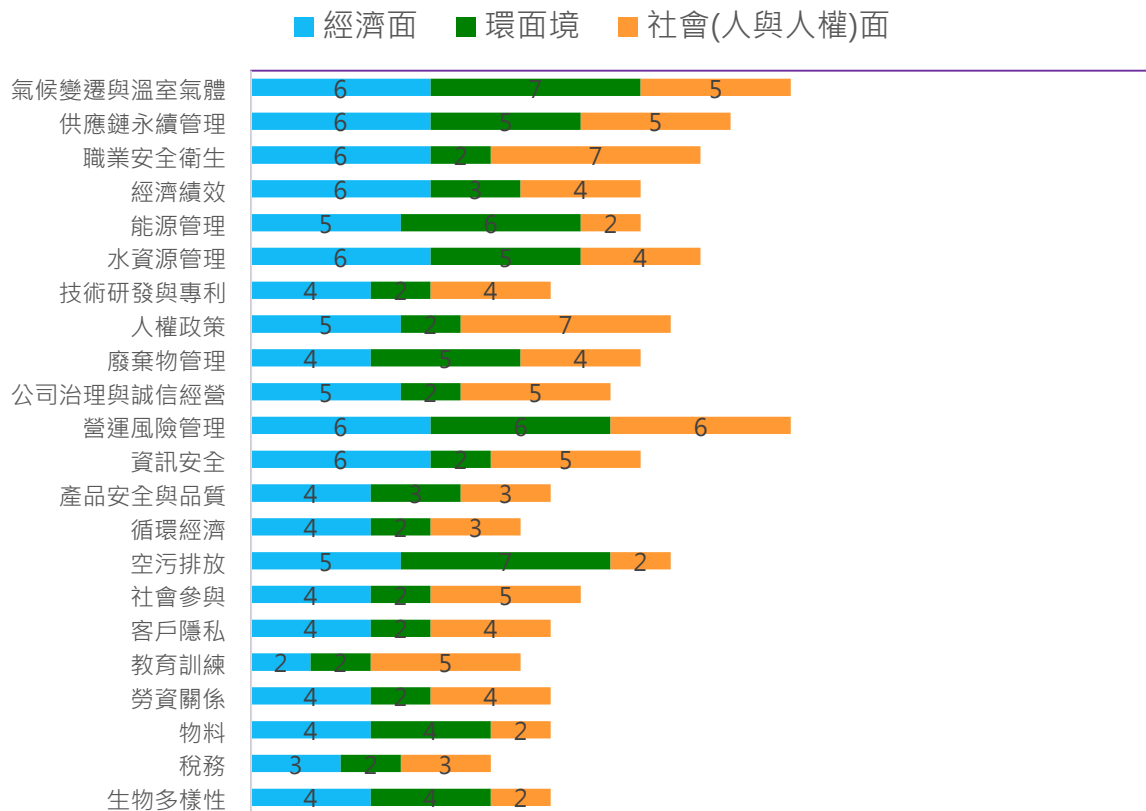


圖 7\_辛耘公司關注議題負面衝擊評估排序

### 重大性主題衝擊綜合評估排序

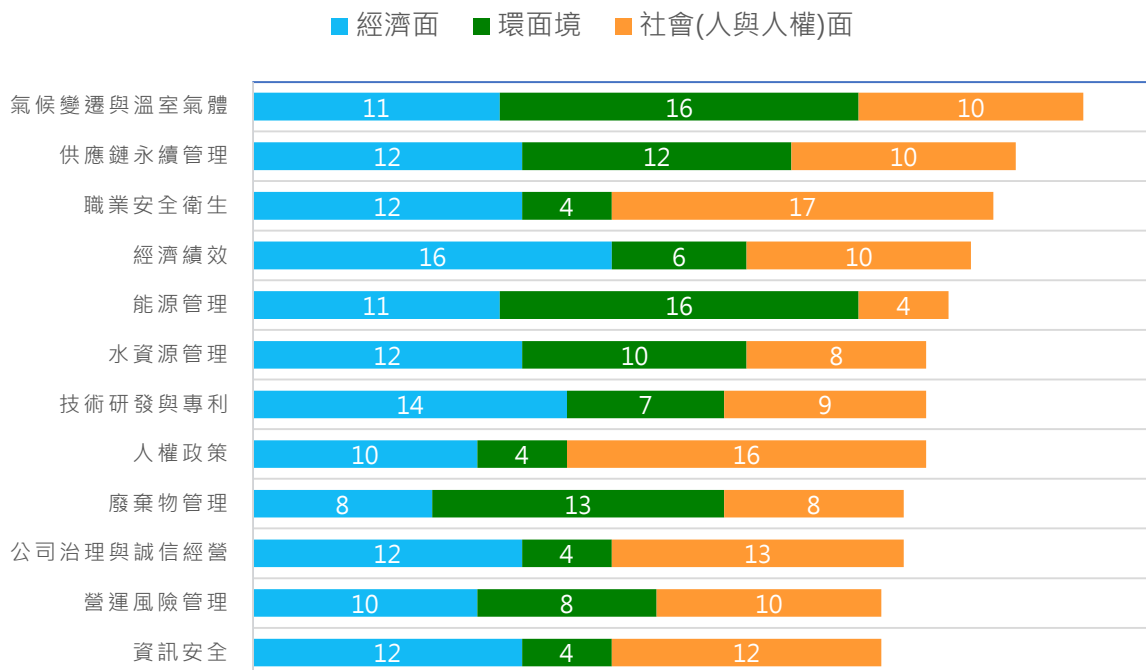


圖 8\_辛耘公司重大性主題衝擊綜合評估排序

## 價值鏈衝擊

表 22\_永續重大主題價值觀衝擊分析表

●：造成衝擊 ○：直接相關（直接衝擊） △：促成衝擊（間接衝擊）

| 永續重大主題 |           | GRI 主題/自訂主題                                        | 價值鏈  |     |    | 回應章節          |
|--------|-----------|----------------------------------------------------|------|-----|----|---------------|
|        |           |                                                    | 辛耘公司 | 供應商 | 客戶 |               |
| E      | 能源管理      | GRI 302 能源                                         | ●    | △   | -  | 5、保護：<br>環境友善 |
|        | 水資源管理     | GRI 303 水與放流水                                      | ●    | △   | -  |               |
|        | 氣候變遷與溫室氣體 | GRI 305 排放                                         | ●    | △   | -  |               |
|        | 廢棄物管理     | GRI 306 廢棄物                                        | ●    | △   | -  |               |
| S      | 職業安全衛生    | GRI 403 職業安全衛生                                     | ●    | △   | -  | 4、激勵：<br>溫馨職場 |
|        | 人權政策      | 自訂主題                                               | ●    | △   | -  |               |
| G      | 公司治理與誠信經營 | G2-9~21                                            |      |     |    | 3、守規：<br>誠信務實 |
|        |           | GRI 205 反貪腐<br>GRI 206 反競爭行為                       | ●    | ○   | ○  |               |
|        | 經濟績效      | GRI 201 經濟績效                                       | ●    | △   | -  |               |
|        | 供應鏈永續管理   | GRI 204 採購實務<br>GRI 308 供應商環境評估<br>GRI 414 供應商社會評估 | ●    | ○   | -  |               |
|        |           |                                                    |      |     |    |               |
|        | 資訊安全      | GRI 418 客戶隱私                                       | ●    | -   | ○  |               |
|        | 技術研發與專利   | 自訂主題                                               | ●    | △   | -  |               |
|        | 營運風險管理    | 自訂主題                                               | ●    | △   | -  |               |

## 重大主題目標

表 23\_辛耘公司永續重大 E 主題目標列 1

| 公司永續重大主題目標列                                                                        |       | 短期目標                                                                          | 中期目標                                                  | 長期目標                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                    |       | (2026 年)                                                                      | (2026~2029 年)                                         | (2029 年~)                                                                                                                                                                                                                                                          |
|  | 能源管理  | 1. 更換高效空壓機高低壓轉子。<br>2. 製程高真空泵效率提升。<br>達成節電率 1%以上。                             | 1. 空調冰水泵更換高效率馬達。<br>2. 優化智慧電表及 EMS 系統。<br>達成節電率 1%以上。 | 1. 汰換#1,3冰水主機<br>2. 優化冰水系統變流量控制<br>達成節電率1%以上。                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                    | 水資源管理 | 達成冷卻水塔提高濃縮倍數 2~3 倍，減少排放量排水導電度拉至 1800us/cm2，減少 10%耗水量，每日可省水 30CMD，達成全廠回收率 68%。 | 純水系統洗滌水回收再利用，回收水量每日 30 噸，達成全廠回收率 70%。                 | 方案：冷卻水塔增設防飛濺裝置及變頻器<br>為減少冷卻水塔之補充用水量，增設防飛濺防護設備減少飛濺耗水量及加裝變頻。冷卻水塔運轉時，當轉速過快及水量過大，會產生冷卻水逸散的現象，透過耐隆纖維及酚醛樹脂所組成之防飛濺裝置，可有效降低逸散發生，此外，冷卻水塔風扇安裝多段式變頻器進行調速運轉，以大氣濕球溫度及出水需求控制水溫，進行風扇馬達變頻或兩段式設計，並參考冰水 主機運轉台數，控制冷卻風扇轉速，可有效減少冷卻水塔蒸發量，同時節省 風扇所需的用電量，估計可節省約 10%的冷卻水蒸發逸散量，約 16 CMD 之水量。 |

表 24\_辛耘公司永續重大 E 主題目標列 2

| 公司永續重大主題目標列                                                                       |                  | 短期目標<br>(2026 年)                                           | 中期目標<br>(2026~2029 年)                                           | 長期目標<br>(2029 年~)                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
|  | <u>氣候變遷與溫室氣體</u> | 1. 1.2026 進行母公司溫室氣體盤查。<br>2. 建構綠電購買評估機制，2026 預計預算 1,000 萬。 | 1. 2029 完成母公司確信，並持續進行溫室氣體減量措施。<br>2. 2027~2029 每年暫定綠電預算 1800 萬。 | 以 2024 為基準年，2030 完成降低 50% 碳排、2050 淨零碳排(基準年可能因為 ISO 14064 盤查範圍增加而進行調整)。 |
|                                                                                   | <u>廢棄物管理</u>     | 廢棄物再利用率 80%。                                               | 廢棄物再利用率 80~85%。                                                 | 廢棄物再利用率 85~90%。                                                        |

SCIENTECH

表 25\_ 辛耘公司永續重大 S 主題目標列

| 公司永續重大主題目標列                                                                       |                   | 短期目標                                                                                                | 中期目標                                                                                                                                                                                                       | 長期目標                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
|                                                                                   |                   | (2026 年)                                                                                            | (2026~2029 年)                                                                                                                                                                                              | (2029 年~)                                            |
|  | 職業安全衛生            | FSI(總和傷害指數)<2025 年半導體製造業行業總合傷害指數 0.09。                                                              | FSI(總和傷害指數)<上一年度                                                                                                                                                                                           | 零重大職災。                                               |
|                                                                                   | 人權政策<br>員工權益與多元平等 | 1. 定期實施人權及相關勞動權益的教育訓練，使同仁充分了解權益與公司的政策。<br>2. 保持暢通的溝通管道。<br>3. 將人權政策的宣導納入供應商管理，針對現行交易之供應商需簽署供應商行為準則。 | 1. 職場不法侵害預防與管理：建立並執行職場不法侵害預防計畫與監督機制，強化工作場所安全保護措施；每年辦理相關宣導與教育訓練，提升員工危害辨識能力並落實風險控管。<br>2. 人權與勞動權益保障：定期強化管理階層之人權與勞動權益教育訓練，促進勞資溝通與尊重，降低勞資衝突風險。<br>3. 多元共融職場文化：推動友善職場與多元文化教育宣導，提升員工對多元文化之理解與包容，減少因文化差異所產生之認知衝突。 | 依循 RBA 標準，定期檢視公司各項管理機制及作業標準，期與負責任商業聯盟（RBA）行為準則一致的行動。 |

表 26\_辛耘公司永續重大 G 主題目標列 1

| 公司永續重大主題目標列                                                                       |           | 短期目標<br>(2026 年)                                                                                            | 中期目標<br>(2026~2029 年)                                                        | 長期目標<br>(2029 年~)                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
|  | 公司治理與誠信經營 | 1. 建立相關公司治理與誠信經營法令規章辦法。<br>2. 強化董事會獨立性及發揮其職能。<br>3. 強化公司內部控制制度。<br>4. 強化資訊揭露。<br>5. 落實誠信經營。<br>6. 建立永續發展政策。 | 落實永續發展政策。                                                                    | 落實永續發展責任。                             |
|                                                                                   | 經濟績效      | 持續提高生產力、降低成本。                                                                                               | 積極全球化布局，提升企業國際知名度。                                                           | 發展市場策略並開拓新市場，維持產業領導地位落實               |
|                                                                                   | 供應鏈永續管理   | 新供應商簽署「供應鏈行為準則與道德規範」以及「供應商誠信廉潔聲明」， <u>並規劃執行供應商永續經營自我評估作業完成 50%。</u>                                         | 除了要求所有交易之供應商，皆簽署「供應鏈行為準則與道德規範」以及「供應商誠信廉潔聲明」外，並須完成原物料「供應商永續經營自我評估表」，目標完成 70%。 | 輔導主要供應商取得 ISO 14001 及相關國際認證，目標完成 50%。 |

表 27\_辛耘公司永續重大 G 主題目標列 2

| 公司永續重大主題目標列                                                                       |      | 短期目標<br>(2026 年)                                                                                                                                                                                 | 中期目標<br>(2026~2029 年)                                                                                                                                                                                                                                       | 長期目標<br>(2029 年~)                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 資訊安全 | <ol style="list-style-type: none"> <li>強化防護措施：確保公司的資訊系統有適當的防火牆、入侵偵測系統、防毒軟體等安全措施。同時，建立監控機制以檢測和應對潛在的威脅和攻擊。</li> <li>員工培訓與意識提升：提供資訊安全培訓，教育員工識別釣魚郵件、惡意程式碼等常見的安全風險，並鼓勵員工報告可疑活動，加強整體資訊安全意識。</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>定期安全檢查和測試：進行系統漏洞掃描、滲透測試和安全審計等活動，以確保資訊系統的安全性。根據測試結果修補漏洞和加強弱點。</li> <li>強化供應鏈安全：評估供應鏈合作夥伴的資訊安全措施，建立供應鏈安全監控機制，確保數據和資訊在交換過程中的保密性、完整性和可用性。</li> <li>完善的營運持續計畫：建立完善的計劃，包括災難恢復、備份和恢復資料等措施，以應對資安事件和系統故障，最小化損失和中斷。</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>持續追蹤技術趨勢：關注資訊安全領域的最新技術發展和威脅情報，並適時採用新的安全措施和解決方案，以應對不斷演變的資安風險。</li> <li>加強隱私保護：確保個人資料的合法和安全處理，遵守相關的隱私法規和標準。建立適當的資料保護政策、存取控制和隱私風險評估機制。</li> <li>強化資訊安全文化：推動資訊安全成為組織文化的一部分，將資訊安全納入業務流程和決策中。持續提升員工對資訊安全的重視和投入。</li> </ol> |

表 28\_辛耘公司永續重大 G 主題目標列 3

| 公司永續重大主題目標列                                                                       |         | 短期目標                                                                                                               | 中期目標                                                                                    | 長期目標                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                   |         | (2026 年)                                                                                                           | (2026~2029 年)                                                                           | (2029 年~)                                                                          |
|  | 技術研發與專利 | 1. 開發專案執行： 2026 年 Panel tool 開發專案依原里程碑準時完成出機,Schedule 延期率 <10%。<br>2. 每年檢視專利地圖並歸類出公司與競爭對手強弱項目及差距，2026 預計 12 件專利提案。 | 在新產品會議上與業務單位討論，新的(未來)標的確定並且結合法務智財專利檢索後，定義技術研發項目與新專利的中長期目標(領先市場與競爭對手),結合政府補助案申請成功 1 件以上。 | 依據重大開發 Panel Tool 專案執行成效並獲得後續量產的訂單。                                                |
|                                                                                   | 營運風險管理  | 擬定年度目標並制定執行計劃，依目標標的與管理方案執行，及遵循規範管理成果。                                                                              | 營運衝擊發生後，公司在 1 個月內恢復 2/3 事業體運作，2 個月內恢復所有事業體運作。                                           | 維持有效的營運持續機制，以因應主要威脅與衝擊、確保組織具備永續韌性 (Resilience)，並致力於在面臨重大事件時，能將負面影響降至最低，實現營運不中斷的承諾。 |

### 3、守規：誠信務實

#### 3.1 公司治理

表 29\_重大主題績效表：公司治理與誠信經營

| 重大主題：公司治理與誠信經營 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大原因           | 唯有企業高層重視公司治理與誠信經營，遵守公司治理相關規範，建立一套由內而外的誠信經營管理制度，才能降低企業營運風險。                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 政策 / 策略        | 建立公司治理及誠信經營之環境及文化、落實公司治理、善盡永續發展責任。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 目標與標的          | <ul style="list-style-type: none"><li>● 短期目標(2026年)：<ol style="list-style-type: none"><li>1. 建立相關公司治理與誠信經營法令規章辦法。</li><li>2. 強化董事會獨立性及發揮其職能。</li><li>3. 強化公司內部控制制度。</li><li>4. 強化資訊揭露。</li><li>5. 落實誠信經營。</li><li>6. 建立永續發展政策。</li></ol></li><li>● 中期目標(2026~2029年內)：建立永續發展政策。</li><li>● 長期目標(2029年~)：落實永續發展責任。</li></ul>                         |
| 管理評量機制         | <ul style="list-style-type: none"><li>● 辛耘公司訂有「董事及經理人道德行為準則」、與「誠信經營守則」「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理辦法」。</li><li>● 依據主管機關法令更新，修訂辛耘公司相關規章制度。</li><li>● 設置獨立董事制度、審計委員會、薪酬委員會等，並依據法令強化董事會之獨立性與發揮其職能。</li><li>● 稽核主管依據內部控制制度，定期執行內部控制稽核，並向審計委員會報告與溝通。</li><li>● 依據法令落實各項定期、不定期之公告申報事項，以及發布重大訊息;設置網站專區，公告相關公司治理與財務業務資訊。</li><li>● 制訂誠信相關規章，由上而下地貫徹到企業文化。</li></ul> |
| 績效與調整          | <ul style="list-style-type: none"><li>● 2024年修訂『內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序』、『公司治理實務守則』、『關係人相互間財務業務相關作業規範』、『誠信經營守則』、『公司檢舉非法與不道德或不誠信行為件之處理辦法』等規章制度，以及訂定「非確信服務之預先核准政策」、「永續發展委員會組織規程」。</li><li>● 2025年董事會、審計委員會、薪酬委員會與永續發展委員會依法獨立運作。</li></ul>                                                                                                             |

|         |                                                                                                                                                                                |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2025年公司治理評鑑最終評鑑分數90.41；排名級距21%~35%；產業別級距41%~60%。；排名級距36%~50%；產業別級距21%~40%。。</li> <li>● 2025年無違反相關公司治理以及上市公司相關法令，遭主管機關裁罰之事。</li> </ul> |
| 預防或補救措施 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司收文系統接收相關法令修訂，技資部每季不定期提供法令修訂資訊，確保公司遵循最新法令規定。</li> <li>● 設立管理目標並每半年檢討執行狀態。</li> <li>● 建立反貪污及反舞弊之檢舉管道。</li> </ul>                      |

辛耘公司以健全的治理制度，作為實現永續經營的堅實基礎。董事會為辛耘公司最高治理及決策單位，負責監督公司整體營運。為確保公司整體利益，董事會下設「審計委員會」、「薪資報酬委員會」及「永續發展委員會」等功能性委員會，藉以精進董事會運作效能，協助監督公司治理和評估相關議題，持續改進法律遵循和內部控制。此外，公司訂有「公司治理實務守則」，內容涵蓋保護股東權益、強化董事會功能、發揮功能性委員會功能、尊重利害關係人權益，及資訊透明度提升等原則。

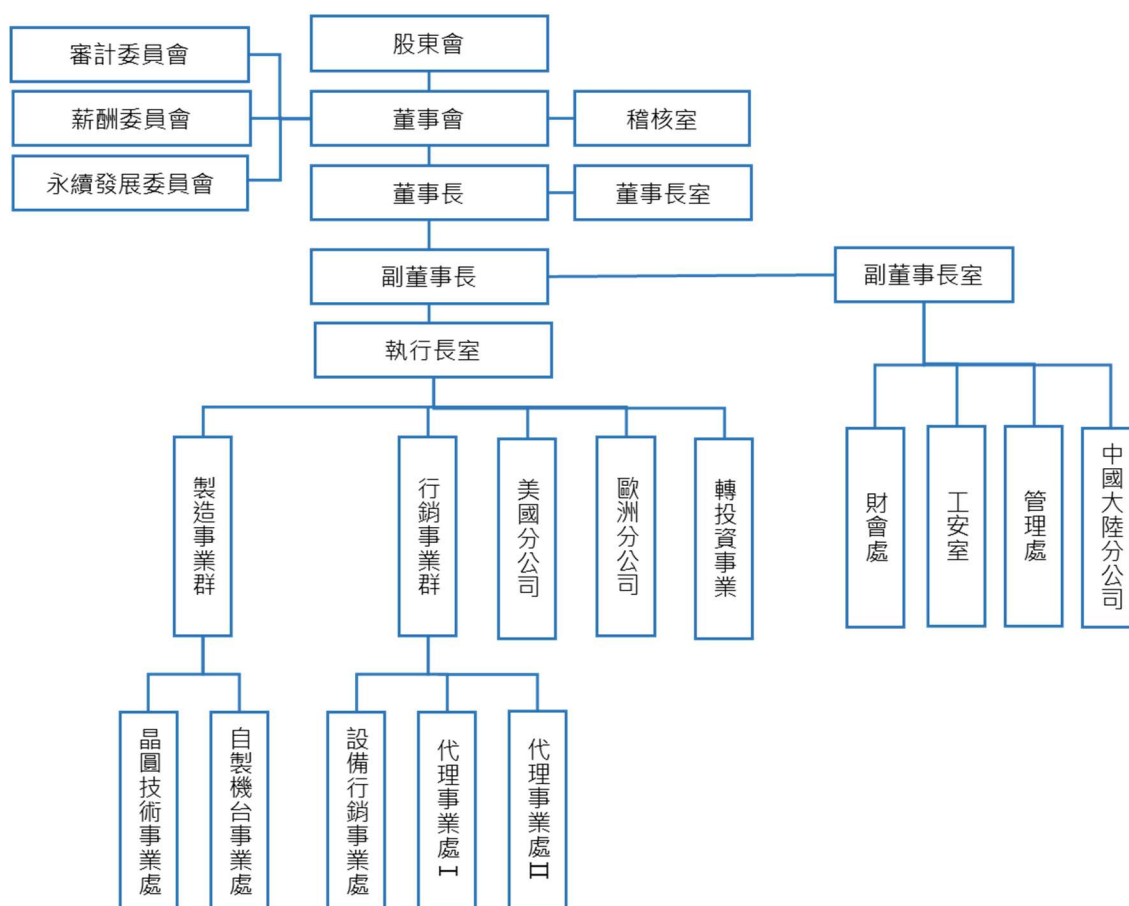


圖 9\_辛耘公司組織架構

## 董事會組成

辛耘公司董事會成員皆依公司章程採候選人提名制，2025 年 6 月股東會依「董事會選舉辦法」選出第 11 屆董事會成員共計 9 席，包括 4 位獨立董事及 1 位女性董事。其中獨立董事占比 44%，有 1 名獨立董事任期年資在 10 年以上；有 1 名獨立董事任期年資在 9 年以下，2 名獨立董事任期年資在 2 年以下。董事長未兼任公司總經理之職務，所有外部董事皆符合獨立性情形，另為經營發展及實務運作需要，有 3 位董事擔任辛耘公司經理人。詳見官網「[董事會多元化及獨特性](#)」。

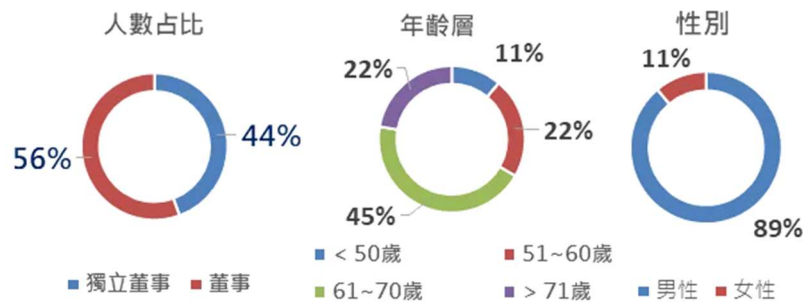


圖 10\_辛耘公司董事會組成分布

辛耘公司訂定「獨立董事之職責範圍規則」，明確規範「獨立董事如有反對意見或保留意見，應於董事會議事錄載明」、「本公司不得妨礙、拒絕或規避獨立董事執行業務」及「獨立董事執行業務認有必要時，得要求董事會指派相關人員或自行聘請專家協助辦理，相關必要費用，由辛耘公司負擔之」，確保獨立董事得善盡職責，有效增益董事會運作及公司經營績效。獨立董事連續任期不逾三屆，且兼任其他公開發行公司獨立董事家數不超過三家，以保障董事會的獨立性。董事及董事或獨立董事間 7 席不具有配偶或是二親等以內之親屬關係；獨立董事彼此與董事間均無配偶或二親等以內之親屬關係，符合證券交易法第 26 條之 3 第 3 項及第 4 項規定。

本公司董事會成員組成依據「公司治理實務守則」與「董事選任程序」從多個方面考慮董事會成員多元化。本公司共有 9 席董事，包含 4 席獨立董事；其中有一席為女性董事；董事會成員專業背景涵蓋管理、理工與財務分析等，且具有科技產業經營者，具備本公司所需要之半導體等產業知識、營運判斷能力、國際市場觀念、領導能力與決策能力等，可以自不同角度給予專業意見，可以提升公司經營績效與管理效益。董事會成員多元化政策注重董事成員組成多元化及性別平在以及獨立董事任期獨立性等等。在董事成員組成多元化方面，希望增加國際市場觀念、危機處理與法律等經驗為目標，目前尚在尋覓適當人選中。

董事會任一性別董事席次未達三分之一者，敘明原因及規劃提升董事性別多元化採行之措施：截至本年報刊印日止本公司董事會共計 9 位成員，有 8 名男性董事、1 名女性董事，惟基於產業屬性關係，本公司董事以男性居多，未來本公司將積極尋求並吸引具專業能力之女性人才加入董事會，強化公司企業形象及文化價值，營造多元、包容且性別平等的決策環境。詳見官網「[董事會多元化及獨特性](#)」。

## 董事會運作

董事會為辛耘公司最高決策執行組織，審慎決議公司經營策略與方向，定期向董事會進行報告，與董事維持良好的溝通管道及互動模式，並協助董事會更深入了解公司營運狀況。2025 年董事會共召集 6 次，董事平均出席率 94%。

此外，本公司為董事會規劃教育訓練課程，於公司舉辦「企業員工獎酬工具暨案例分享」及「永續經營人才的發展」等 2 場計 6 小時董事進修課程，並透過持續安排多元外部進修課程增強其專業性，包含 2025 全球經濟展望、最新人工智慧之發展趨勢與風險管理架構之實務探討、114 年內部人股權交易法律遵循宣導說明會、公司治理與證券法規-財報解讀暨舞弊案例分享、董監事暨公司治理主管系列課程-企業財務報表舞弊案例探討，善盡忠實執行業務及善良管理人之注意義務，充分發揮經營決策及領導督導功能。2025 年合計 9 位董事，20 人次，60 小時課程。每位董事平均受訓時數 6.7 小時，高於法規建議 6 小時。詳見[年報「董事進修之情形」](#)。

董事會成員皆秉持高度自律之精神，對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係人，於當次董事會說明其利害關係之重要內容。如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。為避免利益衝突，明訂「董事會議事規範」，董事或經理人為自己或他人從事屬於公司營業範圍內之行為時，應依據法令之要求事先需取得股東會核准。

表 30\_辛耘公司董事會 2025 年利益迴避情形

| 董事會利益迴避情形 |                                                                                                                               |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 日期        | 2025年2月27日                                                                                                                    |
| 議案內容      | 董事會提報本公司2024年員工酬勞及董事酬勞案。                                                                                                      |
| 利益迴避及表決情形 | 本案出席董事謝宏亮董事長、許明棋董事、謝瑋玲董事為公司之經理人，依董事會議事規範規定，當事人應予利益迴避不參與討論及表決，並由謝宏亮董事長指定方頌仁董事代理主持本案之討論及表決。除上述董事因利害關係迴避外，其餘董事均無異議照案通過，並提送股東會報告。 |

## 董事會氣候相關風險與機會之監督及治理(TCFD 架構)

辛耘公司深知氣候變遷對於公司永續經營的影響與重要性，為因應氣候變遷可能產生之衝擊，公司內部不定期召開會議，評估並檢討節能方案，期望能減少能源消耗並降低碳排放，減緩對環境之衝擊，並透過永續發展委員會，向董事會報告管理方針及績效。

為檢視氣候變遷對公司營運造成之影響，我們規劃依據「氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)」架構，建立氣候變遷風險與機會鑑別流程，使各項氣候變遷影響能被有效監測、控制及快速因應，積極推動各項氣候變遷調適作為，以持續降低風險並創造永續發展機會。

董事會依據氣候相關財務揭露建議 (TCFD 架構)，對氣候相關風險與機會之治理、策略、風險管理、指標和目標執行情況如下。

表 31\_辛耘公司董事會 2025 年 TCFD 架構

| 治理面向                   |    |                                                                                                                                                                  |                                             |                             |
|------------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------|
| 董事會對氣候相關風險與機會的監督情況     |    | 董事長擔任永續委員會主席。每季召開董事會，根據「上市櫃公司永續發展路徑圖」，報告本公司溫室氣體盤查與查證時程表                                                                                                          |                                             |                             |
| 管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色 |    | <ul style="list-style-type: none"><li>● 董事會下設置永續發展委員會，管理階層設立永續發展工作小組，負責鑑別氣候風險並於各職掌範疇內評估與因應氣候衝擊</li><li>● 永續發展工作小組召集人為執行長，帶領一級主管落實氣候變遷相關的管理工作，並直接向董事會報告</li></ul> |                                             |                             |
| 策略面向                   |    |                                                                                                                                                                  |                                             |                             |
| 所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會    | 短期 | ■轉型風險：市場訊息不確定性                                                                                                                                                   | ■轉型風險：加強排放報告義務、利害關係人的顧慮與負面的回饋增加、產品與服務的要求與監管 | ■轉型風險：國際間或政府碳稅及碳費的徵收，導致環境成本 |
|                        |    | ■實體風險：颱風、洪水等極端天氣程度提高。天災後，水資源與電力中斷的                                                                                                                               |                                             | ■實體風險：平均溫度上升                |

## 治理面向

不穩定造成公司營運風險  
■市場機會：持續節能減碳管理、水資源管理，提升風險管理意識、新產品與服務的研發與創新、支持性的政策獎勵

■市場機會：取得公部門的獎勵措施、新市場夥伴關係

■市場機會：使用更有效率的生產與研發節能減廢產品

## 策略面向

本公司面臨的重大氣候風險，主要來自客戶端及投資人等重要利害關係人對企業溫室氣體減量及遵循產品能源效率標準的要求；而氣候變遷帶來的機會主要出現在產品與服務面向，本公司研發朝向永續趨勢的產品線，可望獲得政策獎勵，且以節能減廢的產品與服務回應市場需求並開發新市場

在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊

主要轉型風險  
為了因應相關法遵與綠色標準變動的風險，積極布局綠色研發，在新產品研發的過程中，考量永續議題，導入節能、綠色產品、包材減量、循環經濟...等議題。

主要實體風險  
為降低乾旱與缺電事件的影響，公司陸續行節水與節能設施的投資，強化水資源循環利用，持續節能減碳管理、水資源管理，提升風險管理意識。

主要氣候機會

本公司持續耕耘永續議題並與客戶保持長年的緊密信任關係。以市場需求投入研發，因此在永續浪潮興起時，將有機會於爭取綠色產品與解決方案中獲得客戶訂單，增加營收。

在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境

企業受氣候變遷相關法規規範之風險  
本公司屬行政院環保署「溫室氣體減量及管理法第十六條第一項」公告之「第一批應盤查登錄溫室氣體排放量之排放源」。本公司配合政府推動之節能減碳政策，持續關注國內外相關法規變化，瞭解法規趨勢以提早因應，善盡企業在環境保護的責任。

## 風險管理

在氣候相關風險的鑑別和評估流程

面對氣候變異議題，正視溫室氣體對全球與事業的影響，支持主管機關推動2050淨零碳排，配合利害關係人要求之碳中和，持續擬定減碳對策。

在氣候相關風險的管理流程

由永續發展委員會鑑別主要風險後與公司各事業單位探討相關因應對策，由審計委員會進行監督。審計委員會再依據該風險管理與評核結果，定期對董事會進行報告。

氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在公司的整體風險管理制度

將氣候變遷納入企業永續發展的重大議題與關鍵性重大風險項目，建立短中長期因應措施。  
依據中長期目標，建立PDCA 運作模式，持續精進環境面氣候變遷風險管理與管理面企業整體風險管理系統整合。

## 董事會績效評估

董事會績效評估可作為企業自我檢視與改善精進之依據，辛耘公司訂有「董事會績效評估程序」，每年執行一次內部自評。其內容就整體董事會、個別董事成員、各功能性委員會等進行績效評估，評估結果作為董事遴選及續任之參考，持續精進董事會運作之效能。

辛耘公司已完成 2025 年董事會內部評估及董事成員自行評估，以及審計委員會與薪資報酬委員會以及永續發展委員會內部績效評估，業於 2026 年 3 月 10 日將評估結果呈報董事會，本年度董事會績效評估、董事會成員自評與功能性委員會績效考核成績優等，分別為 93 分、98 分、96 分、96 分、96 分。

表 32\_辛耘公司董事會績效評估衡量項目

| 董事會績效評估之五大面向衡量項目 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 一、對公司營運之參與程度     | <div>董事會績效評估程序說明</div> <div>1. 確立當年度受評估之單位、期間及範圍（整體董事會、個別董事成員、各功能性委員會等）。</div> <div>2. 確立評估之方式（董事會內部自評、董事成員（自我或同儕）自評、同儕評估、委託外部專業機構、專家評估等）。</div> <div>3. 挑選適當之評估執行單位。</div> <div>4. 由各執行單位收集董事會活動相關資訊，並分發填寫「董事會績效評估自評問卷」、「董事成員績效評估自評問卷」或「功能性委員會績效評估自評問卷」等相關自評問卷，最後由統籌之執行單位將資料統一回收後，針對評估指標及評分標準，記錄評估結果報告，送交董事會報告檢討、改進。</div> <div>5. 頻率：每年執行一次。</div> |
| 二、提升董事會決策品質      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 三、董事會組成與結構       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 四、董事的選任及持續進修     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 五、內部控制           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## 董事會薪酬政策

辛耘公司給付董事之酬金政策，依公司章程第 20 條與「董事酬勞及員工分紅分配原則」規定，得按不超過當年度獲利 2% 額度內，參酌辛耘公司經營策略、獲利狀況、公司未來發展及產業環境等因素，以及個別董事對辛耘公司營運參與程度及貢獻之價值，給予合理報酬。經薪資報酬委員會同意後，提報董事會通過後執行。獨立董事支領固定酬金，其餘董事除每次出席董事會支領車馬費外，不支領其他報酬。詳見 **2025 年年報**。

為確保經理人之績效與公司策略密切連結，辛耘公司經理人薪資、獎金及紅利等，主要係依「薪酬管理辦法」、「員工晉升作業管理辦法」與「員工績效考核作業管理辦法」而定，以作為經理人績效考核及酬金給付之依據前揭辦法包含經理人之績效評估與薪資報酬政策、制度、標準與結構，由薪酬委員會審議後，提董事會議定之。

其中績效評估包含經理人績效指標、專業技能與核心職能等因子，及對公司貢獻度、績效表現與未來發展性等。經營主管考量公司經營績效及個人考績，經由權責核准後，依據當年度「員工紅利分配原則」提報薪資報酬委員會討論通過後，據以施行。

惟若有重大風險事件足以影響公司商譽、內部管理失當、人員弊端等風險事件之發生，獎金將予以核減或不予發放。同時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

## 功能性委員會

為有效發揮董事會職能、精進董事會決策品質，辛耘公司在董事會下依職權及功能分設「審計委員會」、「薪酬委員會」與「永續發展委員會」等三個功能性委員會，負責重要議案及經濟、環境、社會、風險等重要議題之討論，並審核相關政策及制度，確保其得以有效實施，並定期向董事會報告執行狀況與決議。

表 33\_辛耘公司審計委員會運作資訊

#### 審計委員會

- 每季至少召開一次會議，2025年召開5次會議，出席率100%。
- 訂定或修正內部控制制度。
- 內部控制制度有效性之考核。
- 簽證會計師之委任、解任或報酬。
- 涉及董事自身利害關係之事項。
- 由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告及須經會計師查核簽證之第二季財務報告。
- 訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
- 重大之資產或衍生性商品交易。
- 重大之資金貸與、背書或提供保證。
- 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- 財務、會計或內部稽核主管之任免。
- 其他公司或主管機關規定之重大事項。

#### 2025年審計委員會運作情形

統計至2025年12月31日

| 職稱  | 姓名  | 實際出席次數 | 委託出席次數 | 實際出席比率 ( % ) |
|-----|-----|--------|--------|--------------|
| 召集人 | 楊正利 | 5      | 0      | 100%         |
| 委員  | 方頌仁 | 5      | 0      | 100%         |
| 委員  | 辛水泉 | 5      | 0      | 100%         |
| 委員  | 林俊吉 | 5      | 0      | 100%         |

重要議案及溝通情形：2025年年報。

表 34\_辛耘公司薪酬委員會運作資訊

**薪酬委員會**

- 每年至少召開二次常會，2025年召開2次會議，出席率100%。
- 定期檢討本規程並提出修正建議。
- 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。
- 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。

**2025年薪資報酬委員會運作情形資訊**

統計至2025年12月31日

| 職稱  | 姓名  | 實際出席次數 | 委託出席次數 | 實際出席比率 ( % ) |
|-----|-----|--------|--------|--------------|
| 召集人 | 林俊吉 | 2      | 0      | 100%         |
| 委員  | 楊正利 | 2      | 0      | 100%         |
| 委員  | 辛水泉 | 2      | 0      | 100%         |

重要議案及溝通情形：2025年年報。

表 35\_辛耘公司永續發展委員會運作資訊

#### 永續發展委員會

- 訂定公司永續發展政策。
- 公司永續治理、誠信經營、環境與社會面之目標、策略與執行方案之制定。
- 公司永續發展執行情形與成效之檢討、追蹤與修訂，並定期向董事會報告。
- 關注各利害關係人，包括股東、客戶、供應商、員工、政府、非營利組織、社區、媒體所關切之議題，並對其做出回應。
- 審查公司企業永續報告書。

#### 2025年永續發展委員會運作情形資訊

統計至2025年12月31日

本公司「永續發展委員會」，由董事長謝宏亮先生擔任主任委員，並委由陳健邦獨立董事督導及本公司高階經理人組成，每年定期向董事會報告。永續發展委員會旨在實踐企業永續發展理念，積極推動永續經營與企業社會責任之公司治理機能，以達永續經營目標，其職責如下：

- 1.訂定公司永續發展政策。
- 2.公司永續治理、誠信經營、環境與社會面之目標、策略與執行方案之制定。
- 3.公司永續發展執行情形與成效之檢討、追蹤與修訂，並定期向董事會報告。
- 4.關注各利害關係人，包括股東、客戶、供應商、員工、政府、非營利組織、社區、媒體所關切之議題，並對其做出回應。
- 5.審查公司企業永續報告書。

| 職稱  | 姓名  | 實際出席次數 | 委託出席次數 | 實際出席比率 (%) |
|-----|-----|--------|--------|------------|
| 召集人 | 謝宏亮 | 2      | 0      | 100%       |
| 委員  | 辛水泉 | 2      | 0      | 100%       |
| 委員  | 林俊吉 | 2      | 0      | 100%       |
| 委員  | 許明棋 | 3      | 0      | 100%       |

重要議案及溝通情形：2025年年報。

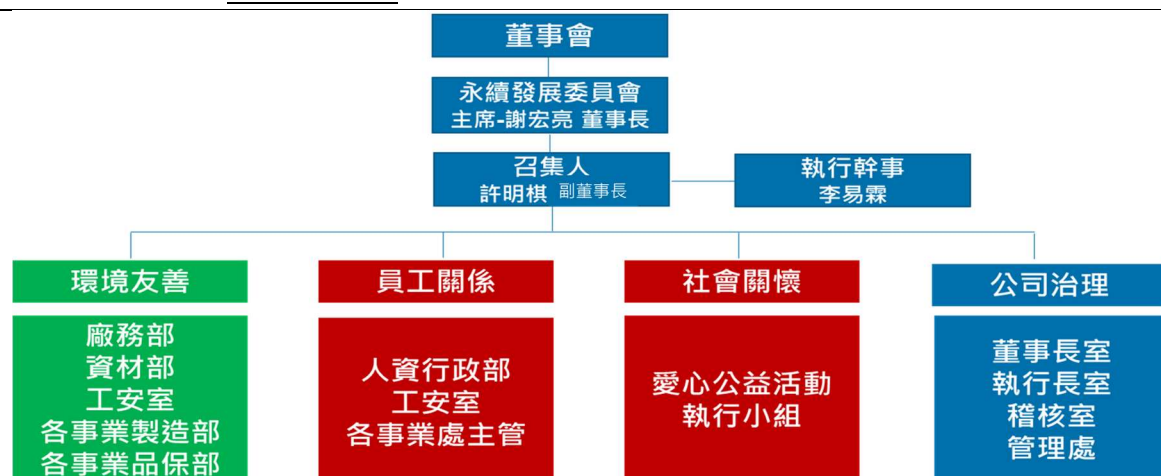


圖 11\_辛耘公司永續發展委員會組織圖

## 3.2營運財務

表 36\_重大主題績效表：經濟績效

| 重大主題：經濟績效 |                                                                                                                                                                          |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大原因      | 企業穩健成長是辛耘對股東、員工與供應鏈的承諾，以優質的品質，建立品牌形象，持續成長前進。                                                                                                                             |
| 政策 / 策略   | 永續發展、邁向國際。                                                                                                                                                               |
| 目標與標的     | <ul style="list-style-type: none"><li>● 短期目標(2025年)：持續提高生產力、降低成本。</li><li>● 中期目標(2025~2029年內)：積極全球化布局，提升企業國際知名度。</li><li>● 長期目標(2029年~)：發展市場策略並開拓新市場，維持產業領導地位。</li></ul> |
| 管理評量機制    | 依年度預算追蹤程序，每年皆針對年度預算達成度，進行PDCA之有效性評量。                                                                                                                                     |
| 績效與調整     | <ul style="list-style-type: none"><li>● 相較於2023年基準年獲利，本公司2025年獲利符合公司短期目標之設定。</li><li>● 自製設備方面，本公司引進各項模組化設計，增加研發、生產力。</li><li>● 晶圓再生方面，持續優化製程能力，降低生產成本。</li></ul>         |
| 預防或補救措施   | 藉由每年年度預算計畫，定期檢視整體獲利，市場占有率等，確保預算目標達成。若是發現不如預期，即刻召集管理階層會議，研擬對策。                                                                                                            |

## 營業績效

辛耘公司推動強化各領域代理產品線，同時掌握機台設備技術發展、增加晶圓再生應用，持續拓展多元應用，包括絕緣閘極雙極性電晶體(IGBT)、碳化矽(SiC)、光罩、後段封裝清洗等。2025 年營業收入為新臺幣 11,371,368 仟元，較前 2024 年增加 17.37%。

未來，半導體產業隨人機介面、數位媒體、人工智慧 ( AI )、物聯網 ( IoT ) 等多樣化的產業需求而擴增，期望對公司發展產生正面影響。

表 37\_辛耘公司近三年營業情形

單位：新臺幣仟元

| 項目/年度       | 2023      | 2024      | 2025       |
|-------------|-----------|-----------|------------|
| 營業收入        | 6,911,981 | 9,688,280 | 11,371,368 |
| 營業（運）成本     | 4,705,858 | 6,787,607 | 7,562,989  |
| 營業毛利        | 2,201,332 | 2,900,673 | 3,808,379  |
| 營業損益        | 717,722   | 1,115,549 | 1,575,580  |
| 營業外收入及支出    | 142,622   | 161,155   | -35,717    |
| 稅前淨益        | 860,344   | 1,276,704 | 1,539,863  |
| 本期稅後淨利      | 650,302   | 926,983   | 1,142,051  |
| 本期綜合損益總額    | 708,596   | 1,062,188 | 1,497,892  |
| 每股盈餘（元）     | 8.1       | 11.54     | 13.82      |
| 員工福利金額      | 154,366   | 188,203   | 225,453    |
| 股利          | 321,312   | 361,476   | 481,988    |
| 員工薪資（含員工福利） | 1,041,378 | 1,233,865 | 1,491,332  |
| 留存經濟價值      | 650,302   | 926,983   | 1,142,051  |
| 支付出資人款項     | 321,312   | 361,476   | 481,988    |
| 社區投資        | 1,628     | 8,959     | 15,332     |

為持續致力於製程優化、智慧化及自動化生產導向，辛耘公司配合產業創新條例規定，申請研究發展支出投資抵減及智慧機械投資抵減營利事業所得稅，並評估投資相關設備，用以改善生產效能、提高產品品質，以達提高企業競爭力。

表 38\_辛耘公司 2025 年取自政府之財務補助列表

| 項目           | 補助金額 ( 元 ) |
|--------------|------------|
| 114年度產創計畫補助款 | 1,000,000  |
| 總計           | 1,000,000  |

## 稅務管理

辛耘公司稅務作業皆遵循稅務法規規定，營利事業所得稅委託會計師查核簽證，按規定期限誠實申報完納稅捐，善盡納稅義務人社會責任，並依規定於財務報表揭露稅務資訊，確保資訊透明度。辛耘公司積極透過多方管道與利害關係人進行交流，並實際參與稅務倡議等行動來支持各項稅務新政推行，共同建立良善的稅務環境。

表 39\_辛耘稅務政策

|        |                               |
|--------|-------------------------------|
| 法令遵循原則 | 遵循稅務法規及立法精神，正確申報繳納稅負及備妥證明文據。  |
| 決策全面原則 | 關注當地及國際稅法之變革，全方位評估其影響並擬定因應策略。 |
| 資訊透明原則 | 定期於財報及年報等公開管道揭露稅務資訊，確保資訊透明化。  |
| 溝通積極原則 | 與稅捐稽徵機關保持開放誠實之溝通，協助改善稅務環境與制度。 |
| 合理節稅原則 | 使用合法且透明之租稅獎勵，不使用違反法律精神之方式節稅。  |
| 合理架構原則 | 企業架構及交易安排合乎經濟實質，不利用特殊安排進行避稅。  |
| 風險控管原則 | 制定及執行稅務決策時，評估相關風險並採取妥適之策略。    |
| 商業實質原則 | 關係人交易符合經濟實質，決策者承擔風險並獲得合理之報酬。  |
| 常規交易原則 | 關係人交易之價格及條件應與相似交易之非關係人相仿。     |

表 40\_辛耘稅務方針

## 稅務方針

- 遵循與規劃：系統精進及流程改造有效提升稅務作業效率，讓科技融入日常作業以提升準確度及效率。
- 專業傳承：分享經驗與設立代理人制度讓稅務專業知識得以傳承。

表 41\_辛耘稅務風險管理機制

## 稅務風險管理機制

- 稽核單位：不定期執行稽核作業抽查財務與會計帳務資料，並辨識風險程度高低，以確保稅務作業符合稅法與內部規範。
- 審計委員會：每季至少召開一次審計委員會，由稽核主管向獨立董事報告內部稽核作業執行情形與所發現之相關內控問題，獨立董事的針對所見問題進行細部了解與提問，以掌握內部控制問題之改善情形，並得指示加強稽核工作內容，若遇重大異常情事時，亦得隨時召集會議因應。

| 稅務揭露之確信                                       | 吹哨機制                                       |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------|
| ● 以會計師事務所簽證之財務報表為基礎，揭露各項稅務資訊於官方網站、股東會年報等公開管道。 | ● 設有檢舉專線及檢舉郵件信箱，得以讓員工及利害關係人舉報稅務不合法或不道德之事項。 |

表 42\_辛耘公司近三年支付政府的款項

單位：新臺幣仟元

| 項目 / 年度 | 2023   | 2024    | 2025    |
|---------|--------|---------|---------|
| 支付政府的款項 | 21,042 | 349,721 | 349,721 |

註：包含所有稅款（包含營業稅、所得稅、財產稅）跟罰金。



公開資訊觀測站



官方網站

圖 12\_取得辛耘公司年報網站路徑

## 國別報告

辛耘公司以臺灣與大陸為主要營運據點，並在海外 3 個地區分別設立營運據點子公司，透過據點的整合提供客戶全方面半導體商品與技術服務。2023 至 2025 年主要營收、稅前淨利、應計所得稅及已繳納所得稅結果如下：

表 43\_辛耘公司近三年財務報導

| 財務報導項目            | 2023    | 2024      | 2025      |
|-------------------|---------|-----------|-----------|
| 稅前淨利              | 860,344 | 1,276,704 | 1,276,704 |
| 稅前淨利按法定稅率計算之所得稅費用 | 251,721 | 461,058   | 407,288   |
| 支付之所得稅            | 188,951 | 295,413   | 295,413   |

中華民國政府參與由經濟合作與發展組織 ( OECD ) 開發的國別報告系統，主要協助稅務機關進行審計選擇過程。根據 OECD 協議，此報告資訊將由具有稅務專業知識的機構保存，以了解和評估此業務之相關敏感資訊。辛耘公司提供所需業務資訊予國別報告系統，資訊僅由政府稅務機關保存。

### 移轉訂價三層文據架構

|               |               |               |
|---------------|---------------|---------------|
| 國別報告 ( CbCR ) | 集團主檔報告 ( MF ) | 移轉訂價報告 ( LF ) |
|---------------|---------------|---------------|

因應國際反避稅規定，辛耘導入移轉訂價三層文據架構，此三層文件反避稅措施重點在要求企業揭露在我國、他國的分公司與子公司經營情況與控股模式等，是針對企業訂立的反避稅條款。其中，國別報告包括跨國企業集團收入、員工配置、利潤及稅負於全球各國之情形，與集團成員於所在國從事之營運活動；而集團主檔報告為跨國企業集團全球經營及移轉訂價政策綜覽；移轉訂價報告則是營利事業受控交易資訊分析。

依據中華民國財政部國稅局公告之國別報告 ( CbCR )、集團主檔報告 ( MF ) 及移轉訂價報告 ( LF ) 遞交準備門檻檢查判別，辛耘公司目前無需提供集團主檔報告、國別報告及移轉訂價報告。

### 3.3法令遵循

#### 倫理與誠信

為推動誠信經營，辛耘公司遵循政府法令規章，訂定「誠信經營守則」、「永續發展實務守則」、「董事及經理人道德行為準則」、「公司檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」、「防範內線交易管理辦法」等制定檢舉與懲戒以及申訴制度，確保誠信經營守則之落實。同時定期向董事會報告執行情形，以及配合教育訓練、簽署自律文件等，確保政策落實執行。

辛耘公司重視道德操守，將誠信經營政策落實至公司成員，誠信對待客戶、供應商、合作夥伴及其他利害關係人，實踐商業道德規範，對於貪腐和賄賂採取零容忍態度。依「誠信經營守則」及「員工道德行為準則」建立明確的反貪腐及反賄賂制度，每年針對董事經理人、在職員工、新進同仁，舉辦相關教育課程。辛耘公司 2025 年未有貪腐事件發生，員工與供應商均無發生任何貪瀆、賄賂及勒索等行為，亦未進行任何公共政策的遊說或政治捐獻之情事。

表 44\_辛耘公司誠信經營落實方針

| 誠信經營落實方針   |                                                                                                                                                                                                                |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 員工<br>教育訓練 | 教育訓練包含誠信經營、營業秘密保護、資訊安全政策、智慧財產管理政策、職場暴力/性騷擾、勞工安全教育訓練與環安衛政策等課程。<br>2025年舉辦員工內外部教育合計10,483人次，共22,646.75小時。其中反貪腐、職場誠信經營守則(包含禁止內線交易)及不法侵害宣導合計1,796人次，共1,753.5小時。<br>註：新進員工(包含兼職與工讀生)於到職後一個月內須完成職場誠信經營守則之訓練，並留存訓練紀錄。 |
| 供應商        | 透過郵件方式溝通誠信經營精神，並要求所有供應商簽署「供應商行為準則」，包含誠信經營相關項目。                                                                                                                                                                 |

透過內部控制稽核作業，所有部門需就其作業項目進行自我檢視，包括法令規章遵循，適時調整內部控制制度之設計、執行，並落實自我監督之機制。2025 年辛耘無發生環境、經濟與社會相關重大罰款事項<sup>註</sup>，亦無因為反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而造成的法律訴訟案件。

註：單一事件罰鍰金額累計達 100 萬元以上之事件。

#### 內控制度

辛耘公司之內部控制制度，係依據現行法令規定及企業營運管理需求建置，包含銷售及收款、採購及付款、生產及存貨管理、薪工、融資、投資、研發、不動產、廠房及設備資產、電腦資訊系統管理等交易循環制度及其他內部管理制度等。輔以各部門依照實際管理及驗證需求，建置各項內部管理規章及辦法，全方位提供辛耘公司各項營運管理作業之指引與規範。內部控制制度每年由董事會評估

其有效性，並依法出具內部控制制度有效性聲明書。

辛耘公司已推行作業電腦化，運用科技化的管理將人事、財務、營業、生產及資材等管理機能相互串連。2025 年稽核室依據董事會通過之稽核計畫，執行各項營運作業稽核。稽核項目共計 59 項，以協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失，並衡量營運之效果及效率。2025 年內部稽核結果僅 2 項控制缺失，並無重大控制缺失。

表 45\_年度內部稽核缺失

| 2025 年內部稽核缺失 |                                    |
|--------------|------------------------------------|
| 缺失內容         | 人為作業疏漏                             |
| 缺失改善         | 稽核所發現之內控制度缺失及異常事項已作成稽核報告，且定期列案追蹤跟催 |
| 改善完成率        | 100%                               |

2025 年對所有營運據點進行各項稽核(含貪腐風險評估)，稽核結果未發現重大異常(貪腐風險評估結果無重大貪腐風險)，辛耘公司內、外部亦未查獲或接獲任何違反從業道德相關之檢舉事件。

表 46\_辛耘公司面臨負面衝擊之處理程序

| 面臨負面衝擊之處理程序 |                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事前防範        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 決定與企業目的及其策略方向相關之內部及外部問題，以及影響達成品質管理系統預期結果的能力。</li> <li>2. 監控與審查關於內部及外部問題的資訊。</li> <li>3. 決定和管理系統有關的利害團體及其對管理系統相關之要求。</li> </ol>                                                              |
| 過程管理        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 決定管理系統的邊界與適用性，以確立其範疇。</li> <li>2. 處理外部與內部議題及守規性義務。</li> <li>3. 運用控管與發揮影響力之權限與能力。</li> <li>4. 依據活動、產品及服務符合性之潛在影響程度，決定適切的風險和機會處理措施。</li> <li>5. 處理需要加以處理的風險與機會，防止或減低不期望的效應及達成持續改進。</li> </ol> |
| 持續改善        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 履行法令要求和其他要求事項。</li> <li>2. 依據流程作業重要性或變更事項等資訊進行內部審查規劃。</li> <li>3. 管理階層應定期審查管理系統績效並決定相關的改善措施及所需資源的適切性。</li> </ol>                                                                            |

## 檢舉制度

辛耘公司成員均應恪遵公司所制定之商業行為與道德規範。如辛耘公司員工或第三人發現任何違反、疑似違反或可能導致違反誠信經營與商業道德之情事，得以提出檢舉。接獲檢舉後，將依政策規範之處理程序調查及處分。檢舉人可以具名或匿名方式，提出具體事實內容及相關資訊進行舉報。除法律另有規定外，辛耘公司及受委託調查舉報事項之第三方對於檢舉人與檢舉內容將予以保密，並依法採取適當之保護措施，避免其遭受不公平的報復或對待。

表 47\_辛耘公司檢舉管道

| 檢舉管道    |                                                                          |
|---------|--------------------------------------------------------------------------|
| 內部申訴    | 受理單位：執行長室                                                                |
|         | 溝通管道：員工意見箱、人力資源信箱、性騷擾防治專線                                                |
| 外部檢舉    | 受理單位：稽核室                                                                 |
|         | 溝通管道： <a href="#">辛耘官網違反從業道德行為舉報</a>                                     |
| 通信地址/電話 | 台北市內湖區瑞光路 208 號 11 樓 (02-8751-2323 分機 1119)                              |
|         | 新竹縣湖口鄉中華路 16 號 (03-598-6199 分機 5020)                                     |
| 電子郵件    | <a href="mailto:investor@scientech.com.tw">investor@scientech.com.tw</a> |

### 3.4 供應鏈管理

表 48\_重大主題績效表：經濟績效

| 重大主題：供應鏈永續管理 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大原因         | 唯有供應商持續供應穩定及高品質的產品與服務，辛耘公司方能永續經營。我們邀請所有的供應商夥伴，在永續經營的願景上一齊努力，共同遵守相關行為準則。同時我們也在採購管理程序中訂定：採購商品及服務時，須將對環境等相關要求事項列入考慮。未來更將推行綠色採購等措施為永續供應鏈盡一份心力，成為負責任的企業。                                                                                                                                             |
| 政策 / 策略      | 力行誠信經營，保護智慧財產，推動永續供應鏈。                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 目標與標的        | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期目標(2026年)：：新供應商簽署「供應鏈行為準則與道德規範」以及「供應商誠信廉潔聲明」，並規劃執行供應商永續經營自我評估作業完成50%。</li> <li>● 中期目標(2025~2029年內)：除了要求所有交易之供應商，皆簽署「供應鏈行為準則與道德規範」以及「供應商誠信廉潔聲明」外，並須完成原物料「供應商永續經營自我評估表」，目標完成70%。</li> <li>● 長期目標(2029年~)：輔導主要供應商取得ISO 14001及相關國際認證，目標完成50%。</li> </ul> |
| 管理評量機制       | 辛耘公司針對供應商訂有相關管理辦法，包含採購管理程序、供應商管理程序、供應商評估與稽核作業指導書、供應商評估與稽核作業標準。並要求所有交易之供應商皆簽署「供應鏈行為準則與道德規範」以及「供應商誠信廉潔聲明」，每年定期進行供應商稽核及評比作業。                                                                                                                                                                       |
| 績效與調整        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2025年交易供應商共959家，完成簽署「供應鏈行為準則與道德規範」以及「供應商誠信廉潔聲明」比例100%，交易供應商較2024年相當。</li> <li>2. 2025年共執行供應商評比4次，總計評比379家供應商，交易供應商評比數較2024年微增6%。</li> </ol>                                                                                                           |
| 預防或補救措施      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 當年度設立管理目標並每半年檢討執行狀態。</li> <li>● 辛耘申訴專線/檢舉信箱。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                |

辛耘公司與供應商建立長期穩定的合作關係，期望與供應商共同合作善盡社會責任，確保供應鏈之穩定性，落實永續經營的精神。我們制定《辛耘公司供應商行為準則》，要求供應鏈夥伴遵循相同標準。公司內部制定「供應商管理程序」與「採購管理程序」，作為供應商管理指導原則。我們也制定「遵守政府法令與客戶要求，落實污染預防與節能減碳，提升工作安全與健康意識，持續檢討改善與降低風險」的環安衛政策，並公告於[官方網站](#)，旨在落實環保、安全與衛生。同時依據責任商業聯盟 ( RBA ) 行為準則，主動與廠商溝通，鼓勵其增進管理的廣度與深度。再以公司內部之管理辦法輔助，希望整合供應鏈夥伴為永續發展盡一份心力。

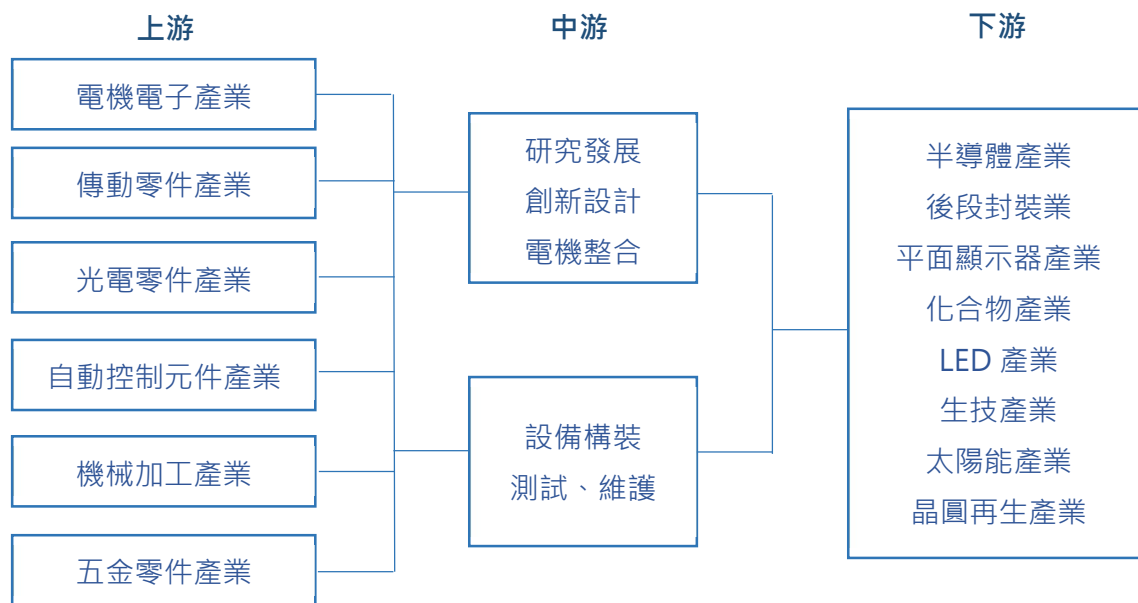


圖 13\_辛耘公司活動、價值鏈及其他商業關係關係圖

自 2021 年起，我們要求供應商皆須簽署「供應鏈行為準則與道德規範」及「供應商誠信廉潔聲明」，內容明確說明辛耘公司對供應商在環安衛風險、禁用童工、勞工管理、消除各種形式之強迫勞動、無危害勞工基本權利情事、基本人權、道德準則及誠信經營等面向的要求及期待，使供應鏈夥伴了解與辛耘公司進行商業合作時應遵守之標準。合作夥伴需配合辛耘公司的稽查及相關調查，並將供應商對本規範之執行情形，列入辛耘公司採購決策之考量因素。

為防範發生職業災害事件，確保同仁與承攬商安全與環境衛生，我們制定「承攬商安全衛生管理作業指導書」，公開頒行「辛耘公司承攬商入廠環境與安全衛生管理規範」，要求承攬商依規定施工，以確保施工作業安全、保障員工安全與健康及防治汙染危害。

在採購過程中，需求單位需要適時考慮產品生命週期，優先選擇採購綠色原物料、衝突金屬管理 ( 3TG ) 等。對供應商應溝通其相關環境要求事項，以及考量採購產品運輸、交貨、使用、生命終結處理及最終處置等潛在重大環境衝擊資訊。此外，為符合各項國家法令規章以及辛耘公司之職業安全與衛生要求，我們針對特殊物件採購，另制定《採購安全評估作業指導書》，針對符合「範圍定義」

之採購案，採購單位必須要求供應商，提供相關檢驗合格證明或符合安全與衛生之計畫或說明書。

為了加強環境保護，愛護地球，符合相關法規與產品環保法規要求，辛耘公司另制定《環境關聯物質管理程序》。針對符合之原物料，採購單位要求供應商提供「有害物質檢測報告」、「環境關聯物質保證書」或「安全資料表 ( SDS )」，以確保降低對人類或環境之衝擊。依照產業屬性 ( 金屬加工/塑件加工/晶圓再生製程材料 ) 要求簽署「環境關聯物質保證書」，共 93 家 ( 9.2% )。年度職業安全衛生管理審查之產出資訊，請參閱 [2025 年年報](#)。

為能強化供應商永續管理機制，我們不定期針對供應商進行宣導及訪視並詳加紀錄，確認其永續發展執行現況。2025 年新供應商依此原則篩選比例達 90%以上，並無發現任何特殊缺失及重大變化。

辛耘公司於 2025 年共與 1,044 家供應商具有交易往來(含不同契約種類但相同供應商)，其中採購以原物料為大宗 ( 94.58% )。

表 49\_辛耘公司來自當地供應商的採購支出比例

| 契約種類         | 採購地區 | 2023  |                | 2024  |                | 2025  |                |
|--------------|------|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|
|              |      | 家數    | 佔總採購金額比例 ( % ) | 家數    | 佔總採購金額比例 ( % ) | 家數    | 佔總採購金額比例 ( % ) |
| 勞務 ( 承攬與服務 ) | 國內   | 84    | 2.39 %         | 85    | 3.77 %         | 96    | 3.56%          |
|              | 國外   | 0     | 0 %            | 4     | 0.02 %         | 1     | 0.0003%        |
| 財物 ( 原物料 )   | 國內   | 826   | 22.72 %        | 787   | 45.63 %        | 796   | 85.77%         |
|              | 國外   | 74    | 65.32 %        | 64    | 40.82 %        | 68    | 8.81%          |
| 工程 ( 建築與設備 ) | 國內   | 49    | 2.11 %         | 65    | 5.93 %         | 78    | 1.68%          |
|              | 國外   | 4     | 7.46 %         | 6     | 3.83 %         | 5     | 0.19%          |
| 總計           |      | 1,037 | 100 %          | 1,011 | 100 %          | 1,044 | 100 %          |

## 供應商評估

供應商內部管理議題，普遍存在於勞工雇用、職業安全、環境管理等高風險因子面向。在勞工工時缺失改善部分，我們採取持續監控及輔導廠商方式，要求不符合廠商必須制定適當的工時管理及監控機制，以降低勞工工時過長所產生的潛在風險，並以符合當地法規及責任商業聯盟行為準則( RBA ) 要求標準為目標持續改進。

我們每年定期執行供應商評鑑與評比作業，由資材部、品保部、製造部及各工程部門共同進行評核。評核項目包含品質、交期達成率、價格優勢、專業能力、服務配合度、財務能力與環保評估等。供應商依評核分數分為 A/B/C/D 等，以強化供應商對於環保 ISO 認證、綠色標章以及遵循環安相關法令之投入。透過稽核與調查管理供應商在勞工、健康與安全、環境、誠信道德的潛在風險，避免產生治理、環境與社會等負面衝擊，影響供應鏈的營運。

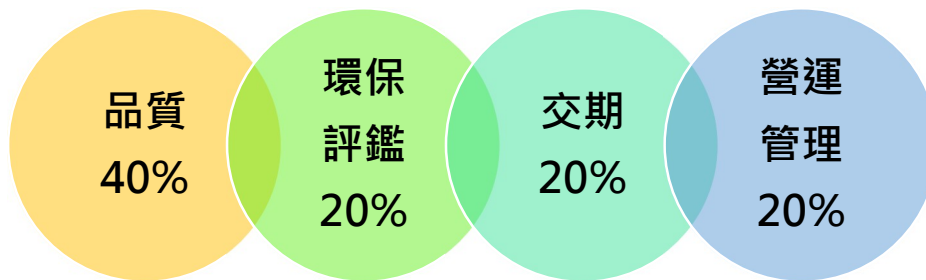


圖 14\_辛耘公司供應商評比項目占比

辛耘公司藉由文件/現場稽核、供應商評核及廠商拜訪等方式，加強監督輔導改善措施。除了鼓勵協力廠商自主參與稽核行動，針對稽核狀況不佳者，亦給予必要輔導與協助，安排複核確保達標，若無法達標者則降低交易量或終止交易。供應商若被鑑定出有違反勞動實務或永續條款之疑慮時，立即要求其限期改善、提出書面報告及接受不定期稽核與輔導。針對限期內無法具體改善供應商，則終止合約關係。

2025 年共評鑑 379 家，其中未通過 ISO 14001 環境供應系統認證或相關環保標章認證的供應商為 80 家 ( 21.11% )，無因生產品質、延遲交貨，外購無供應商列入暫緩交易，也無對環境有重大或潛在環境衝擊之供應商。針對製造商未申請 ISO 14001 認證加強輔導，共計 12 家，後續持續協助推動認證作業。

| 等級 | 得分      | 採購評估                 | 家數   |
|----|---------|----------------------|------|
| A  | 90~100分 | 經相關單位同意後，<br>建議增加採購量 | 302家 |
| B  | 80~89分  | 維持正常採購量              | 72家  |
| C  | 70~79分  | 調整採購量                | 5家   |
| D  | 60~69分  | 盡可能不採購               | 0    |

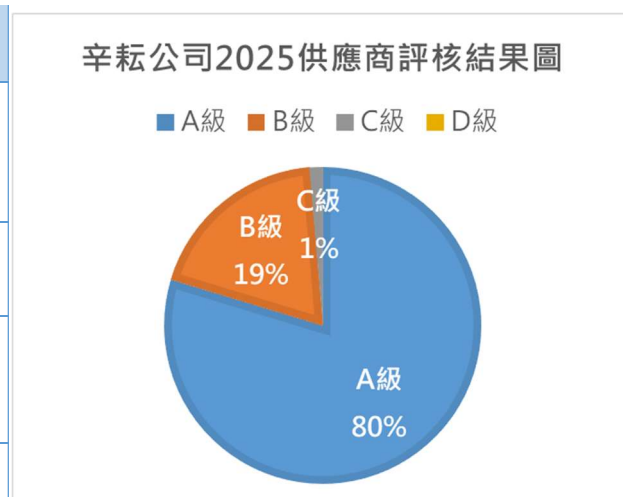


圖 15\_辛耘公司 2025 供應商評核結果圖

辛耘公司透過資源分享、培訓，與供應商共同學習並當責，持續不斷朝永續之路成長。未來針對鑑定出有違反永續原則的供應商，將要求提出報告並限期改善。期限內無法具體改善，則終止合作關係。

### 3.5 客戶服務與資訊安全

表 50\_重大主題績效表：技術研發與專利

| 重大主題：技術研發與專利 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大原因         | <p>辛耘公司在半導體濕製程設備方面，因掌握關鍵研發技術，在半導體前段及後段製程，皆展現出相當的競爭優勢。展望今年將持續加強研發及生產能量，開發新的應用，以滿足客戶需求，創造辛耘自製設備業務長期有利的發展條件。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 政策 / 策略      | <p>預防智財外洩與侵權風險、完善智財布局、強化營業秘密法律遵循。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 目標與標的        | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期目標(2026年)： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 開發專案執行：2026年 Panel tool開發專案依原里程碑準時完成出機,Schedule延期率 &lt;10%</li> <li>2. 每年檢視專利地圖並歸類出公司與競爭對手強弱項目及差距，2026預計12件專利提案。</li> </ol> </li> <li>● 中期目標(2026~2029年內)：在新產品會議上與業務單位討論，新的(未來)標的確定並且結合法務智財專利檢索後，定義技術研發項目與新專利的中長期目標(領先市場與競爭對手),結合政府補助案申請成功1件以上。</li> <li>● 長期目標(2029年~)：依據重大開發Panel Tool專案執行成效並獲得後續量產的訂單。</li> </ul> |
| 管理評量機制       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 研發單位每年定期至少1次(設計/自動化/產品部)與法務室重新審視“專利地圖”，歸類出辛耘公司與競爭對手強弱項目及差距。</li> <li>2. 依據歸類出較弱項目及差距，定義出各項專利KPI及數量。短(縮短與競爭差距)、中期(追上或領先競爭對手)目標。</li> <li>3. 與業務單位討論未來：新產品/新市場/新市場開發目標，新的(未來)標的確定並且結合法務智財專利檢索後，定義技術研發項目與專利的長期目標(領先市場與競爭對手)。</li> </ol>                                                                                                                                       |
| 績效與調整        | <p>2025年與法務部完成「發明專利專利趨勢分析」，並研擬設定專利提案目標。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 預防或補救措施      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在設計規劃或設計審查時，研發主管或專案負責人根據法務暨智慧財產單位提供分析後之《智慧財產評估意見表》進行審查。若發現有侵權疑慮或可專利申請保護此項研發產出，則召開相關會議，討論相關配套措施。若有侵權疑慮時，應予以設計預防侵權之保護措施（如專利迴避技術、暫停或停止開發、自外部購入技術、尋找替代物料或取得授權等）。</li> <li>2. 公司各單位遇有智財法律糾紛或侵害智財權之爭議案件，例如收到起訴狀、警告信函或是發現他人侵害公司之智財權時，應立即通知智財管理</li> </ol>                                                                                                                         |



權責單位收案處理。智財管理權責單位於收案後，應向相關單位收集該案件之背景資料與相關證據，之後自行提供或是委由外部智財/法律服務業者提供法律意見或侵權分析意見，應即時彙整並向最高管理階層呈報。

表 51\_重大主題績效表：資訊安全

| 重大主題：資訊安全 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大原因      | 嚴格遵守相關法律法規，維持資訊系統基礎架構之穩定運作與安全防護，確保公司營運活動持續穩定，同時確保智慧財產權的保護，以捍衛公司的研發創新成果。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 政策 / 策略   | 強化資安意識，避免資料外洩，確保營運持續。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 目標與標的     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期目標(2026年)： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 強化防護措施：確保公司的資訊系統有適當的防火牆、入侵偵測系統、防毒軟體等安全措施。同時，建立監控機制以檢測和應對潛在的威脅和攻擊。</li> <li>2. 員工培訓與意識提升：提供資訊安全培訓，教育員工識別釣魚郵件、惡意程式碼等常見的安全風險，並鼓勵員工報告可疑活動，加強整體資訊安全意識。</li> </ol> </li> <li>● 中期目標(2026~2029年內)： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 定期安全檢查和測試：進行系統漏洞掃描、滲透測試和安全審計等活動，以確保資訊系統的安全性。根據測試結果修補漏洞和加強弱點。</li> <li>2. 強化供應鏈安全：評估供應鏈合作夥伴的資訊安全措施，建立供應鏈安全監控機制，確保數據和資訊在交換過程中的保密性、完整性和可用性。</li> <li>3. 完善的營運持續計畫：建立完善的計劃，包括災難恢復、備份和恢復資料等措施，以應對資安事件和系統故障，最小化損失和中斷。</li> </ol> </li> <li>● 長期目標(2029年~)： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續追蹤技術趨勢：關注資訊安全領域的最新技術發展和威脅情報，並適時採用新的安全措施和解決方案，以應對不斷演變的資安風險。</li> <li>2. 加強隱私保護：確保個人資料的合法和安全處理，遵守相關的隱私法規和標準。建立適當的資料保護政策、存取控制和隱私風險評估機制。</li> <li>3. 強化資訊安全文化：推動資訊安全成為組織文化的一部分，將資訊安全納入業務流程和決策中。持續提升員工對資訊安全的重視和投入。</li> </ol> </li> </ul> |
| 管理評量機制    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 無違反資訊安全法令事件。</li> <li>● 通過ISO 27001資訊安全管理系統驗證。</li> <li>● 每年度無影響企業營運之重大資安事件。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                |                                                                                                                                            |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>績效與調整</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 通過ISO 27001外部稽核，證書持續有效。</li> <li>● 未發生任何資訊安全與資料外洩事件。</li> <li>● 依計畫完成營運持續演練之大規模中毒事件演練。</li> </ul> |
| <b>預防或補救措施</b> | <p>為預防資安事件造成營運中斷，辛耘公司之ISO 27001資訊安全管理系統已整合ISO 22301營運持續管理系統，依照各種可能造成營運中斷之風險( 如火災、地震等 )，制定相對應的資訊系統緊急應變與災害復原計畫，並給予人員適當的訓練，確保發生風險時能迅速因應。</p>  |

表 52\_重大主題績效表：營運風險管理

| 重大主題：營運風險管理 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大原因        | <p>從日常營業活動中辨識出五大風險為：地震、火災、資訊服務中斷、廠務系統或公用事業中斷、原物料供應中斷。此五大風險可能造成公司營運中斷。當中斷事件發生時能即時應變並恢復營運，以保護主要利害關係人之最大利益。</p> <p>規劃營運衝擊發生時的因應措施與復原計劃，並確保公司營運持續管理制度的有效性，以降低營運中斷發生之可能性或損害程度。</p>                                                                                                                                                          |
| 政策 / 策略     | <p>辛耘公司矢志成為世界級的設備及服務供應商，我們建立並維持營運持續機制，以有效因應威脅，保障客戶及利害關係人對辛耘公司營運永續的利益，堅守營運不中斷的承諾，動態檢視營運持續需求並定期演練，確保有效性與持續精進，以強化公司韌性，達到永續經營的目標。</p>                                                                                                                                                                                                      |
| 目標與標的       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期目標（部門層級）：擬定年度目標並制定執行計劃，依目標標的與管理方案執行，及遵循規範管理成果。</li> <li>● 中期目標（公司層級）：營運衝擊發生後，公司在1個月內恢復2/3事業體運作，2個月內恢復所有事業體運作。</li> <li>● 長期目標（公司層級）：維持有效的營運持續機制，以因應主要威脅與衝擊、確保組織具備永續韌性 (Resilience)，並致力於在面臨重大事件時，能將負面影響降至最低，實現營運不中斷的承諾。</li> </ul>                                                           |
| 管理評量機制      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 透過設立年度目標、定期稽核、演練與測試、評估營運持續衝擊與風險，以確保管理系統有效運作。</li> <li>● 每年度審查管理系統，運用P-D-C-A 改進管理系統績效及有效性，與考量可採用的程序和資源。</li> <li>● 經由第三者稽核以確證營運持續管理系統。</li> </ul>                                                                                                                                              |
| 績效與調整       | <p>2026年度規劃的營運持續目標，涵蓋主要產品事業群與支援部門；</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 確保人力資源的穩定性，透過跨部門培訓與多能工認證，防止因人員流動影響生產。</li> <li>2. 技術層面，設定了資訊系統可用性與資料備份成功率指標，並強化廠務設備與供應鏈的妥善率監控。</li> <li>3. 各單位需執行營運持續計畫演練與 ISO 22301 驗證，以提升災後復原效率並確保客戶訂單能準時交付。</li> <li>4. 整體目標展現出公司對關鍵技術維持、風險控管及業務不間斷運行的完整規劃。</li> </ol> <p>營運持續管理系統依循公司政策維持運作中。</p> |

## 預防或補救 措施

辛耘透過企業韌性與風險控管的核心實踐，展現對客戶及利害關係人營運永續的承諾：

1. 預防措施 (Prevention Measures)：公司透過系統化的評估與日常管理，主動降低營運中斷的可能性：
  - 落實營運衝擊分析 (BIA) 與風險評估 (RA)；鑑別五大主要風險並納入年度管理審查。
  - 強化風險控管機制；對關鍵資源進行盤點，針對可能成為復原瓶頸的資源擬定對策。
  - 教育訓練與職能提升；確保全員對營運持續的認知，及內部稽核員、復原小組成員需熟悉的工作能力、職掌與責任。
  - 法令與合規性；每季進行法規盤點以確保公司運作符合法律要求及利害關係人的期望。
2. 補救與應變措施 (Remedial & Response Measures)：當事件發生時，公司透過預設的機制快速應變，降低損害並加速復原：
  - 建立應變組織與職責：CEO擔任最高總指揮，領導管理階層處理危機，並由廠區指揮官負責現場受損掌握與支援調度。
  - 實施危機分級與通報機制：將事件分為三等級管理並建立清晰的內部通報機制；依管理指標的影響時間決定通報對象。
  - 擬定主要風險的營運持續計畫(BCP)：對高風險事件制訂具體的BCP，內容包含災害復原行動 (DRA)、復原時間及所需的最低資源。
  - 利害關係人溝通策略：危機發生後，由發言人對外發布聲明稿，業務單位在約定時間內通知客戶，採購單位即時與供應商溝通，確保資訊透明度。
  - 設定明確的復原目標 (RTO/MOL)：依公司整體目標及不同事業單位；分別訂定具體的產能恢復比例與時程目標。
3. 持續優化與檢核機制：
  - 年度演練與測試：每年至少舉辦一次公司層級的演練或測試，確保所有主要風險在三年內經過演練及BCP可行。
  - 管理審查與矯正行動：除了最高管理階層每年審查 BCMS 績效，若演練中發現缺失需開立《矯正措施單》做成原因分析與再發防止措施。
  - 透過業界案例檢討預防及改善契機，持續強化組織韌性。

品質保證

「提供客戶優質產品與服務，滿足客戶需求，成為世界級的設備及服務供應商」是辛耘公司的品質政策。為達成此目標，我們自 2007 年起即通過 ISO 9001 品質管理系統驗證，透過標準的作業流程與表單，確保生產產品與提供服務的過程，均能符合品質要求。為使客戶充分了解公司內部品質管理程序，我們積極配合客戶各項要求，接受稽核與訪查。

此外，辛耘公司通過 SEMI 規範認證，保障廠內半導體製造設備符合環保、健康及安全基準考量。辛耘公司 2025 年間無違反「產品與服務安全資訊標示與行銷法規」被罰款之事件。

表 53\_辛耘公司產品取得安規認證項目清單

| 產品取得安規認證項目清單               |          |
|----------------------------|----------|
| 機型名稱                       | 安全規範認證   |
| 玻璃解離層塗佈設備-Pyxis RL系列       | SEMI-S2  |
| 暫時性貼合設備-Pyxis TB系列         | SEMI-S2  |
| 剝離設備-Pyxis FDB與TDB系列       | SEMI-S22 |
| 剝離清洗設備                     | SEMI-S2  |
| 批次面板級濕製程設備-WSE Panel系列     | SEMI-S2  |
| 單片面板級濕製程設備-Polar Panel系列   | SEMI-S2  |
| 單片面板級解離層塗佈設備-Pyxis Panel系列 | SEMI-S2  |
| 批次晶圓濕製程設備-WS系列             | SEMI-S2  |
| 單晶圓濕製程設備-Polar系列           | SEMI-S2  |
| 先進烘烤設備-Vertabake系列         | SEMI-S2  |

註：上述資料係依機型分類。



圖 16\_辛耘公司ISO 9001：2015品質管理系統證書

驗證機構：TÜV NORD  
驗證日期：2026/04/08  
證書編號：44 100 20 82 0140  
證書效期(起)：2026/05/28  
證書效期(訖)：2029/05/27

為明確規定各管理系統之各項要求，辛耘公司制定 ISO 管理手冊，以符合 ISO 國際品質標準所訂之各項規定，適用所有客戶需求鑑別，確保公司產品符合客戶與相關法令規章要求。期望藉由符合品質管理系統之認證，確保管理系統皆有效運作，防止不符規定之事件發生。同時使公司內外部各項運作，均符合利害關係人的期望和需求，以提供滿意產品和服務，展現有關品質管理系統的領導與承諾。2025 年總公司、新竹辦公室、湖口廠通過 ISO 9001：2015 抽驗。

表 54\_辛耘公司管理系統的領導與承諾

| 管理系統的領導與承諾 |                                     |
|------------|-------------------------------------|
| 1.         | 對管理系統之有效性予以負責。                      |
| 2.         | 確保管理系統之政策和目標被制定，可兼容該組織的策略方向和其處境。    |
| 3.         | 採用流程導向與以風險為主的思維並確保管理系統所需資源是適切的。     |
| 4.         | 影響產品與服務之符合性及提升顧客滿意之能力的風險和機會已被鑑別及處理。 |
| 5.         | 溝通有效的品質管理與促進持續改善。                   |

創新及智慧財產管理

創新研發是企業永續經營所必備的競爭力，將持續加強研發及開發新的應用，且為掌握關鍵研發技術，並確保研發成果獲得保障。截至 2025 年底，辛耘公司已核准 236 件和共申請 302 件的智慧財產權。

表 55\_辛耘公司 2025 年智財成果

| 類別   |     | 台灣 | 美國 | 中國 | 韓國 | 日本 | 新加坡 | 歐盟 | 馬來西亞 |
|------|-----|----|----|----|----|----|-----|----|------|
| 專利   | 已核准 | 89 | 4  | 59 | 44 | 8  | 0   | 3  | 0    |
|      | 申請  | 98 | 8  | 83 | 53 | 9  | 0   | 5  | 1    |
| 商標   | 已核准 | 22 | 1  | 2  | 1  | 1  | 1   | 1  | 0    |
|      | 申請  | 35 | 2  | 4  | 1  | 1  | 1   | 1  | 0    |
| 營業秘密 |     | 8  | 8  | 0  | 0  | 0  | 0   | 0  | 0    |

備註：統計至2025/12/31

對辛耘公司而言，創新成果不僅來自技術突破，更取決於是否能有效將研發成果轉化為具保護力與商業價值的智慧財產。

辛耘公司於 2025 年通過 ISO 56005：2020 驗證，依據智財管理制度文件與權責分工表所定部門職責分工管理，將智慧財產權及創新管理流程落實於半導體基板的回收和加工服務，以及半導體設備的設計、組裝及相關客戶服務之專利權、商標及營業秘密管理流程。透過 ISO 56005 的 PDCA 循環，辛耘公司將智慧財產管理深度嵌入研發體系，不僅降低技術外洩與侵權風險，更能提升研發成果的可保護性與商業化潛力，讓智慧財產成為支撐創新與長期競爭力的關鍵引擎。於 2025 年 8 月向董事會報告智慧財產管理計畫執行情形。



驗證機構：SGS

驗證日期：2025/12/23

證書編號：TW25/00001189

證書效期(起)：2025/12/23

證書效期(訖)：2028/12/23

圖 17\_辛耘公司 ISO 56005：2020 創新管理系統認證證書

表 56\_辛耘公司智慧財產管理政策

| 智慧財產管理政策 |                     |
|----------|---------------------|
| 1.       | 建立管理制度，有效保護與運用智慧財產。 |
| 2.       | 整合研發創新，將成果轉化為核心競爭力。 |
| 3.       | 創造商業價值，提供客戶高品質產品服務。 |
| 4.       | 結合企業願景，落實永續發展目標與政策。 |

## 資通安全管理

隨資訊科技的普遍應用，其所衍生的營運風險及對企業組織造成的衝擊，成為營運管理系統中必須納入考量的一環。

辛耘公司通過 CNS 27001 : 2023(ISO/IEC 27001 : 2022)驗證並維持證書有效，透過 PDCA 循環，有效降低資安事件與營運中斷風險，強化對客戶、合作夥伴與利害關係人的信任，並在數位化與雲端化環境中，建立穩健且可持續改善的資訊安全管理基礎，支持企業長期穩定發展。此外，每年不定期於董事會中報告資訊安全管理組織運作情形。

針對客戶隱私，辛耘制定資訊安全政策，確保資訊系統穩定，以維護公司與客戶資料，並持續關注國內外隱私資料保護相關法規，2025 年無接獲侵犯客戶隱私或遺失客戶資料投訴。

### CNS 27001 : 2023(ISO/IEC 27001 : 2022)

#### 資訊安全管理系統證書



驗證機構：TÜV NORD

驗證日期：2025/10/20

證書編號：ISMS174

證書效期(起)：2025/11/20

證書效期(訖)：2028/11/19

圖 18\_辛耘公司ISO 27001 : 2022資訊安全管理系統證書

在半導體領域，資安即國安。辛耘的防護重點在於防止核心設計圖與製程參數被非法存取，成立資訊安全組織並投入資源建構了嚴密的風險防護網。

2025 年投入新台幣 51,000,000 元經費，進行各項資訊基礎建設升級以及資安防護機制強化。

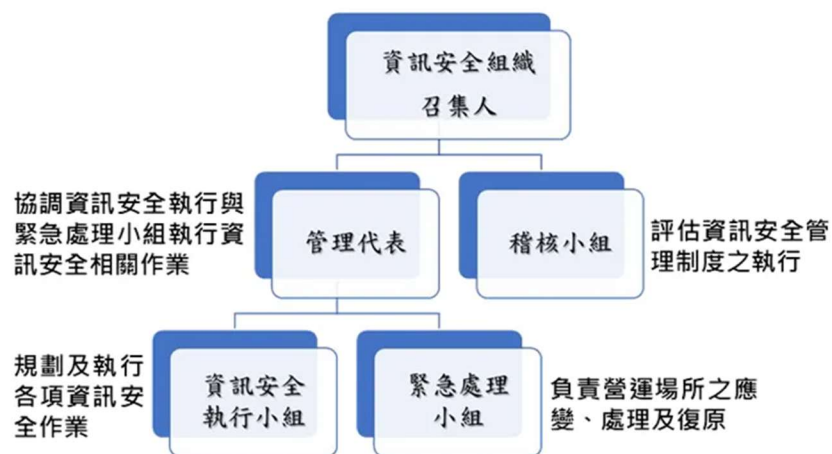


圖 19\_辛耘公司資訊安全管理運作組織

表 57\_辛耘公司 2025 年投入資通安全管理之資源

| 投入資通安全管理之資源 |                               |
|-------------|-------------------------------|
| 1.          | VM系統軟/硬體升級。                   |
| 2.          | AD系統服務升級。                     |
| 3.          | 資料保護強化O365硬體加密導入。             |
| 4.          | 需端Veeam備份系統導入。                |
| 5.          | 資訊安全運營持續演練作業3次。               |
| 6.          | 資安防護Forescout NAC系統導入。        |
| 7.          | 定期每年社交工程演練、系統弱點掃描、系統滲透測試作業2次。 |
| 8.          | 年度資安意識一般/專業例行教育訓練。            |
| 9.          | AI雲服務之資安防護。                   |
| 10.         | 配置10~15位資安管理人員。               |

## 4、激勵：溫馨職場

### 4.1 人權保障

表 58\_重大主題績效表：人權政策&員工權益與多元平等

| 重大主題：人權政策&員工權益與多元平等 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大原因                | 遵循國際及當地政府之勞工與人權規範，以及客戶要求如合法工時、禁用童工、強迫勞動等議題，確實回應外部利害關係人期待，以落實辛耘企業實踐社會責任的決心。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 政策 / 策略             | 恪遵各營運據點所在地法規，同時採取與負責任商業聯盟行為準則（Responsible Business Alliance，簡稱RBA）一致的行動。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 目標與標的               | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期目標(2026年)： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 定期實施人權及相關勞動權益的教育訓練，使同仁充分了解權益與公司的政策。</li> <li>2. 保持暢通的溝通管道。</li> <li>3. 將人權政策的宣導納入供應商管理，針對現行交易之供應商需簽署供應商行為準則。</li> </ol> </li> <li>● 中期目標(2026~2029年內)： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 職場不法侵害預防與管理：建立並執行職場不法侵害預防計畫與監督機制，強化工作場所安全保護措施；每年辦理相關宣導與教育訓練，提升員工危害辨識能力並落實風險控管。</li> <li>2. 人權與勞動權益保障：定期強化管理階層之人權與勞動權益教育訓練，促進勞資溝通與尊重，降低勞資衝突風險。</li> <li>3. 多元共融職場文化：推動友善職場與多元文化教育宣導，提升員工對多元文化之理解與包容，減少因文化差異所產生之認知衝突。</li> </ol> </li> <li>● 長期目標(2029年~)： <p>依循RBA標準，定期檢視公司各項管理機制及作業標準，期與負責任商業聯盟（RBA）行為準則一致的行動。</p> </li> </ul> |
| 管理評量機制              | RBA online自我評量                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 績效與調整               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新進人員到職三個月內實施教育訓練，在職人員每年訓練時數二小時。</li> <li>2. 無發生歧視事件。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|         |                                                                                                            |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | 3. 辦理兩性平等及性騷擾防等相關相關課程，訓練時數1753.5小時，共計1796人次；勞動基準法、勞動事件法相關課程，訓練時數132小時，共計57人次<br>4. 辦理多元文化教育課程，2025年共計979人次 |
| 預防或補救措施 | 員工意見箱及申訴管道                                                                                                 |

為善盡社會公民的責任，辛耘公司依政府勞動基準法規定，支持國際勞工組織三方原則宣言(ILO)、多國企業指導綱領(OECD)、聯合國世界人權宣言與聯合國全球盟約，同時採取與負責任商業聯盟行為準則 ( Responsible Business Alliance，RBA ) 一致的行動，訂定「辛耘公司人權政策」暨工作規則及相關人事管理規章等依據，以保障員工之合法權益。

我們恪遵各營運據點所在地法規，並維護包括正職、契約、臨時及實習生在內所有員工的人權，致力維持良善安全且健康的工作環境，改善勞工條件，以提升勞工生活品質。我們依據勞動相關法規與性別工作平等法等國家法令，秉持「尊重人權」與「用人適才」原則，建構健康及安全的營運環境。我們也透過公司網頁、供應鏈行為準則與道德規範、掌控公司及供應鏈的人權風險，同時運用 RBA 自評程序，進行議題重大性篩選與評估，執行預防及減緩措施，修正回饋與持續改善的流程，持續完善供應鏈的人權管理。

表 59\_辛耘公司人權承諾及政策

| 辛耘企業股份有限公司 人權承諾及政策 |                                    |
|--------------------|------------------------------------|
| 1.                 | 遵守勞動法規，確保員工擁有合理的工作條件及安全健康的工作環境。    |
| 2.                 | 禁止任何形式之雇用童工、強迫勞動與人口販運。             |
| 3.                 | 營造公平就業、免於歧視與騷擾的工作環境，杜絕不法歧視且確保機會均等。 |
| 4.                 | 建立勞資和諧、多元共融職場環境。                   |
| 5.                 | 尊重隱私權及員工集會結社的自由。                   |
| 6.                 | 提供多元有效溝通管道，便於利害關係人回饋意見或檢舉疑似違規行為。   |
| 7.                 | 定期檢視及評估相關制度及作為。                    |

為保障性別工作平等、消除歧視並防治歧視件發生，辛耘公司每年辦理不法侵害、性別平等與人權相關教育訓練，確保每位員工受到公平的人道對待與尊重。我們制定「工作規則」、「企業社會責任實務守則」、「就業場所性騷擾防治及懲戒辦法」等相關規章辦法，訂定申訴管道，以維護員工、客戶與利害關係人之權益，2025 年辛耘公司發生 5 件申訴事件，調查結果 3 件不成立，2 件成立。



圖 20\_辛耘公司員工與公司溝通管道

## 4.2人才發展

### 任用概況

辛耘公司將員工視為最重要的資產，也是公司穩定發展的重要關鍵。我們嚴格遵循國際人權公約與人權勞動相關法規，公平對待與尊重所有員工，致力於創造友善的職場環境。截至 2025 年底，辛耘員工總數為 933 人（男性 685 人、女性 248 人）均為正職的全職員工，無聘請臨時員工及無時數保證員工。

在男女員工結構分佈方面，由於產業特性與就業市場等因素，辛耘公司員工以男性占大多數，男性與女性員工比例約為 3：1。辛耘對於女性員工的雇用人數維持一定比率，平等對待員工並提供工作保障，不因性別，而使選才與升遷有所差異，以均衡員工性別組成。

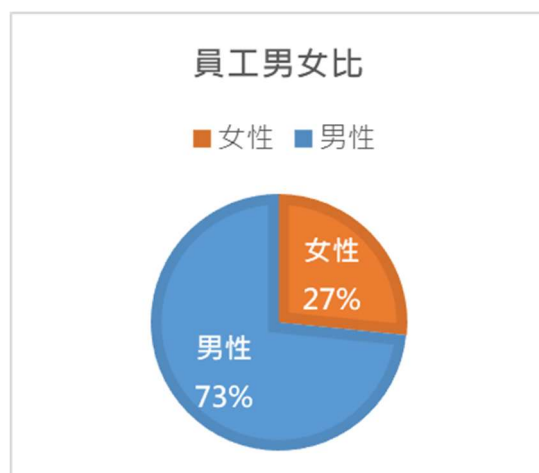


圖 21\_辛耘公司員工性別分布圖

辛耘公司人才招募以當地聘用為主，以強化與地方社區的和諧關係，並使員工工作之穩定性最大化。我們以 30-50 歲具備豐富專業知識及經驗的同仁為公司主要骨幹，約佔員工總人數 80%。辛耘公司協理級以上之高階管理階層，臺灣地區國籍的比例為 100%。

因應公司業務拓展及強化研發、生產能量，2025 年全職員工人數增長率為 17.4%。

表 60\_辛耘公司近四年員工組成

| 年度     |    |         | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------|----|---------|------|------|------|------|
| 項目/性別  |    | 年齡      | 人數   | 人數   | 人數   | 人數   |
| 主管人員   | 男性 | 30 歲以下  | 0    | 0    | 0    | 0    |
|        |    | 30-49 歲 | 85   | 89   | 88   | 95   |
|        |    | 50 歲以上  | 26   | 28   | 44   | 55   |
|        | 女性 | 30 歲以下  | 0    | 1    | 1    | 0    |
|        |    | 30-49 歲 | 22   | 23   | 19   | 22   |
|        |    | 50 歲以上  | 7    | 8    | 10   | 10   |
|        | 小計 |         | 140  | 149  | 162  | 182  |
| 非主管理人員 | 男性 | 30 歲以下  | 90   | 95   | 113  | 130  |
|        |    | 30-49 歲 | 240  | 249  | 299  | 373  |
|        |    | 50 歲以上  | 21   | 25   | 28   | 32   |
|        | 女性 | 30 歲以下  | 41   | 40   | 48   | 56   |
|        |    | 30-49 歲 | 113  | 111  | 133  | 143  |
|        |    | 50 歲以上  | 9    | 10   | 12   | 17   |
|        | 小計 |         | 514  | 530  | 633  | 751  |
| 總計     |    |         | 654  | 679  | 795  | 933  |

截至 2025 年底，辛耘共有 343 位新進同仁，其中包含男性 266 人、女性 77 人，佔員工總數 36.8%。2025 年正式離職員工共 213 人，佔員工總數之 22.9%，需要工作簽證的員工共 209 位，占員工總數比為 22.4%。

表 61\_辛耘公司近三年新進員工和離職員工年齡及人數比

| 年度     | 性別 | 年齡項目 | 30 歲以下 | 30-50 歲 | 50 歲以上 | 合計新進人數 | 合計離職人數 | 員工總人數 | 總新進率(%) | 總離職率(%) |
|--------|----|------|--------|---------|--------|--------|--------|-------|---------|---------|
| 2023 年 | 男性 | 新進人數 | 60     | 50      | 3      | 158    | 100    | 679   | 23.30   | 14.70   |
|        |    | 新進率% | 8.80%  | 7.40%   | 0.40%  |        |        |       |         |         |
|        |    | 離職人數 | 18     | 45      | 4      |        |        |       |         |         |
|        |    | 離職率% | 2.70%  | 6.60%   | 0.60%  |        |        |       |         |         |
|        | 女性 | 新進人數 | 23     | 22      | 0      |        |        |       |         |         |
|        |    | 新進率% | 3.40%  | 3.20%   | 0      |        |        |       |         |         |
|        |    | 離職人數 | 10     | 21      | 2      |        |        |       |         |         |
|        |    | 離職率% | 1.50%  | 3.10%   | 0.30%  |        |        |       |         |         |
| 2024 年 | 男性 | 新進人數 | 59     | 110     | 9      | 240    | 107    | 795   | 30.20   | 13.50   |
|        |    | 新進率% | 7.42%  | 13.84%  | 1.13%  |        |        |       |         |         |
|        |    | 離職人數 | 20     | 57      | 4      |        |        |       |         |         |
|        |    | 離職率% | 2.52%  | 7.17%   | 0.50%  |        |        |       |         |         |
|        | 女性 | 新進人數 | 30     | 32      | 0      |        |        |       |         |         |
|        |    | 新進率% | 3.8%   | 4.0%    | 0.0%   |        |        |       |         |         |
|        |    | 離職人數 | 9      | 16      | 1      |        |        |       |         |         |
|        |    | 離職率% | 1.13%  | 2.01%   | 0.13%  |        |        |       |         |         |
| 2025 年 | 男性 | 新進人數 | 75     | 179     | 12     | 343    | 213    | 933   | 36.80   | 22.90   |
|        |    | 新進率% | 21.90% | 52.20%  | 3.50%  |        |        |       |         |         |
|        |    | 離職人數 | 38     | 116     | 9      |        |        |       |         |         |
|        |    | 離職率% | 17.80% | 54.50%  | 4.20%  |        |        |       |         |         |
|        | 女性 | 新進人數 | 37     | 39      | 1      |        |        |       |         |         |
|        |    | 新進率% | 10.8%  | 11.4%   | 0.3%   |        |        |       |         |         |
|        |    | 離職人數 | 16     | 33      | 1      |        |        |       |         |         |
|        |    | 離職率% | 7.50%  | 15.50%  | 0.50%  |        |        |       |         |         |

註：

1. 新進員工人數不扣除中途離職人員。
2. 該年齡組男（女）性員工新進率=當年該年齡組新進男（女）性人數/當年末營運據點總人數。
3. 總新進員工僱用率=當年新進人數/當年末營運據點總人數。
4. 界定公司離職的員工的類別，如：辭職、免職、退職、退休或因工殉職等。
5. 該年齡組男（女）性員工離職率=當年該年齡組離職男（女）性人數/當年末營運據點總人數。
6. 總離職員工僱用率=當年離職人數/當年末營運據點總人數。

辛耘公司非員工工作者為以承攬為主，包含保全及清潔人員。2025年共21人，與前一年度相較人數無顯著波動。辛耘公司保全系統部份委由專業外包保全機構處理，約聘保全人員依保全業法第十條之二規定辦理，保全人員依職業安全衛生法每年接受相關專業訓練，課程內容包括防災防救、保全相關執勤實務訓練等。2025年保全人員接受人權政策或程序之教育訓練比例為100%。

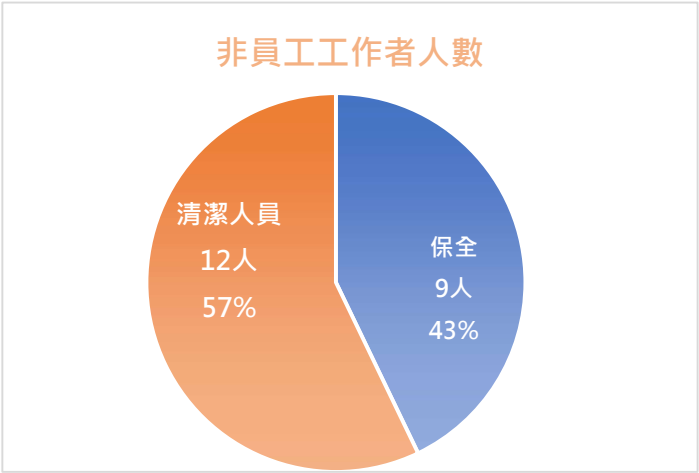


圖 22\_辛耘公司委外服務之工作者人數分佈

多元與包容

辛耘公司招募與任用員工，皆遵循勞基法、就業服務法及兩性平等工作法等勞動與人權相關法規，並依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」之內部控制制度有效性之判斷項目，包括瞭解營運之效果及效率目標達成之程度。報導係屬可靠、及時、透明及符合相關規範暨相關法令規章之遵循。有關的內部控制制度等之設計及執行係屬有效，能合理確保上述目標之達成。

在身心障礙人士就業方面，辛耘公司於報到前針對個人身心障礙狀況，協助同仁瞭解上下班動線、工作流程等實際情形，並在其報到後提供適當的人員、設備及工作環境協助，使其能安心工作發揮所長。2025 年共計 13 位身心障礙員工，公司晉用身心障礙人士超過 1%，讓身心障礙人士能有地方能一展長才，亦能滿足公司人力需求，共創雙贏。

辛耘公司員工具有多元化組成特性，2025 年共計 4 位原住民員工。為維護同仁參與權益，提供原住民族歲時祭儀假，並配合政府政策，每年辦理人權、性騷擾防治、勞動相關法令等相關課程。

|                        |
|------------------------|
| 兩性平等及性騷擾防等相關相關課程       |
| •訓練時數1,753.5小時，1,796人次 |
| 勞動基準法、勞動事件法相關課程        |
| •訓練時數132.5小時，57人次      |

圖 23\_2025 年人權相關訓練課程時數

表 62\_辛耘公司近三年進用少數或弱勢群體的員工人數

| 年度     |    | 2023   | 2024 | 2025 |
|--------|----|--------|------|------|
| 項目/性別  | 年齡 | 人數     | 人數   | 人數   |
| 身心障礙人員 | 男性 | 30歲以下  | 1    | 3    |
|        |    | 30-50歲 | 4    | 4    |
|        |    | 51歲以上  | -    | -    |
|        | 女性 | 30歲以下  | -    | -    |
|        |    | 30-50歲 | 2    | 4    |
|        |    | 51歲以上  | -    | 2    |
| 原住民    | 男性 | 30歲以下  | -    | 2    |
|        |    | 30-50歲 | 1    | 3    |
|        |    | 51歲以上  | -    | -    |
|        | 女性 | 30歲以下  | 1    | -    |
|        |    | 30-50歲 | 1    | 2    |
|        |    | 51歲以上  | 1    | 1    |

## 薪酬制度

依據公司營運績效表現，我們提供同仁符合勞基法且在市場水準之上的整體薪酬及福利，讓每位員工能安心工作並全力發揮專長。辛耘公司薪酬制度設計，主要係以有效招募、激勵與留才為基礎。我們每年進行市場薪資調查，依各職務市場水位與個人績效表現進行調薪，並考量物價調整，以保有整體薪資水準與競爭力。對內則期望對優秀同仁予以激勵、並符合內部的公平性、貢獻度及未來發展潛力等，以決定其總體薪酬。員工之基本薪資不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團等而有異，惟薪資給與尚有年資、工作表現等考量。辛耘公司男性基層人員標準薪資優於當地最低薪資 1.7 倍，女性基層人員標準薪資優於當地最低薪資 1.57 倍。

表 63\_辛耘公司 2025 年各職別的薪資報酬比率

| 各職別薪酬比<br>例 | 人數  |     | 總年薪（新台幣元）   |             | 薪酬比 |      |
|-------------|-----|-----|-------------|-------------|-----|------|
|             | 女   | 男   | 女           | 男           | 女   | 男    |
| 管理職         | 33  | 172 | 52,585,910  | 366,568,150 | 1   | 1.34 |
| 非管理職        | 267 | 678 | 186,781,409 | 599,983,496 | 1   | 1.26 |

註：

1. 女性與男性年薪酬比（女：男）。
2. 組級以上主管為管理職。
3. 女性員工薪資差異主要因為工作性質不同。

## 訓練與考核

因應快速變遷的產業環境與技術發展，高度重視人才培育與專業能力提升，每年編列教育訓練經費，鼓勵並補助員工持續進修與學習，以培育具競爭力與發展潛力之人才，使員工得以發揮專業所學、吸收新知並投入創新研發，進而強化公司整體競爭力與永續發展動能。為提升員工專業素質與工作技能，並強化工作效率與品質，公司訂定「專業認證管理辦法」及「教育訓練管理辦法」，建立完善之人才培育制度；並於新進員工到職時實施完整之新人引導訓練，以協助員工快速熟悉企業文化、工作環境及業務流程。

此外，本公司亦重視職場安全與員工健康，定期辦理工安教育訓練，並依據組織發展與職務需求規劃年度教育訓練計畫，針對不同層級與職能員工提供一般性訓練與專業訓練課程，以系統化方式培育專業人才，提升員工整體能力，並促進組織營運績效之持續提升。



圖 24\_辛耘公司內部訓練課程架構

2025 年因應公司人力快速成長，在教育訓練規劃上以目標管理為導向，並著重於專業技能與工作技巧之培訓，以協助員工強化職務能力並提升工作效率，同時降低新進人員於適應期間可能面臨之障礙，進而提升員工留任率並促進組織穩定發展。2025 年教育訓練總時數達 22,646.75 小時，受訓對象涵蓋全體員工共 933 人，平均每位員工受訓時數達 20.7 小時，顯示本公司持續投入人力資本發展，致力於提升員工專業能力與組織整體競爭力。

表 64\_辛耘公司 2025 年接受訓練的平均時數

| 項目/類別         | 管理職     |        | 非管理職     |         |
|---------------|---------|--------|----------|---------|
| 單位/性別         | 男       | 女      | 男        | 女       |
| 總人數 (人)       | 150     | 32     | 535      | 216     |
| 受訓總時數 (小時)    | 3704.75 | 477.75 | 15332.25 | 3132.00 |
| 平均受訓時數 (小時/人) | 24.70   | 14.93  | 28.66    | 14.50   |
| 受訓費用 (元)      | 373,170 | 59,492 | 908,786  | 297,772 |

註：

1. 組級以上主管為管理職。
2. 非管理職男性平均受訓時數高於女性人員，主要因男女員工工作性質不同，依法規要求進行訓練。

表 65\_辛耘公司 2025 年接受績效及職業發展檢核的員工百分比

| 項目          | 管理職 | 非管理職 |
|-------------|-----|------|
| 接受考核的男性員工比例 | 91% | 71%  |
| 接受考核的女性員工比例 | 92% | 63%  |

註：

1. 組級以上主管為管理職。
2. 考核人員名單：考核結算日10/31在職人員扣除處級主管、外籍人員及新進未滿三個月人員

辛耘重視員工職涯發展與專業能力提升，依據公司營運發展方向及各職務需求，建立多元化教育訓練與人才培育機制，以協助員工持續精進專業能力與管理職能。

為提升員工素質、工作技能及強化工作效率與品質，訂有「專業認證管理辦法」及「教育訓練管理辦法」，並於新進員工到職時實施新人引導訓練。另為維護工作安全，定期辦理職業安全衛生及工安相關訓練，並依年度教育訓練計畫，針對各層級及各職能員工規劃一般訓練與專業性訓練，以培育優秀專業人才並提升營運績效。

培訓課程涵蓋新進員工訓練、專業性訓練、主管培育訓練、通識技能訓練等四大類別，透過內部課程、外部研習及線上學習平台等多元方式，提供員工豐富之學習資源，使員工得依工作屬性安排適切之學習內容與方式，以提升工作績效及自我價值。

此外，公司定期辦理績效評估及人才發展作業，作為員工職涯發展、職務輪調及晉升規劃之重要參考，並鼓勵員工參與專業證照及進修課程，以培育關鍵人才並提升整體組織競爭力。

「人才」為本公司強化競爭力之重要關鍵策略之一，透過知識與經驗分享機制，加速企業內部智

慧傳承與價值創造。為建立長期穩定之人才發展制度，本公司導入「內部講師制度」，藉由內部講師鐘點費、講師培訓及授課時數納入績效考核參考指標等激勵措施，鼓勵同仁投入知識傳承與經驗分享。

另因應組織發展及人力擴增需求，本公司設立訓練中心，結合優秀內部講師與教練機台進行模擬式訓練，以縮短學習曲線、提升學習效率，持續強化員工專業能力與組織永續發展基礎。

未來本公司將持續優化人才培育制度與學習發展環境，強化員工職能發展及組織永續經營能力。

## 營運變更公告

為確實保障員工權益，辛耘公司遵守勞動基準法相關法令規定。未來若公司發生重大營運變化、或有終止與員工之勞雇關係之必要時，與員工之勞動契約皆依政府規定終止，營運變更最短預告期依照勞基法規定。

- 一、繼續工作 3 個月以上，未滿 1 年者，於 10 日前預告之。
- 二、繼續工作 1 年以上，未滿 3 年者，於 20 日前預告之。
- 三、繼續工作 3 年以上者，於 30 日前預告之。

## 4.3 照護與福利

### 多元福利

員工是辛耘公司最重視的資產，我們提供員工完善的多元化福利措施，促進工作與生活間的平衡。各項員工福利與薪酬，均不會因為所屬據點、性別、婚姻狀況、宗教、種族、國籍、政治立場之差異而有所不同，讓每一位員工能安心工作並全力發揮專長。截至本報告書製作之時，未有員工投訴薪酬福利或是勞動力等相關情事。

辛耘公司成立職工福利委員會，由員工選任委員自主運作並管理福利金。委員會依員工需求，訂定各項補助標準及辦理多樣化員工活動。期間員工全年職工福利金除各補助項目外，主要為辦理各項活動，如：社團活動、員工旅遊、年終餐會/摸彩、康樂活動、健康講座等。

|                                                                                     |             |                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <b>休假制度</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 依據法令核給各種假別</li><li>• 到職即享有特休假</li><li>• 育嬰調整工時</li><li>• 公益假</li></ul>                                                                          |
|  | <b>保險照護</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 定期壽險</li><li>• 重大疾病保險</li><li>• 傷害醫療限額保險</li><li>• 員工出差或派駐海外人員增加保險</li><li>• 簽訂優惠團保方案供員工眷屬自費參加：定期壽險、住院醫療、防癌健康險、海外急難救助</li></ul>                 |
|  | <b>福利補助</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 國內/外員工旅遊補助</li><li>• 生育補助</li><li>• 婚喪喜慶補助</li><li>• 員工生日禮金</li><li>• 端午、中秋禮品/禮券</li><li>• 家庭日活動</li><li>• 年度尾牙辦理，人人有獎</li><li>• 餐費補助</li></ul> |
|  | <b>福利設施</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 員工停車場</li><li>• 員工餐廳</li><li>• 咖啡機提供免費咖啡</li><li>• 孕婦及殘障停車位</li><li>• 健康小站(體重機、血壓機)</li><li>• 員工餐廳</li></ul>                                    |
|  | <b>健康照護</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 每年辦理健康檢查乙次</li><li>• 職醫提供健康諮詢及協助</li><li>• 駐廠健康管理師提供照護</li><li>• 提供國內及海外急難救助資源</li><li>• 提供免費心理諮商與輔導</li></ul>                                  |

圖 25\_辛耘公司員工應擁有之福利清單



圖 26\_辛耘公司活動：2025 辛耘收集幸福家庭日



圖 27\_辛耘公司活動：辛耘慶祝茶會



圖 28\_辛耘員工旅遊



圖 29\_辛耘年會：資深員工

## 育嬰留停

為推動工作與家庭生活平衡，辛耘公司遵循「勞動基準法」及「性別工作平等法」之規定，實施員工育嬰留職停薪制度。員工於育嬰留職停薪期滿後，安排回復原有職務任職，並積極協助員工重新融入職場，營造友善育兒的職場環境。

表 66\_辛耘公司近三年員工申請育嬰留職停薪情況

| 年度                       | 2023 |     |     | 2024 |     |     | 2025 |     |     |
|--------------------------|------|-----|-----|------|-----|-----|------|-----|-----|
| 性別/合計                    | 男性   | 女性  | 合計  | 男性   | 女性  | 合計  | 男性   | 女性  | 合計  |
| 符合育嬰留停申請資格人數A            | 430  | 168 | 598 | 491  | 190 | 681 | 581  | 219 | 800 |
| 當年度實際申請育嬰留停人數B           | 1    | 6   | 7   | 2    | 5   | 7   | 8    | 4   | 12  |
| 當年度育嬰留停應復職人數C            | 2    | 9   | 11  | 2    | 5   | 7   | 7    | 2   | 9   |
| 當年度育嬰留停實際復職人數D           | 1    | 6   | 7   | 2    | 4   | 6   | 6    | 1   | 7   |
| 當年度育嬰留停復職率%<br>( D/C )   | 50   | 67  | 64  | 100  | 80  | 86  | 86   | 50  | 78  |
| 前一年度育嬰留停實際復職<br>人數E      | 2    | 5   | 7   | 4    | 6   | 10  | 2    | 4   | 6   |
| 前一年度育嬰留停復職後持續<br>工作一年人數F | 2    | 5   | 7   | 4    | 5   | 9   | 2    | 4   | 6   |
| 前一年度育嬰留停留任率%<br>( F/E )  | 100  | 100 | 100 | 100  | 83  | 90  | 100  | 100 | 100 |

## 退休制度

為照顧員工退休後生活，辛耘公司依據《員工退休管理辦法》、《優惠退休專案辦法》以及《勞動基準法》、《勞工退休金條例》等規定，辦理員工退休事宜。公司依勞工薪資級距提撥 6%至員工個人退休金專戶，保障員工退休權益。如有自願提繳退休金者，另依其自願提繳率自薪資中代扣。詳情見 2025 年年報。

對於在職期間表現優秀且具有專業技術的人才臨屆退休時，辛耘公司將徵詢其意願轉聘顧問職，作為公司人才培訓的顧問講師。

## 4.4 職場安全

表 67\_重大主題績效表：職業安全衛生

| 重大主題：職業安全衛生 |                                                                                                                                                                                           |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大原因        | 公司重視員工的健康與職場安全，提供安全、安心、安穩的作業環境能夠提升員工工作滿意度和幸福感，對企業的整體業績和長遠發展具有積極影響。                                                                                                                        |
| 政策 / 策略     | 遵守政府法令與客戶要求，落實污染預防與節能減碳，提升工作安全與健康意識，持續檢討改善與降低風險。                                                                                                                                          |
| 目標與標的       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期目標(2026年)：FSI(總和傷害指數)&lt; 2025年半導體製造業行業總合傷害指數0.09。</li> <li>● 中期目標(2026~2029年內)：FSI(總和傷害指數)&lt;上一年度。</li> <li>● 長期目標(2029年~)：零重大職災。</li> </ul> |
| 管理評量機制      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 辛耘公司依ISO 45001內部管理審查程序，每年皆針對排放管理進行PDCA之有效性評量。</li> <li>● 每季職業安全衛生委員委會進行績效與目標檢視或調整。</li> <li>● 年度安全文化問卷調查。</li> </ul>                             |
| 績效與調整       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司持續深根安全文化，推動部門職業安全衛生活動、運動樂活、安全文化問卷調查，推動「健康促進活動」，包含活動集點、運動樂活、愛心捐血、減重活動等活動，。</li> <li>● 通過ISO 45001第三方獨立驗證機構驗證，並依職業安全衛生管理計畫執行。</li> </ul>         |
| 預防或補救措施     | 依《危害鑑別、風險與機會評估管理程序》，每年定期進行風險鑑別，以辨識、評估與管控風險。                                                                                                                                               |

## 職業安全衛生系統

辛耘公司秉持「打造安全的工作環境及維護員工健康，是我們的責任」的安全承諾，依職業安全衛生法規定，建立推動實施職業安全衛生管理系統。我們已取得「ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統」認證，每年定期瞭解利害關係人的需求和期望，並進行危害鑑別、機會與風險之評估。我們也為員工提供安全健康的工作條件、遵守職安衛法令和相關要求、消除危害和降低職安衛風險、推動工作者職安衛諮商和參與。除重大風險要求設定目標改善追蹤外，亦找尋改善機會，持續改善以管控風險。為持續深耕安全文化，提供友善職場，公司亦持續推動職安衛活動及健康促進活動，使同仁可安全、安心、安穩的工作。

2025 年我們持續通過 ISO 45001 第三方獨立驗證機構驗證，範疇包括設計、研發、採購、施工、生產、維護、與承攬等工作範圍。管理系統涵蓋之員工人數 658 人 ( 占比 90% )、承攬商人數 73 人 ( 占比 10% )，以 2025 年平均之新竹縣湖口廠作業之工作者 731 人為計算基礎。新竹、台北、台中、嘉義、台南、高雄辦公室，因屬性為供外派員工提供客戶服務作業之辦公室，皆非製造工廠，故無申請驗證，但內部管理皆一視同仁。未來規劃將驗證範圍擴大，提供全面照護並展現建立職場安全的決心。



驗證機構：SGS

驗證日期：2025/04/01

證書編號：TW13/10757

證書效期(起)：2025/04/30

證書效期(訖)：2028/04/30

圖 30\_辛耘公司 ISO 45001：2018 職業安全衛生管

理系統證書

## 職業安全衛生委員會

為推行工作安全、防止意外事故發生、改善工作環境與維護員工健康，我們依據「職業安全衛生管理辦法」，設置職業安全衛生組織，成立「職業安全衛生委員會」。委員會針對公司擬定之安全衛生政策及管理制度提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項。委員會成員包含主席（執行長）、執行秘書（由職安衛委員兼任）及委員（工程技術/健康服務/勞方代表/資方代表），勞方代表由勞資會議勞方代表推選產生。2025 年職業安全衛生委員會共計 14 人，其中，勞方代表 6 人，資方代表 3 人，勞工代表占委員會人數 42%。

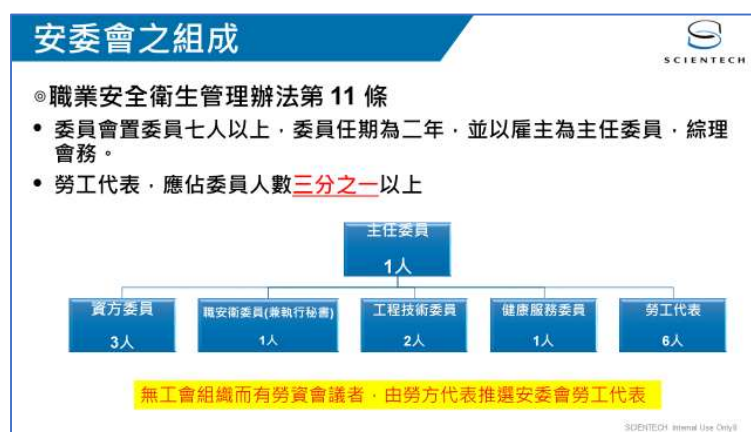


圖 31\_辛耘公司職業安全衛生委員會組織架構

職業安全衛生委員會每季召開會議一次，與管理階層共同研議、協調、規劃及決策職業安全衛生相關議題，落實員工參與、諮詢與溝通。此外，各業務單位及工作者提請之職業安全衛生及健康事項等提案，均於會議中提請討論並將結果週知全公司。

辛耘公司尊重員工於法律上所賦予之集會結社自由與權利，致力於提供暢通的勞資溝通管道，包括勞資會議、新進員工訪談及員工意見箱等，以期整合所有資源，戮力齊心，朝向共同追求的目標。我們定期召開公司勞資會議，2025 年共舉辦 4 場勞資會議，勞方代表與資方代表各佔 50%，符合相關法規要求。

## 安全危害與風險管控

辛耘公司依公司管理制度及政策訂定管理目標，擬訂執行計畫，按計畫追蹤與查核管理績效。我們以「安全第一」為安全理念，重視每位員工安全及健康。此外，我們推行風險評估、危害辨識、安全衛生教育宣導，並從 2021 年起推動「安全衛生活動」，藉以提高員工安全衛生意識，降低災害之發生，鼓勵全員參與，深耕安全文化。

為持續鑑別及評估公司各項作業或服務所涉及之原物料、機具設備、作業環境及人員作業活動，其所可能導致之物理性、化學性、生物性及人因工程等各類型之危害，俾採取合理、有效及可行之控制措施，以降低對辛耘公司員工、承攬商之勞工及相關第三者安全衛生之影響，公司訂定《危害鑑別、風險與機會評估管理程序》，每年定期進行風險鑑別。依照各種作業活動、操作機械設備或使用化學品時可能造成事故之嚴重度及發生之頻率，定義出量化之風險評分，以持續辨識、評估與管控風險，並將風險降至最低。安全衛生執行狀況，於每月部門月會及每季的公司級安全衛生委員會，向公司各級主管及勞工代表說明和諮商。

當風險評估等級為 1~3 者，即為「不可接受風險」，其風險控制應擬訂持續改善措施，並納入《目標、標的及管理方案程序》之年度目標標的追蹤管理。若部門無「不可接受風險」，則各部門自行討論，提出評估作業項目總數的 10% 列於改善機會，並擬訂持續改善措施。

2025 年定期評估確認各部門危害鑑別總作業數為 1,162 件，與 2024 年相比有異動 106 項、新增 23 項風險。其中有設立風險與機會之持續改善措施數為 138 件 ( 占比 10% )，而不可接受風險數為 17 件 ( 占比 1% )，並列入 2025 年管理方案進行各項查核，當年度目標標的總數為 14 件，達成率 100%。

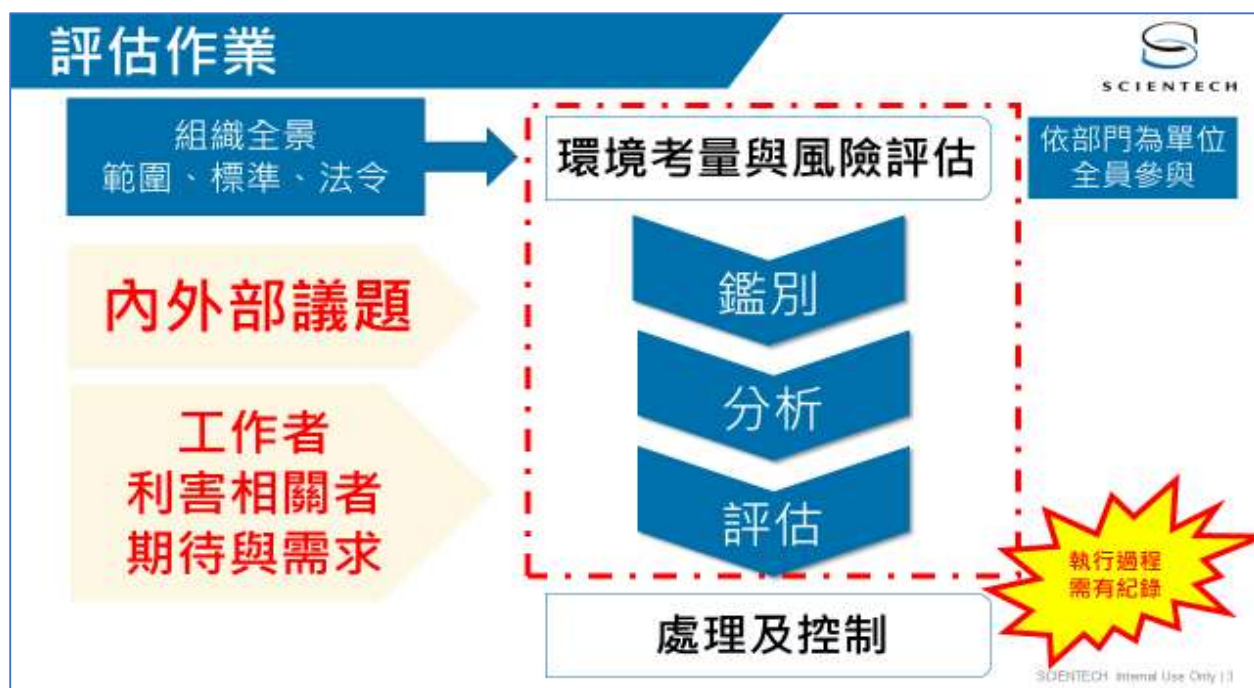


圖 32\_辛耘公司危害鑑別、風險與機會評估管理程序

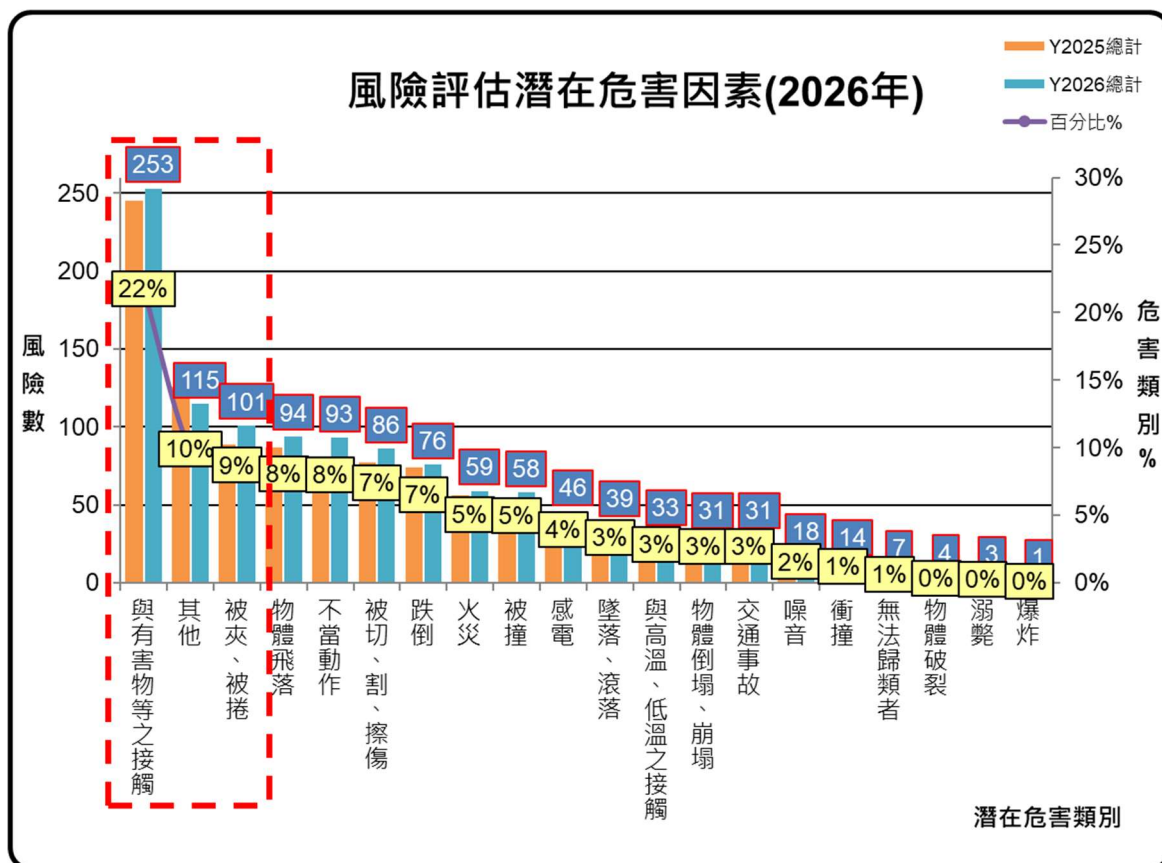


圖 33\_辛耘公司2025年風險評估潛在危害因素

辛耘公司為實踐安全承諾，除核備《安全衛生工作守則》外，對於工作者依法行使其安全退避之權利，已制定於《緊急事故與應變管理程序》中。該程序中明定對於行使退避權之工作者，不得有如終止勞動契約、降級、失去津貼和其他不利對待，保障工作者依法行使其安全退避之權利。員工作業時若發現工作安全及健康有疑慮時，可立即向及各級主管反映，或透過「員工意見箱」向公司反映。另藉由各項內外部稽核及巡視查驗，可當面與作業人員直接溝通。

工安室每季就職業災害統計之 FR(失能傷害頻率)與 SR(失能傷害嚴重率)、FSI(總和傷害指數)進行統計及分析，於職業安全衛生委員會中提出報告並公佈員工周知，並規劃推行「事業單位無災害工時紀錄活動」及「零災害百萬工時挑戰」。

2025 年辛耘公司未發生員工之失能傷害。2025 年統計之公司總合傷害指數(F.S.I)為 0，低於該年度半導體製造業總合 FSI 可表示公司推動職安衛工作成效優於產業平均值。並於 2025/5/1 達成零災害百萬工時之殊榮(零災害工時紀錄： 1,123,170 小時)。

表 68\_辛耘公司近三年職業傷害情形

|                           |    | 職業傷害情形    |           |           |        |         |         |
|---------------------------|----|-----------|-----------|-----------|--------|---------|---------|
| 類別                        | 項目 | 員工        |           |           | 非員工工作者 |         |         |
|                           |    | 2023      | 2024      | 2025      | 2023   | 2024    | 2025    |
| 總工時                       | 女性 | 543,936   | 375,600   | 1,307,608 | 27,184 | 82,368  | 118,848 |
|                           | 男性 | 1,232,576 | 964,104   | 483,080   | 62,760 | 61,760  | 34,048  |
|                           | 總計 | 1,776,512 | 1,339,704 | 1,790,688 | 89,944 | 144,128 | 152,896 |
| 可記錄之<br>職業傷害<br>人(次)<br>數 | 女性 | 0         | 1         | 0         | 0      | 0       | 0       |
|                           | 男性 | 1         | 0         | 0         | 0      | 0       | 0       |
|                           | 總計 | 1         | 1         | 0         | 0      | 0       | 0       |
| 可記錄的職業傷害比<br>率%           |    | 0.56      | 0.75      | 0         | 0      | 0       | 0       |

依循「危害性化學品標示及通識計畫作業指導書」提供公司之化學品經查核皆張貼危害標示、製備管制清單及放置安全資料表，對全體員工採取必要與適切通識措施；定期安排使用分級管理判斷員工作業場所化學品潛在暴露程度，後依其危害群組及潛在暴露程度以風險矩陣方式進行分級，再據以選擇適當的管理方法及暴露控制措施。

依循「作業環境監測作業指導書」委託合格之作業環境監測機構定期實施勞工作業環境監測，並研判測定結果是否合乎法令規定，若有異常者，則立即予以工程改善矯正，以保障員工身體健康，按檢測計畫執行，每半年一次，檢測項目合計有特定化學物質、噪音、有機溶劑、二氧化碳及照度等 5 項，監測數值遠低於容許暴露標準。

為預防職場不法侵害，保障所有員工在執行職務過程中，免於遭受身體或精神不法侵害而致身心理疾病，公司訂定「預防職場暴力之書面聲明」。我們絕不容忍任何管理階層主管有職場霸凌之行為，亦絕不容忍員工同仁間或顧客、客戶、照顧對象及陌生人對辛耘公司員工有職場暴力之行為。我們對檢舉人採取相關保護措施，舉報人之身分資料給予保密，不得洩漏足以識別其身分之資訊，亦不得因所舉報案件而對舉報人予以解僱、解任、降調、減薪、損害其法令、契約或習慣上所應享有之權益，或其他不利處分。

2025 年舉辦 2 場職場不法侵害實體課程聚焦主管職基礎觀念及一般員工的認知訓練，針對高風險部門要求參加實體課程訓練，且當年度有發生 5 件申訴事件，調查結果 3 件不成立，2 件成立。


辛耘企業股份有限公司預防職場暴力之書面聲明

本公司為保障所有員工在執行職務過程中，免於遭受身體或精神不法侵害而致身心疾病，特以書面加以聲明，絕不容忍任何本公司之管理階層主管有職場霸凌之行為，亦絕不容忍本公司員工同仁間或顧客、客戶、照顧對象及陌生人對本公司員工有職場暴力之行為。

一、職場暴力的定義：工作人員在與工作相關的環境中（包含通勤）遭受虐待、威脅或攻擊，以致於明顯或隱含地對其安全、福祉或健康構成挑戰的事件。

二、職場暴力行為的樣態：

- （一）肢體暴力(如：毆打、抓傷、拳打、腳踢等)。
- （二）心理暴力(如：威脅、欺凌、騷擾、辱罵等)。
- （三）語言暴力(如：霸凌、恐嚇、干預、歧視等)。
- （四）性騷擾(如：不當的性暗示與行為等)。

三、員工遇到職場暴力怎麼辦：

- （一）向同事尋求建議與支持。
- （二）與加害者理性溝通，表達自身感受。
- （三）思考自身有無缺失，請同事誠實的評估你的為人與工作表現，找出問題點。
- （四）盡可能以錄音或任何方式記錄加害者行為做為證據。
- （五）向公司提出申訴。

四、本公司所有員工均有責任協助確保免於職場暴力之工作環境，任何人目睹及聽聞職場暴力事件發生，皆得通知本公司人資行政部或撥打員工申訴專線，本公司接獲申訴後會採取保密的方式進行調查，若被調查屬實者，將會進行懲處。本公司絕對禁止對申訴者、通報者或協助調查者有任何報復之行為，若有，將會進行懲處。

五、本公司絕對禁止對申訴者、通報者或協助調查者有任何報復之行為，若有，將會進行懲處。

六、本公司鼓勵同仁均能利用所設置之內部申訴處理機制處理此類糾紛，但如員工需要額外協助本公司亦將盡力協助提供。

七、本公司職場暴力諮詢、申訴管道：

申訴電話：03-5986199#5025 申訴 Email：ninafan@scientech.com.tw

執行長： 

日期： 1 1 1 年 0 6 月 0 1 日

| 查核/評估日期：2026/01/12 |                                                           |                                                                                                                                                                       |                          |
|--------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 項目                 | 檢核重點                                                      | 結果                                                                                                                                                                    | 修正相關控制措施/改善情形            |
| 辨識及評估危害            | ■ 組織<br>■ 個人因素<br>■ 工作環境<br>■ 工作流程                        | 已完成                                                                                                                                                                   |                          |
| 適當配置作業場所           | ■ 物理環境<br>■ 工作場所設計                                        | 不需調整                                                                                                                                                                  |                          |
| 依工作適性適當調整人力        | ■ 適性配工<br>■ 工作設計                                          | 不需調整                                                                                                                                                                  |                          |
| 建構行為規範             | ■ 組織政策規範<br>■ 個人行為規範                                      | 相關辦法已修訂修改並公告                                                                                                                                                          |                          |
| 發現危害預防及溝通技巧訓練      | ■ 教育訓練場次<br>■ 教育訓練內容<br>■ 情境模擬、演練<br>■ 製作手冊或指引並公告         | 2025辦理不法侵害訓練如下：<br>主管層：<br>實體課程：90人次、230小時<br>線上學習：15人次、45小時<br>員工層：<br>實體課程：64人次、128小時<br>線上學習：1395人次、1225.5小時<br>新進人員：232人次、116小時<br>總參訓人次：1798人次<br>總訓練時數：1753.5小時 |                          |
| 建立事件處理程序           | ■ 建立申訴或通報機制<br>■ 通報處置<br>■ 每位同仁清楚通報流程<br>■ 相關資源連結<br>■ 紀錄 | 1.申訴管道已建置在員工意見箱及EIP首頁<br>2.2025年度3件申訴案件。                                                                                                                              |                          |
| 執行成效之評估及改善         | ■ 定期審視評估成效<br>■ 相關資料統計分析<br>■ 事件處理分析<br>■ 報告成果            | 2025年度評估潛在不法侵害風險，主要為高語及心理方面較高                                                                                                                                         | 針對評估結果，列入2026年度教育訓練宣導重點。 |

圖 34\_辛耘公司預防職場暴力之書面聲明

圖 35\_辛耘公司不法侵害預防計畫

## 職安衛教育訓練

辛耘公司持續投入資源辦理職業安全衛生訓練，守護員工健康與安全。2025 年受訓人數合計 3,657 人次，使全體員工能更深入了解安全衛生觀念，建立重視職場安全的文化。

表 69\_辛耘公司 2025 年職業安全衛生訓練的項目統計

| 2025年職業安全衛生訓項目               |       |            |
|------------------------------|-------|------------|
| 訓練項目名稱                       | 受訓人數  | 受訓費用（新台幣元） |
| 新進人員之一般安全衛生教育                | 271   | \$0        |
| 外部訓練機構職安衛/消防/環保相關證照、結業證書初、回訓 | 270   | \$651,050  |
| 職安衛相關在職教育訓練                  | 1010  | \$68,500   |
| 部門專業職能教育訓練                   | 751   | \$919,670  |
| 承攬商工安講習初、回訓                  | 1,355 | 0          |

註：

- 1.訓練對象包含員工與非員工工作者。
- 2.新人訓練及承攬商訓練使用線上受訓方式執行。



圖 36\_辛耘公司疏散訓練\_湖口



圖 37\_辛耘公司員工滅火訓練\_新竹



圖 38\_辛耘公司消防器具教學\_高雄

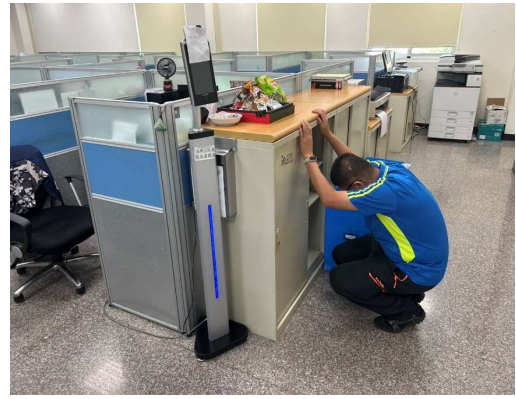


圖 39\_辛耘公司地震避難教育訓練-台南

## 員工健康照顧

辛耘公司關心全體員工身體健康，注重健康安全文化，建構本質安全的工作環境，促進員工與承攬商身心健康，達成工作與生活的平衡，並與利害關係人攜手共同降低職場安全衛生風險。公司每年規劃並實施完善且優於法規的健康檢查，對象為全體員工及受所管控之工作者，例如保全、清潔人員、施工人員等承攬商及外包商。

2025 年檢查人數為 454 人，涵蓋辛耘公司之 57%員工。此外，為完整保護特殊危害作業員工之安全與健康，我們針對法定特殊作業合併環境監測數據（包含游離輻射特殊作業等），辨識可能發生健康危害之風險，安排特殊作業健康檢查。我們定期追蹤員工健康狀況，若有健康分級異常之同仁，醫護室即通知員工就醫並安排駐診醫師諮詢追蹤。於此同時，我們提供員工自我健康管理之諮詢與協助，以期預防勝於治療，創造安全無虞的工作環境，近三年辛耘公司無職業病之情事發生。

表 70\_辛耘公司 2025 年員工健康檢查人數與費用統計總表

| 員工健康檢查人數與費用 |             |
|-------------|-------------|
| 一般健康檢查      |             |
| 檢查項目        | 法規項目+優於法規項目 |
| 檢查人數（人）     | 454         |
| 檢查費用（仟元）    | 1,312.00    |
| 特殊健康檢查      |             |
| 檢查項目        | 游離輻射        |
| 檢查人數（人）     | 6           |

註：特殊健康檢查檢查費用由勞保局補助支應。

為善盡異常工時、人因工程及職場暴力等保護，公司訂定《異常工作負荷促發疾病預防作業指導書》、《人因性危害防止（計劃）作業指導書》。藉由量表實施風險評估及需求調查，建置相關資料庫實施比對，對於有風險之勞工予以適當之處置。另安排職場暴力防制相關講座，杜絕工作場所不法侵犯之情事。

我們重視員工健康照顧，推動「健康促進活動」，包含活動集點、運動樂活、愛心捐血、減重活動等活動，2025 年參與人次達 126 人次。另外為促進員工心理健康，2022 年起持續與桃園生命協會合作提供員工協助方案（EAP），採網路或電話預約方式提供員工身心健康諮詢，內容包含心理諮商輔導、工作壓力調適、工作與生活平衡、法律諮詢等服務供員工使用。

表 71\_辛耘公司 2025 年健康照顧成果呈現

#### 保障女性與母性勞工

訂有《女性勞工母性健康保護作業指導書》，提供「妊娠及分娩後未滿一年之勞工健康情形自我評估表」予以受評人填寫，送交醫護人員評估後適性安排工作。

2025年執行4次，提供3位媽媽安心孕兒之工作場所。

#### 推動母性健康保護作業

- 目的：藉由推動危害評估與控制、風險評估管理等保護措施，以保護育齡、妊娠及分娩後一年期間之女性工作者與胎（嬰）兒之健康。

##### • 流程

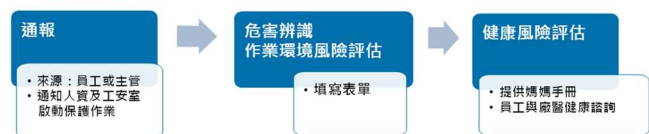


圖 40\_辛耘公司母性保護流程圖

#### 健康管理

提供優於法令的健檢照護，可依員工年齡、健康高危險因子等因素，選擇適當受檢套餐，員眷亦可參與健檢活動。

醫師每月臨場服務12次，每次4小時。

2025年醫師諮詢服務共計112人次。

#### 環安衛管理績效-領導及工作者諮商及參與



圖 41\_辛耘公司2025年健康促進成果圖

#### 健康促進活動

1. 減重活動：參與41人，減輕56.2公斤，提重維持獎：3人
2. 運動樂活：參與111人，以戶外活動及路跑賽事為主，達成1,132.5公里
3. ERT-醫療組急救人員內訓：參與率100%
4. 健康促進活動集點：10/30-11/10日，參加45人，答題全對44人，抽中20人獲水果盒
5. 愛心捐血：共計77人次，116袋血

## 5、保護：環境友善

### 5.1氣候變遷因應

表 72\_重大主題績效表：氣候變遷與溫室氣體

| 重大主題：氣候變遷與溫室氣體 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大原因           | 經利害關係人溝通關注度及衝擊程度分析後，排放主題對於辛耘公司相對重要。如不進行溫室氣體與排放管理，辛耘公司未來有可能面臨相關法規上的處罰。而盡責的排放管理可降低辛耘公司的成本風險與提高產品在永續議題上的競爭力。                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 政策 / 策略        | 遵守政府法令與客戶要求，落實污染預防與節能減碳，提升工作安全與健康意識，持續檢討改善與降低風險。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 目標與標的          | <ul style="list-style-type: none"><li>● 短期目標(2026年)：<ol style="list-style-type: none"><li>1. 2026進行母公司溫室氣體盤查。</li><li>2. 建構綠電購買評估機制，2026預計預算1,000萬。</li></ol></li><li>● 中期目標(2026~2029年內)：<ol style="list-style-type: none"><li>1. 2028完成母公司確信，並持續進行溫室氣體減量措施。</li><li>2. 2027~2028每年暫定綠電預算1800萬。</li></ol></li><li>● 長期目標(2029年~)：以2024為基準年，2030完成降低50%碳排、2050淨零碳排(基準年可能因為ISO 14064盤查範圍增加而進行調整)。</li></ul> |
| 管理評量機制         | 辛耘公司依ISO 14001、14064內部管理審查程序，每年皆針對排放管理進行PDCA之有效性評量。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 績效與調整          | 無。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 預防或補救措施        | 辛耘公司藉由每年檢視整體減碳成效，並擬定排放減量策略，同時持續打造符合綠建築認證的綠色廠房；若減量成效不如預期，辛耘公司亦積極採購再生能源，並尋求相關單位共同溝通與合作。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

表 73\_辛耘公司氣候變遷風險與機會鑑別流程

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 治理單位 | 氣候變遷影響產品發展脈絡與企業營運，我們持續關注與實踐巴黎協定後的各項氣候行動目標，納入永續發展策略。《永續發展實務守則》由董事長核示通過，董事長作為公司永續相關議題的最高負責人，包括核示氣候變遷因應策略。推動氣候行動議題與目標管理，每年亦定期呈報董事會。同時成立永續發展委員會，由委員會主任委員負責橫向跨部會協調與合作，定期回報氣候變遷相關風險管理指標，將永續策略與氣候行動議題落實在產品、營運及價值鏈管理上。                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 風險類別 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 政策和法規：強化排放量揭露義務；碳費（稅）成本。</li> <li>2. 市場風險：增加能源成本；要求提供節能產品與服務。</li> <li>3. 增加減碳設備建置成本。</li> <li>4. 增加再生能源購買成本。</li> <li>5. 極端雨量致營運中斷或影響工作安全。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 機會類別 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 資源效率：減少紙張使用量。</li> <li>2. 產品和服務：開發低碳產品和服務。</li> <li>3. 韌性：參與再生能源項目並採用節能措施 潛在影響。</li> <li>4. 調整服務流程（無紙化）。</li> <li>5. 創新客戶服務方案，增加營收。</li> <li>6. 提升企業形象和公司市值。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 策略   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期策略： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續追蹤修法狀態與趨勢，確保公司營運符合相關法令規定。</li> <li>2. 持續評估、推動節能減碳，降低溫室氣體排放量。</li> </ol> </li> <li>● 中期策略： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推動節水方案，提升水資源使用效率及廢水回收處理能力</li> <li>2. 減少廢棄物產出，綠色包裝材料、化學品及原物料回收和再利用。</li> </ol> </li> <li>● 長期策略： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 綠色製造與服務：開發及運用現有技術於低功耗、高效能之節能產品的應用。</li> <li>2. 尋求原物料替代來源，減緩成本上漲衝擊。</li> </ol> </li> </ul> |
| 風險管理 | 每年定期進行氣候變遷風險評估，掌握全球經濟情勢及氣候變遷與能源供應的風險，包括自然災害、環境面及資訊面之風險評估及緊急應變計劃，事先擬定公司發展策略及調整營運模式，積極執行相關應對作為。並將預防觀念深入企業文化，盡可能消除可辨識及可避免之風險，以降低營運中斷可能之損失。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                  |                                                                                                  |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 指標和目標            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 現況每年節電1%。</li> <li>2. 2026建構綠電購買機制，並開始購買綠電。</li> </ol> |
| 財務影響             | 2025年尚無精細計算或特別章節呈現氣候變遷的相關財務風險，在未來將持續精細計算與分析對財務的影響。                                               |
| 碳定價基礎            | 尚未制定，此議題持續關注國內外對於碳費；碳稅的規範，以利後續碳定價設定。                                                             |
| 溫室氣體盤查計畫及外部保證或確信 | <p>自2019年開始，因應環保署規範每年湖口廠區通過ISO14064-1查證。</p> <p>預計2029年開始，完成辛耘在台ISO 14064-1查證。</p>               |

## 5.2環境政策

辛耘公司致力於環境保護，為了降低環境衝擊，我們取得 ISO 14001 環境管理系統認證，以有系統性的制定並管理各項環境保護措施。我們依循管理系統要求，進行重大環境考量面之評估，擬定目標的管理方案，持續控制環境衝擊，並定時追蹤和檢討進度，確保達成設定之目標。我們深知環境保護對於永續經營的影響與重要性，積極配合政府推動之節能減碳政策，持續關注國內外相關法規變化，瞭解法規趨勢以提早因應。我們將持續投入資源進行各項能資源管理，期望能減少能源消耗並降低碳排放，減緩對環境之衝擊，善盡環境保護責任。2025 年 4 月，湖口廠順利通過 ISO 14001:2015 驗證，並持續維持運作。



驗證機構：SGS

驗證日期：2025/04/01

證書編號：TW13/10757

證書效期(起)：2025/04/30

證書效期(訖)：2028/04/30

圖 42\_辛耘公司ISO 14001：2015環境管理系統證書

辛耘公司致力於推動綠色製造與永續發展，在全體同仁的努力下，湖口工廠在 2025 年 7 月 1 日通過經濟部產業發展署「清潔生產認證」審核，並榮獲合格證書，成為推動低碳製造與環境友善工法的標竿企業之一，此次認證代表公司在節能減碳、綠色製造、資源有效利用等方面的具體成果，亦展現我們對永續發展的承諾與行動力。



圖 43\_辛耘公司清潔生產認證證書

## 5.3 碳排放與能資源

表 74\_重大主題績效表：能源管理

| 重大主題：能源管理 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大原因      | <p>辛耘作為半導體供應鏈之一員，深知在追求公司持續成長的過程中，營運策略必須同時兼顧為社會與環境帶來之影響與衝擊。有鑑於地球資源日益減少，再生能源及綠能將是未來全球共同趨勢，辛耘追求節能減碳，環保救地球的目標持續推行，為永續經營不斷努力。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 政策 / 策略   | <p>建立完善管理制度並落實環境保護工作，辛耘公司推行ISO 14001環境管理系統，並制定環安衛政策，推行節能減碳作為指導方針，以持續改善環境而強化競爭力及提升公司形象。我們每年定期召開管理審查會議，推動持續改善以確保制度徹底執行。此外，因應政府持續修訂相關法令，我們定期進行法令鑑別及評估，並針對有衝擊之法令制定相關管理制度，以符合法規要求。</p>                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 目標與標的     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期目標(2026年)：達成節電率1%以上。 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 更換高效空壓機高低壓轉子。</li> <li>2. 製程高真空泵效率提升。</li> </ol> </li> <li>● 中期目標(2026~2029年內)：達成節電率1%以上。 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 空調冰水泵更換高效率馬達。</li> <li>2. 優化智慧電表及EMS系統。</li> </ol> </li> <li>● 長期目標(2029年~)：達成節電率1%以上。 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 汰換#1,3冰水主機</li> <li>2. 優化冰水系統變流量控制</li> </ol> </li> </ul> |
| 管理評量機制    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 設立能管小組人員定期向主管報告廠內能源耗用狀況，每年皆需向能源局進行用耗能申報。</li> <li>● 訂定每年度節能目標與方案，落實每日工作中，並於每月及每季評量方案之有效性。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 績效與調整     | <p>每年進行溫室氣體盤查分析，發現最大之碳排放來源為範疇二的電力使用。為此我們持續推動節能方案，更換大量耗能設備為高能效機種，同時在公司內推行節能運動，將各項省電措施落實於日常作業活動。2025年能源強度與2024基準年持平(增加一條生產線)。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 預防或補救措施   | <p>依ISO 14001及ISO 14064-1等內部管理審查程序，以PDCA 程進行管理有效性評量。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

表 75\_重大主題績效表：水資源管理

| 重大主題：水資源管理 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大原因       | 有鑑於近年氣候變遷造成水資源供應不穩定之情況加劇，全球暖化下水資源越來越珍貴，供水不穩定，缺水是常態，珍惜水資源視是重要課題。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 政策 / 策略    | 持續盤查生產製造用水情況，並推動各項節水方案以有效運用水資源，辛耘是再生晶圓公司在製程中需消耗大量水來清洗晶片，省水節水是公司降低成本重要政策。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 目標與標的      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期目標(2026年)：達成冷卻水塔提高濃縮倍數2~3倍，減少排放量排水導電度拉至1800us/cm2，減少10%耗水量，每日可省水30CMD，達成全廠回收率68%。</li> <li>● 中期目標(2026~2029年內)：純水系統洗滌水回收再利用，回收水量每日30噸，達成全廠回收率70%。</li> <li>● 長期目標(2029年~)：方案：冷卻水塔增設防飛濺裝置及變頻器 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 為減少冷卻水塔之補充用水量，增設防飛濺防護設備減少飛濺耗水量及加裝變頻。冷卻水塔運轉時，當轉速過快及水量過大，會產生冷卻水逸散的現象，透過耐隆纖維及酚醛樹脂所組成之防飛濺裝置，可有效降低逸散發生，此外，冷卻水塔風扇安裝多段式變頻器進行調速運轉，以大氣濕球溫度及出水需求控制水溫，進行風扇馬達變頻或兩段式設計，並參考冰水主機運轉台數，控制冷卻風扇轉速，可有效減少冷卻水塔蒸發量，同時節省風扇所需的用電量，估計可節省約10%的冷卻水蒸發逸散量，約16 CMD之水量。</li> </ul> </li> </ul> |
| 管理評量機制     | 由水處理系統工程師每天檢視廢水回收水量結果曲線，廢水回收系統統運轉與維護及每日定期檢視達成結果。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 績效與調整      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 依ISO 14001內部管理審查程序，每季皆針對水資源管理進行PDCA之有效性評量。用水密集度較2024基準年下降16.7%。</li> <li>● 針對製程廢水回收/廢水減量進行評量，每年至少檢視製程設備及水排放現況更新，並將相關查訪資料更新進行回收系統改善與效能提升。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 預防或補救措施    | 設置回收水系統及廢水回收處理系統負責單位，定期實施保養及相關改善提升效能，由專責人員操作及監控各項水資源回收設施。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## 溫室氣體盤查

辛耘公司積極配合政府綠色製造政策並落實永續經營，依據國家發展委員會發布之「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略總說明」之淨零轉型目標，導入「ISO 14064-1：2018」及「溫室氣體排放量盤查登錄管理辦法」等標準。我們採營運控制權法，對公司各生產廠區管理或實際營運控制下之設施進行溫室氣體盤查，並每年通過台灣檢驗科技股份有限公司（SGS）驗證，取得查驗聲明書。2025 年主要溫室氣體排放量可分為直接溫室氣體排放（範疇 1）、能源間接溫室氣體排放（範疇 2），計算涵蓋 CO<sub>2</sub>、CH<sub>4</sub>、N<sub>2</sub>O、HFCs、PFCs、SF<sub>6</sub> 及 NF<sub>3</sub> 共 7 大類。依據政府間氣候變化專門委員會(IPCC)公告之溫室氣體全球暖化潛勢係數及我國環保署公告溫室氣體排放係數，將所有溫室氣體計算結果轉換為二氧化碳當量(CO<sub>2</sub>e)後加總而得。

自 2020 年起湖口工廠開始進行自主性的實施盤查，建立溫室氣體排放清冊，盤查出生產過程中的關鍵溫室氣體排放源加以管理，因應 2050 淨零碳排，於 2024 年起 轉版 ISO 14064-1：2018 揭露其他間接溫室氣體排放。

表 76\_辛耘公司\_湖口工廠近三年溫室氣體排放量

| 項目                                         | 2023       | 2024        | 2025        |
|--------------------------------------------|------------|-------------|-------------|
| 類別1：直接溫室氣體排放（公噸CO <sub>2</sub> e）          | 886.3177   | 760.1174    | 1,082.0402  |
| 類別2：間接溫室氣體排放（公噸CO <sub>2</sub> e）          | 9,523.6020 | 10,270.0624 | 11,579.4408 |
| 類別3：運輸產生的間接溫室氣體排放（公噸CO <sub>2</sub> e）     | 無納入盤查      | 50.7430     | 76.2712     |
| 類別4：組織使用產品本身的間接溫室氣體排放（公噸CO <sub>2</sub> e） | 無納入盤查      | 2,132.7590  | 2,826.5559  |
| 總排放量（公噸CO <sub>2</sub> e）                  | 10,409.920 | 13,213.682  | 15,564.308  |
| 營業收入（佰萬元）                                  | 6912.00    | 9,688.00    | 11,371.00   |
| 溫室氣體排放強度（公噸CO <sub>2</sub> e/佰萬元）          | 1.51       | 1.36        | 1.37        |

盤查依據：ISO 14064-1：2018

盤查區間：114 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

排放量統計：包含電力之各種溫室氣體排放量乘以各該物質暖化潛勢所得之合計量換算 CO<sub>2</sub> 排放量。



圖 44\_辛耘公司2025年溫室氣體第三方查驗聲明書

辛耘公司依據金管會上市櫃公司永續發展路徑圖，將於 2025 年逐步盤查並揭露集團個體公司溫室氣體排放，2025 年總溫室氣體排放量為 15,888.0854 公噸 CO<sub>2</sub>e，範疇 1(類別一) 直接溫室氣體排放量為 1,133.6242 公噸 CO<sub>2</sub>e、其中全氟化合物( PFCs )溫室氣體排放量為 1,021.0684 公噸 CO<sub>2</sub>e。

表 77\_辛耘集團\_個體公司 2025 年溫室氣體排放量

| 個體公司                 | 總排放當量<br>(公噸CO <sub>2</sub> e) | 範疇 1<br>排放當量<br>(公噸CO <sub>2</sub> e) | 全氟化合物<br>( PFCs )<br>排放當量<br>(公噸CO <sub>2</sub> e) | 溫室氣體<br>氣體占比 | 備註   |
|----------------------|--------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------|------|
| 台北辦公室總部<br>自然百點(股)公司 | 66.0479                        | 3.7964                                | 0                                                  | 0.4%         | 自主盤查 |
| 湖口工廠                 | 15,564.308                     | 1082.0402                             | 1021.0684                                          | 98.0%        | 外部查證 |
| 新竹辦公室                | 207.4529                       | 28.6336                               | 0                                                  | 1.3%         | 自主盤查 |
| 台中辦公室                | 4.8349                         | 2.2053                                | 0                                                  | 0.0%         | 自主盤查 |
| 嘉義辦公室                | 6.5333                         | 3.3079                                | 0                                                  | 0.0%         | 自主盤查 |
| 台南辦公室                | 18.2268                        | 4.7584                                | 0                                                  | 0.1%         | 自主盤查 |
| 台南公園路辦公室             | 7.8133                         | 4.5879                                | 0                                                  | 0.0%         | 自主盤查 |
| 高雄辦公室                | 12.8682                        | 4.2945                                | 0                                                  | 0.1%         | 自主盤查 |

## 電力與燃料

湖口工廠主要能源消耗以電力為主，部分設備使用柴油，未使用天然氣或重油等化石燃料。2025年晶圓再生增加一條生產線，其當年能源強度與2024基準年持平。

為掌握能源使用，辛耘公司定期統計與管控能耗情形，並於2025年湖口工廠順利通過ISO 50001驗證，並持續維持運作。

表 78\_辛耘公司近三年能量類別使用量

| 項目            |      | 2023       | 2024       | 2025       |
|---------------|------|------------|------------|------------|
| 電力使用量         | (度)  | 19,239,600 | 20,789,600 | 24,429,200 |
|               | (GJ) | 73,205     | 74,843     | 87,945     |
| 柴油使用量 (L)     |      | 2,150      | 1,817      | 846        |
| 總能源消耗量 (GJ)   |      | 69,338.17  | 74,906     | 87,975     |
| 營業收入 (佰萬元)    |      | 6,912      | 9,688      | 11372      |
| 能源強度 (GJ/佰萬元) |      | 10.59      | 7.73       | 7.74       |



驗證機構：TÜV NORD

驗證日期：2024/12/17

證書編號：66 105 243625

證書效期(起)：2024/12/17

證書效期(訖)：2027/12/16

圖 45\_辛耘公司ISO 50001：2018環境管理系統證書

辛耘公司配合客戶端環境保護及氣候變遷議題，提出節能減碳目標，並納入 ISO 14001 管理系統之目標；持續推動節能方案，透過改善生產製程、汰換大量耗能設備為高效能機種，共實施 3 項節能方案。同時在公司內推行節能運動，將各項節能措施落實於日常作業活動。2025 年節電量 467,544 度，約等於減碳量 181,406 公噸 CO<sub>2</sub>e。

表 79\_辛耘公司 2025 年投資節能或綠色能源相關環保永續之機器設備

| 節能措施  |                   | 節電量 ( 度/年 ) | 溫室氣體減量 ( 公噸 CO <sub>2</sub> e ) |
|-------|-------------------|-------------|---------------------------------|
| ●     | 冷卻水塔 1000 型 3 座更換 | 188,936     | 88                              |
| ●     | 汰換空調熱泵            | 61,320      | 29                              |
| ●     | 空壓機系統管線測漏及更換。     | 217,288     | 101                             |
| Total |                   | 467,544     | 218                             |

註：以 2025 年電力排碳係數 0.466 kgCO<sub>2</sub>e/度估算減碳量。

## 水資源

辛耘公司之主要廠區位於臺灣北部，根據世界資源研究所的「水資源風險評估工具」顯示，屬於水資源中低風險區域。公司主要用水為自來水，用水來源為新竹自來水事業處，水源來自頭前溪水源，對水源並未有顯著之影響。

2025 年因產能增加及製程調整取水量增加，但營業收入大幅成長及積極提升製程廢水循環再使用率，將可利用之水資源發揮更大效益，2025 年用水密集度較 2024 年下降 16.7%。

表 80\_辛耘公司近三年水資源使用量

| 年度               | 2023     | 2024     | 2025      |
|------------------|----------|----------|-----------|
| 取水量 (百萬公升)       | 377.5900 | 443.5190 | 450.1240  |
| 用水量_自來水 (百萬公升)   | 284.3400 | 297.9120 | 145.6070  |
| 用水量_地下水 (百萬公升)   | 93.2500  | 332.5610 | 117.5630  |
| 排水量 (百萬公升)       | 324.0000 | 417.5000 | 436.7720  |
| 耗水量 (百萬公升)       | 53.5900  | 26.0190  | 13.3520   |
| 廠內循環用水量 (百萬公升)   | 282.0000 | 265.0000 | 285.0000  |
| 水回收再利用率 (%)      | 42.00    | 45.00    | 45.00     |
| 營業收入 (佰萬元)       | 6,912.00 | 9,688.00 | 11,372.00 |
| 用水密集度 (百萬公升/佰萬元) | 0.0546   | 0.0480   | 0.0400    |

有鑑於近年氣候變遷造成水資源供應不穩定之情況加劇，我們持續盤查生產製造用水情況，並推動各項節水方案以有效運用水資源。節水政策主要透過改善製程、節水宣導及水回收再利用等措施，積極減少在生產製造過程產生之廢水。

表 81\_辛耘公司歷年節水方案

| 年分   | 節水措施                                   | 總節約用水    |
|------|----------------------------------------|----------|
| 2021 | 空調箱冷凝水回收，將無塵室外氣空調箱除濕冷凝水回收，循環利用至空調冷卻水塔。 | 97,560噸  |
| 2022 | 製程一般酸清洗後的廢水回收再利用(含一般酸清洗等)。             | 113,983噸 |
| 2023 |                                        | 109,930噸 |
| 2024 | 製程中間清洗排水回收。                            | 100,929噸 |
| 2025 | 5F純水砂濾活性碳逆洗水回收                         | 36,000噸  |

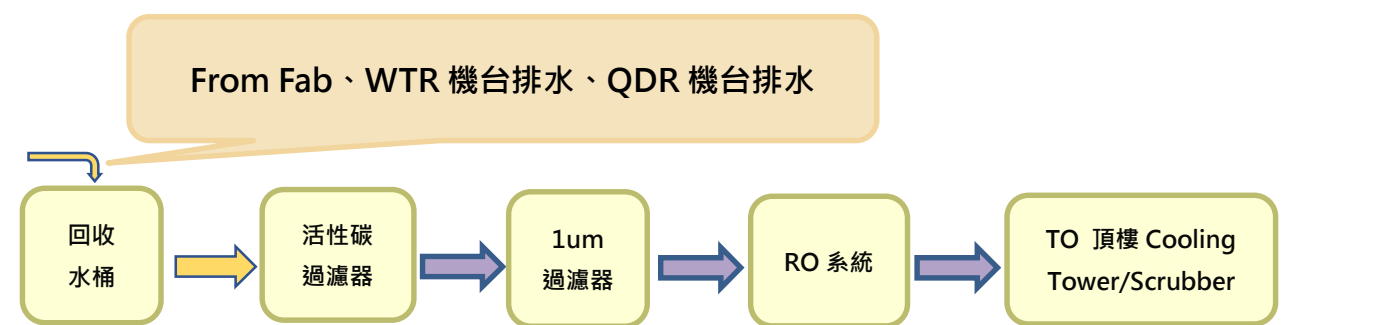


圖 46\_辛耘公司廠房製程一般酸廢水回收流程

辛耘公司之廠房所在地，已建置完善的廢水處理系統。廠房所產生的廢水經妥善處理，並透過定期水質檢測，穩定控管排放水之標準。放流水水質符合國家放流水標準後，方予以排放至工業區下水道系統，2025 年排放水質皆無超出排放標準。

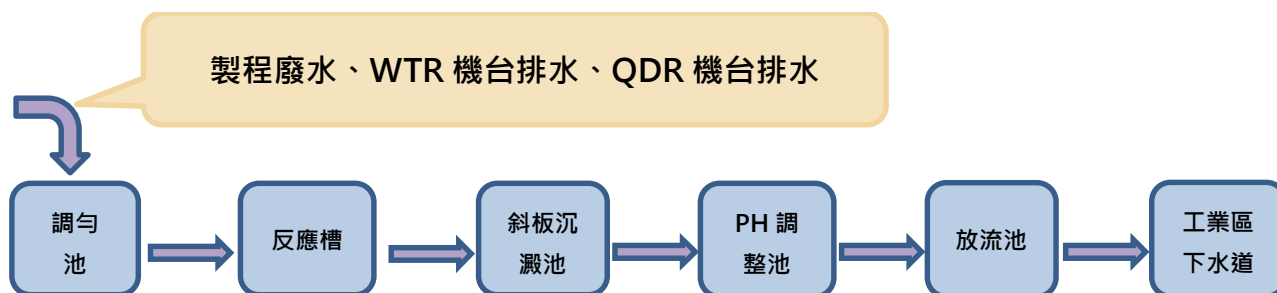


圖 47\_辛耘公司廠房廢水排放處理系統

表 82\_辛耘公司廠房近三年廢水排放情形

單位：百萬公升

| 近三年廠房廢水排放情形 |         |         |         |
|-------------|---------|---------|---------|
| 營運據點        | 2022    | 2024    | 2025    |
| 湖口一廠        | 340.671 | 417.564 | 436.446 |
| 湖口二廠        | 2.646   | 3.147   | 0.326   |
| 總計          | 343.317 | 420.711 | 436.772 |

表 83\_辛耘公司廠房近三年水質檢測

單位：ppm

| 近三年廠房水質檢測 |        |                |                |                |
|-----------|--------|----------------|----------------|----------------|
| 檢測項目      | 排放標準   | 2023<br>年平均監測值 | 2024<br>年平均監測值 | 2025<br>年平均監測值 |
| PH        | 9.00   | 7.10           | 6.90           | 7.00           |
| 水溫℃       | 35.00  | 30.00          | 27.50          | 31.50          |
| COD       | 480.00 | 165.00         | 178.00         | 251.00         |
| SS        | 400.00 | 23.00          | 52.00          | 14.20          |
| 氟鹽        | 15.00  | 12.00          | 6.64           | 9.70           |
| 氨氮        | 100.00 | 43.00          | 6.50           | 7.88           |
| 硝酸鹽氮      | 50.00  | 2.67           | 3.58           | 0.29           |

## 空氣污染防治

辛耘公司遵循政府法令規定，落實空氣污染防治、防制空氣污染，定期檢測空氣污染排放，維護公司環境及周遭民眾健康，歷年空氣污染源排放 100%符合法規相關規定標準。因應永續發展趨勢，我們持續精進並改善製程，降低導致污染源排放之產線原物料比例，因 2025 年產線擴增及原物料 VOCs 申報量變更，故排放量維持。

表 84\_辛耘公司廠房近三年氮氧化物(NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其他重大的氣體排放量

| 檢測項目                                                                                                                   | 2023<br>排放量 ( kg ) | 2024<br>排放量 ( kg ) | 2025<br>排放量 ( kg ) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 揮發性有機物<br>(VOCs)                                                                                                       | 31,729             | 52,203             | 51,146.25          |
| 註：重大氣體如：氮氧化物 ( NOx )、硫氧化物 ( SOx )、持久性有機汙染物 ( POP )、揮發性有機化合物 ( VOC )、有害空氣汙染物 ( HAP )、懸浮微粒 ( PM ) 及其他在相關法規中明訂之氣體排放的標準類別。 |                    |                    |                    |

## 5.4永續包材

表 85\_重大主題績效表：廢棄物管理

| 重大主題：廢棄物管理 |                                                                                                                                                                |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大原因       | 隨著全球環境保護意識的高漲，環境問題的關注已為全球性的問題，資源使用已由傳統的污染管制擴及至循環經濟及永續發展，如不進行適當管理，可能有面臨違反環保及其相關法規之虞。                                                                            |
| 政策 / 策略    | 遵守政府法令與客戶要求，落實污染預防與節能減碳，提升工作安全與健康意識，持續檢討改善與降低風險。                                                                                                               |
| 目標與標的      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期目標(2026年)：廢棄物再利用率80%。</li> <li>● 中期目標(2026~2029年內)：廢棄物再利用率80~85%。</li> <li>● 長期目標(2029年~)：廢棄物再利用率85~90%。</li> </ul> |
| 管理評量機制     | 辛耘公司依ISO 14001內部管理審查程序，每年皆針對排放管理進行PDCA之有效性評量。                                                                                                                  |
| 績效與調整      | <p>2025年環保裁罰事件1件。</p> <p>後續調整措施：修改廢棄物清運需求管理機制並變更事業廢棄物清理計畫書。</p>                                                                                                |
| 預防或補救措施    | 每季環安衛委員會進行績效檢視，並因應現況進行方案措施調整。                                                                                                                                  |

## 物料

辛耘公司主要投入於半導體、光電及分析儀器產業，產品項目包含半導體(前段、後段及砷化鉀)、平面顯示器、LED、資料儲存、科學儀器及高科技相關產品。零件產品出貨基於環保考量，大多以回收包材做為主要出貨包裝(約90%)，平均每年使用約1.1公噸回收包材。晶圓產品出貨原採紙箱或木箱包裝，在積極推廣ESG永續經營的要求下，自2019年起開始以Hybox(可回收/可再利用之包材)做為主要出貨之包材。透過特定客戶使用Hybox，2025年約減少使用22,909個紙箱(約54噸)。

表 86\_辛耘公司近三年生產和包裝之所用物料的重量

| 單位：公噸  |       |       |       |       |
|--------|-------|-------|-------|-------|
| 分類     | 項目    | 2023  | 2024  | 2025  |
| 可再生物料  | 木材    | 65.35 | 118.7 | 118.7 |
|        | 紙箱包材  | 54    | 55.72 | 55.72 |
| 不可再生物料 | 塑膠緩衝材 | 17    | 14.1  | 14.1  |

### 再生晶圓流程

半導體生產過程當中，矽晶圓是最重要的原材料，因良率不佳留下來的矽晶圓片，於再生晶圓在生產線製程中，通常會被拿來當作檔片、控片或測試片，用來模擬機台參數，測試是否符合規格。客戶端需再生之晶圓片會送到再生晶圓廠先進行分類，然後經過剝膜、拋光、潔淨、檢測等處理程序，去除表面材料，完成上述流程後，最終晶圓片經檢測包裝後送回客戶端再使用。

## 廢棄物

辛耘公司於原料、製程過程、產品供貨中，對產出之使用不到的資源，皆以循環經濟考量進行妥善的安排(包含與供應商、客戶端回收重複使用之包裝材)。

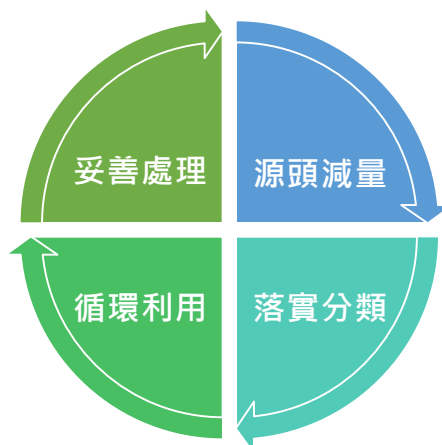


圖 48\_辛耘公司廢棄物管理策略

辛耘公司之廢棄物分為一般事業廢棄物與有害事業廢棄物兩類。一般事業廢棄物主要送至公民營處理機構處理，或依「廢棄物清理法」採資源回收及再利用相關規定辦理；有害事業廢棄物則運送至合格之甲級公民營廢棄物處理機構處理，或依再利用相關規定辦理。其中，辛耘公司於晶圓再生製程中所產生廢棄物，以污泥佔 50.67%為大宗。污水處理廠產出污泥之清運與處理，皆委由合格清運及處理機構，依「廢棄物清理法」之相關規定辦理，並依環保署管制規定將產出申報至環保署網站。污泥出廠時開立清除處理三聯單，運送車輛亦裝置 GPS ( Global Positioning System ) 追蹤系統藉此掌握污泥流向，並於後續取得合格處理機構開立之妥善處理證明。

2025 年廢棄物總產出量共 404.83 公噸，包括一般事業廢棄物 265.118 公噸、有害事業廢棄物 21.10 公噸、資源回收 70.12 公噸；同時積極推動廢棄物減量與再利用，目前執行廢棄物污泥減量計畫，將廠內污泥脫水後增加烘乾作業，減少污泥含水率；廢棄物再利用部分，規劃化學品容器由供應商回收及委由處理廠清洗可經破碎成為塑膠粒料，2025 年湖口廠再利用資源比為 82.4%，將持續依循循環經濟理念，走向永續發展、零浪費、資源共生。

表 87\_辛耘公司近三年所產生的有害/非有害廢棄物量

| 項目         |         | 2023   | 2024    | 2025   |
|------------|---------|--------|---------|--------|
| 廢棄物量(年/噸)  |         | 329.61 | 371.008 | 404.83 |
| 有害事業廢棄物(噸) | 空桶-再利用  | 15.092 | 17.27   | 21.10  |
| 一般事業廢棄物(噸) | 一般類-掩埋  | 41.131 | 60.808  | 71.01  |
|            | 污泥-再利用  | 203.84 | 204.31  | 204.64 |
|            | 一般類-再利用 | 23.88  | 26.44   | 36.96  |
| 資源回收類(噸)   | 一般類-再利用 | 45.67  | 62.18   | 70.12  |
| 再利用占比      |         | 87.5%  | 83.6%   | 82.4%  |

其餘具體環境保護與廢棄物減量措施如下：

- 廢水處理污泥減量：廢水處理產生的污泥，利用熱泵式乾燥設備，將原本污泥含水率 80% 降低至 50%，減重率達 60%。每年減少 40%委外污泥清運理費用，委外之污泥循環再利用做戶外人行道地磚。
- 製程清洗廢水回收再利用：製程中純水清洗過程排放廢水，經由回收設備淨化後，回收到純水原水端製程再利用，讓水資源得到更好的運用，一滴水都不浪費。
- 廠務純水系統廢水回收再利用：製造純水過程中所產生的 RO、UF 廢水回收到純水原水端再利用。
- 空調箱冷凝水回收：無塵室外氣空調箱除濕冷凝水回收循環利用至空調冷卻水塔。

## 6、關懷：回饋社會

辛耘公司座落於工業區內，積極參與工業區管理中心召開之會議，其營運活動依循工業區相關法令規定執行。我們在每一個經營層面，注入對企業社會責任的承諾，在企業永續經營上不遺餘力，長期進行社會公益活動。

我們秉持著取之於社會，用之於社會的理念，建立公益平台，透過與各教育體系的產學合作與設備捐贈、關懷弱勢以及推廣台灣農產品與運動藝文等活動，透過具體的行動參與，提供有形的物資捐贈或無形的勞動服務，對社會做有意義回饋，積極落實社會公益，共創美好社會，讓每份善心都能實質的運用在需要的人身上。

表 88\_辛耘公司 2025 年進行支持社會公益活動紀錄

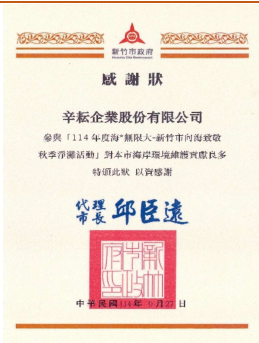
| 期間          | 對象              | 活動內容                                                                                                                                                                |
|-------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2016/01月~持續 | 陽光基金會           | 發票捐贈，長期支持陽光持續服務燒傷顏損朋友。                                                                                                                                              |
| 2016/01月~持續 | 舊鞋救命            | 長期捐贈二手鞋、衣物及書包等，幫助當地赤貧孩童免於沙蚤侵蝕雙腳。                                                                                                                                    |
| 2018/01月~持續 | 全台育幼院及兒童之家      | 常設愛心捐款箱，扶助貧困失依的兒童及青少年捐助生活所需物資。                                                                                                                                      |
| 2019/12月~持續 | 偏鄉育幼院           | <ul style="list-style-type: none"><li>● 每年聖誕節舉辦送暖到偏鄉、聖誕鞋盒禮物募集活動。</li><li>● 捐款購買提供給小天使家園內12位0~2歲寶寶整年的尿布需求。</li></ul>                                                 |
| 2020/06月~持續 | 華山基金會           | 新竹湖口、新豐在地弱勢長者服務與關懷，定期送餐及提供生活物資。                                                                                                                                     |
| 2021/08月~持續 | 世界和平會           | 定期為居住較偏遠、交通不便的孩子，募集愛心營養食物箱，幫助他們三餐穩定、不挨餓。                                                                                                                            |
| 2022/04月~持續 | 國立宜蘭高中、國立羅東高級中學 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 宜蘭高中優秀人才獎學金，鼓勵優秀學生，能夠專心求學，發揮潛能。</li><li>● 羅東高中耕耘未來種子人才培育計畫。</li></ul>                                                       |
| 2024年~2025年 | 文藝團體、運動選手       | <ul style="list-style-type: none"><li>● 邀請特別邀請樂活育幼院的孩子觀看紙風車368兒童劇_八德場。</li><li>● 女子拳擊選手陳念琴訓練經費贊助。</li><li>● 贊助精靈幻舞舞團演出，提升台灣藝術文化的國際視野，並為台灣的舞蹈藝術注入更多國際交流元素。</li></ul> |

|       |      |                                                                                      |
|-------|------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|       |      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 贊助宜蘭縣文化教育協會2026年國際教育論壇徵文獎勵金及活動經費</li> </ul> |
| 2025年 | 臺大醫院 | 支持台大先進生醫研究中心與醫學院台法精準醫學與癌症研究中心，將用於精準醫學研究、新藥臨床試驗、癌症早期篩檢技術開發等研究                         |

## 6.1 推動社會關懷與環境永續活動

辛耘永續發展委員會每年定期規劃多項活動，向社會及全體員工傳遞辛耘對社會關懷與環境永續的承諾；且踴躍參與利害相關人發起邀約之公益活動，共同展現落實聯合國永續發展目標之決心。

表 89\_辛耘公司 2025 年 ESG 活動花絮

| ESG活動花絮                                                                      |                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 項目                                                                           | 活動照                                                                                                                                                                        |
| <p>2025.04.19<br/>新竹縣環保局<br/>2025 世界地球日<br/>「Our Power, Our Planet —地球力」</p> |       |
| <p>2025.09.21<br/>新竹市環保局<br/>2025 國際淨灘日<br/>向海致敬 秋季淨灘活動</p>                  |   |
| <p>2025.12.13 「獅山 × 峨嵋漫步」<br/>苗栗獅山古道淨山<br/>×<br/>峨嵋富興老茶廠親子活動</p>             |   |

## 6.2 關懷弱勢族群

表 90\_辛耘公司 2025 年公益活動成果 1

| 公益活動成果    |                   |
|-----------|-------------------|
| 項目        | 參與人次/物資/捐贈金額      |
| 捐血活動      | 77人次、116袋血        |
| 愛心公益-志工活動 | 1場次，合計18人次，志工72小時 |
| 發票捐贈      | 每月固定捐贈，累計511張     |
| 愛心公益活動    | 15場次              |
| 存貨/實物捐贈   | 40場次              |
| 現金捐贈      | 新臺幣14,977,629 元   |

### 送暖到偏鄉，聖誕禮物募集

辛耘公司自 2019 年起，號召同仁一同認捐聖誕禮物，送暖到偏鄉，將愛傳出去，讓偏鄉地區且經濟弱勢家庭的學童，能得到更多的關愛與祝福。我們幫助孩子在成長的路上不再感到孤單害怕，讓孩子的生活能有更多歡笑和溫暖，2025 年募捐 159 份聖誕禮物&物資一批提供南投仁愛兒少家園、桃園市樂活育幼院、高雄小天使家園、台東阿尼色弗兒童之家、花蓮原住民少年兒童之家、世界和平會-新竹&苗栗分會。

將祝福送到每個需要關愛的孩子手上



圖 49\_辛耘公司公益活動：聖誕禮物募集

## 幫助孤貧孩童安心成長

許多孩子因為家中貧窮、無力或疏於照顧，導致三餐食用不穩定。這些孩子因為無法達到成長過程所需的能量與營養，對正常身體發育將造成不良的影響，使他們在課業學習、學業成績、體能、自信心等方面，往往不如三餐正常的孩子。辛耘公司偕同員工一同伸出援手。

2025 年捐款 119,206 元募集早餐食材及物資一批，提供給世界和平會居住於新竹及苗栗地區的偏遠弱勢學童，在長假期間也能安心溫飽，一份愛心捐款，為孩子送上營養物資，讓弱勢兒童暑假天天吃得營養，陪孩子健康長大。

2025 年捐贈共 109,360 元長期購買提供給財團法人高雄市私立小天使家園內 12 位 0~2 歲寶寶的嬰兒尿布共 166 箱。

### 愛心食物鄉幫助貧童不挨餓

| 世界和平會<br>捐贈物品收據                                                       |                        |     |    |    |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------|-----|----|----|
| 編號：竹市 114007 中華民國 114 年 9 月 8 日                                       |                        |     |    |    |
| 捐贈者                                                                   | 辛耘企業股份有限公司             |     |    |    |
| 統一編號                                                                  | 30901647               |     |    |    |
| 物資名稱                                                                  | 品質與說明                  | 數量  | 單位 | 備註 |
| 食品                                                                    | 1. 味王調理包 舒過牛肉 200g*2/盒 | 240 | 盒  |    |
|                                                                       | 2. 味王調理包 舒過牛肉 200g*2/盒 | 240 | 盒  |    |
|                                                                       | 3. 味王調理包 舒過牛肉 200g*2/盒 | 240 | 盒  |    |
|                                                                       | 4. 桂格大麥片 威風牌 800g      | 244 | 罐  |    |
|                                                                       | 5. 同慶水素鮑魚 180g*3/箱     | 80  | 箱  |    |
|                                                                       | 6. 牛蛋牌金鑽玉米粉 340g*24/箱  | 10  | 箱  |    |
| 立券字號：台內社字第 102552-8828 號<br>地址：10357 台北市大同區華陰路 114 號 5 樓<br>機關首長：吳錫銘  |                        |     |    |    |
| 臺灣士林地方法院 114 庭他字第 090 號<br>電話：02-2552-8828 傳真：02-2552-8828<br>經手人：吳錫銘 |                        |     |    |    |

### 嬰兒尿布捐贈



圖 50\_辛耘公司公益活動：實物捐贈

## 敦親睦鄰、服務弱勢孤老

我們長期支持華山基金會常年到宅服務，提供關懷訪視、生活照顧、心理支持、身體照顧、居家環境改善、其他如福利諮詢，華山愛老人、愛團圓年菜募集捐款 40,000 元致贈春節愛心年菜，給孤老一個溫暖的年節回憶。華山溫馨五月、送愛到家捐款共 45,950 元於端午佳節一同伸出雙手幫助三失長輩。捐款用來採購食品、沐浴用品、衛生紙等生活物資。

### 「辛耘x華山-溫馨五月、送愛到家」送餐活動



### 物資親送至湖口新豐在地長者身邊



圖 51\_辛耘公司公益活動：支持華山基金會

偏鄉教育支援

辛耘公司為鼓勵宜蘭高中優秀學生，能夠專心求學，發揮潛能，故在 2022 年 4 月起設立「獎勵宜蘭高中優秀人才獎學金」每年定期捐款 1,000,000 元。

2025 年贊助 1,000,000 元於羅東高中耕耘未來種子人才培育計畫，協助宜蘭地區高中階段的學子提早扎根基礎科學與創新應用，為台灣半導體與科技產業培育未來的種子人才。

2025 年贊助 150,000 元於宜蘭縣文化教育協會，支持 2026 年國際教育論壇徵文獎勵金及活動經費。

宜蘭縣文化教育協會\_徵文獎勵金及活動經費

社團法人宜蘭縣文化教育協會收據

第一聯 000003

茲收到 辛耘企業股份有限公司

新台幣 壹拾伍萬 仟 佰 拾 元整

捐贈者身分證字號/統一編號 30901647

☒捐款 150000 ☐會費 方式：☐現金 ☐匯款 ☐其他 ☐支票

理事長 張以方 出納 陳建尹 經手人 張乃輝

法人登記：臺灣宜蘭地方法院登記處 114 年度法登社字第 9 號  
核准立案字號：宜蘭縣政府府社區合字第 1140096137 號函  
郵局代碼 700 帳號 0111013 0199663 戶名：社團法人宜蘭縣文化教育協會  
統一編號：60290703

中華民國 114 年 月 日

宜蘭高中\_優秀人才獎學金

收 據 114 字第 17 號

宜蘭縣政府八一府教社字第 71526 號函核准設立

茲收到 辛耘企業股份有限公司 先生捐贈本基金會

新台幣 壹佰萬 元整。

(辛耘企業X羅東高中-耕耘未來種子、人才培育計畫)

財團法人羅東高中教育基金會

董事長：吳榮華

會計：張洞凱

經手人：朱典軒

中華民國 114 年 9 月 25 日

圖 52\_辛耘公司公益活動：獎學金設立/教育經費捐贈

支持醫學研究

辛耘公司 2025 年起連續 5 年每年捐款 10,000,000 元，支持台大先進生醫研究中心與醫學院台法精準醫學與癌症研究中心，將用於精準醫學研究、新藥臨床試驗、癌症早期篩檢技術開發等研究。

臺大醫院\_台大精準醫學與癌症早篩研究計畫



國立臺灣大學 自行收納款項統一收據

中華民國 114 年 11 月 19 日 114091250號

繳款人：辛耘企業股份有限公司

科目或代號 金額 事由

884112醫學院-公衛學院 9,900,000 捐贈收入-生法醫學等研究中心-研究用經費(114F005-2)

以下空白

感謝您捐款支持臺大 校長陳文生

合計新台幣 玖佰玖拾萬元整

經手人 主簿 王明 主計畫 王明 主核 王明 114091250

國立臺灣大學 自行收納款項統一收據

中華民國 114 年 11 月 19 日 114091249號

繳款人：辛耘企業股份有限公司

科目或代號 金額 事由

884112醫學院-公衛學院 100,000 捐贈收入-生法醫學等研究中心-行政事務經費(114F005-1)

以下空白

感謝您捐款支持臺大 校長陳文生

合計新台幣 壹拾萬元整

經手人 主簿 王明 主計畫 王明 主核 王明 114091249

圖 53\_辛耘公司公益活動：醫學研究經費

## 贊助文藝團體及運動推廣

辛耘公司長期關注文化藝術及體育發展，2025 年捐款 100 萬元為女子拳擊選手陳念琴備訓練經費為國爭取榮譽。我們更在 2025 年捐款 150 萬元贊助精靈幻舞舞團演出，提升台灣藝術文化的國際視野，並為台灣的舞蹈藝術注入更多國際交流元素。

於 2025 年紙風車 368 鄉鎮市區兒童藝術工程桃園八德場，邀請並提供交通經費給桃園市私立樂活育幼院幼童觀賞演出。

精靈幻舞舞團\_捐款收據



宏道運動發展基金會\_捐款收據

| 財團法人宏道運動發展基金會收據     |                                                                                                                                    |            |            |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| 中華民國 114 年 5 月 12 日 |                                                                                                                                    | 統一編號/ 收據字號 | NO: 000509 |
| 名稱                  | 辛耘企業股份有限公司                                                                                                                         |            |            |
| 地址                  |                                                                                                                                    |            |            |
| 收據項目                | <input checked="" type="checkbox"/> 捐款 <input type="checkbox"/> 會務室使用費 <input type="checkbox"/> 其他                                 |            |            |
| 收據金額                | 新臺幣 一仟 壹 佰 一 拾 萬 仟 佰 拾 元 整                                                                                                         |            |            |
| 說明                  |                                                                                                                                    |            |            |
| 備註                  | 核准立案字號: 臺教投體部字第 1090011154 號函<br>法人登記: 臺灣臺北地方法院登記證第 136 冊第 5 頁第 3243 號<br>統一編號: 77603578 地址: 台北市萬華區艋舺大道 101 號 2 樓 電話: 02-2321-9568 |            |            |
| 經手人                 | 會計                                                                                                                                 | 執行長        | 董事長        |
| 陽文淵                 | 周麗雲                                                                                                                                | 陳宗彥        | 陽文淵        |

圖 54\_辛耘公司公益活動：團體贊助紀錄

## 愛心發票捐贈

辛耘公司長年設置發票捐贈箱，收集完成後捐贈陽光基金會，2025 年累計 511 張。



圖 55\_辛耘公司公益活動：發票捐贈

6.3 推動公益活動

表 91\_辛耘公司 2025 年公益活動成果 2

| 公益活動     | 2025成果/物資/捐贈金額                        |
|----------|---------------------------------------|
| 幫助台灣在地小農 | 2025年共舉辦5次團購，累積合作小農共5家                |
| 再生二手物品   | 發起35次活動，捐贈11家社福團體，<br>募集物資捐贈合計457.7kg |

支持台灣在地小農

我們長期舉辦農產品團購，鼓勵員工以行動支持台灣在地的友善耕作小農。藉由企業採購及員工推廣來幫助農民增加收入，愛台灣，疼惜台灣在地農業，感謝農民辛苦的耕耘，為我們帶來足食的每一天。



圖 56\_辛耘公司公益活動：農產品團購宣傳圖

再生二手物品、環保愛地球

辛耘公司及員工長期支持二手物資回收再利用，支持身心障礙者就業。藉由回收繁瑣的工序轉化為弱勢者的工作良機。透過實際操演，提升身心障礙者之工作技能，增加就業機會，也能夠倡導大眾環境友善、減少消費性丟棄，避免資源浪費，讓既有已生產的物資能循環再利用，轉化成有效資源，環保、節能、減碳，並運用在需要的人身上。

2025 年辦理共 35 次二手物資捐贈與 1 場志工活動，包含「讓廢電池回家，讓智障者有家」、Free the girls 二手內衣募集、二手玩具募集捐贈、二手音樂 CD 與 DVD 募集、二手書募集、二手兒童衣物募集、非洲肯亞舊鞋救命，物資募集活動、即期食品募集活動，總共募集物資捐贈合計 457.70kg，可減少 942.86kg 二氧化碳，相當於 85.71 棵樹木的吸碳量。

註：每回收 1 公斤二手資源，約減少 2.06 公斤二氧化碳產生。一顆 20 年生樹木吸收碳排量為 11-18 公斤二氧化碳。由小樹苗開始計算，故採計最低吸碳量 11 公斤。

辛耘x舊鞋救命-2/8(六)物資整理志工\_活動紀錄



圖 57\_辛耘公司公益活動：愛心志工



|                                                                                                                                                                                                |  |          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------|
|  <b>社團法人桃園市智障者家長協會</b> 014765<br>桃園市桃園區延壽街143巷12號1樓 TEL: (03) 3699135 - 3799361                             |  | 114年6月6日 |
| 茲收到 <u>辛耘企業股份有限公司</u>                                                                                                                                                                          |  |          |
| 金額 <u>廢電池二公斤</u>                                                                                                                                                                               |  |          |
| 付出愛心，充滿溫馨<br>本會以維護智障者權益及爭取政府、社會大眾對智障者之重視、關懷扶助其自立更生為宗旨。<br>民國79年6月24日成立。 證書字號：桃社政字第907-4號<br>統一編號：98230441 郵政劃撥15281768。<br>※憑此聯可扣繳營利事業所得稅及個人所得稅。<br>理事長 <u>文松煌</u> 經手人 <u>曾祥秋</u><br>捐款專用 捐款專用 |  |          |



|                                                                                                                      |                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
|  <b>財團法人南投縣私立南投仁愛之家附設仁愛兒少家園收據</b> |                                            |
| 茲收到 <u>辛耘企業股份有限公司</u> 君                                                                                              | 收據號碼：育捐(物)11410080005<br>收受日期(期間)：114/10/8 |
| 項 目<br>捐贈 書(2箱)。                                                                                                     | 備 註                                        |
| 兒少家園統一編號：47618096 立案字號：105府社工婦幼字第1050160544號                                                                         |                                            |
| 董事長 <u>南</u>                                                                                                         | 主辦會計 <u>專</u> 主辦出納 <u>專</u> 經手人 <u>林</u>   |

圖 58\_辛耘公司公益活動：舊物品回收再利用

## 7、附錄

附錄一：GRI 永續性報導準則 ( GRI 準則 ) 對照表

|           |                                                   |
|-----------|---------------------------------------------------|
| 使用聲明      | 辛耘公司已參考GRI準則報導2025年1月1日至12月31日期間內，GRI內容索引表中引述的資訊。 |
| GRI 1使用   | GRI 1：基礎 2021                                     |
| 適用GRI行業準則 | 無                                                 |

| GRI 準則             |         | 編號   | 揭露項目             | 對應章節           | 頁碼                   | 備註         |
|--------------------|---------|------|------------------|----------------|----------------------|------------|
| GRI 2：一般揭露<br>2021 | 組織及報導實務 | 2-1  | 組織詳細資訊           | 1、Scientech 簡介 | <a href="#">P.12</a> |            |
|                    |         | 2-2  | 組織永續報導中包含的實體     | 關於本報告書         | <a href="#">P.1</a>  |            |
|                    |         | 2-3  | 報導期間、頻率及聯絡人      | 關於本報告書         | <a href="#">P.1</a>  |            |
|                    |         | 2-4  | 資訊重編             | 關於本報告書         | <a href="#">P.1</a>  |            |
|                    |         | 2-5  | 外部保證/確信          | 關於本報告書         | <a href="#">P.1</a>  | 尚未請第三方機構查驗 |
| GRI 2：一般揭露<br>2021 | 活動與工作者  | 2-6  | 活動、價值鏈和其他商業關係    | 1、Scientech 簡介 | <a href="#">P.12</a> |            |
|                    |         |      |                  | 3.4 供應鏈管理      | <a href="#">P.59</a> |            |
|                    |         | 2-7  | 員工               | 4.2 人才發展       | <a href="#">P.79</a> |            |
|                    |         | 2-8  | 非員工的工作者          | 4.2 人才發展       | <a href="#">P.79</a> |            |
| GRI 2：一般揭露<br>2021 | 治理      | 2-9  | 治理結構及組成          | 3.1 公司治理       | <a href="#">P.38</a> |            |
|                    |         | 2-10 | 最高治理單位的提名與遴選     | 3.1 公司治理       | <a href="#">P.38</a> |            |
|                    |         | 2-11 | 最高治理單位的主席        | 3.1 公司治理       | <a href="#">P.38</a> |            |
|                    |         | 2-12 | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 2.1 永續經營       | <a href="#">P.17</a> |            |
|                    |         | 2-13 | 衝擊管理的負責人         | 2.1 永續經營       | <a href="#">P.17</a> |            |
|                    |         | 2-14 | 最高治理單位於永續報導的角色   | 2.1 永續經營       | <a href="#">P.17</a> |            |
|                    |         | 2-15 | 利益衝突             | 3.1 公司治理       | <a href="#">P.38</a> |            |
|                    |         | 2-16 | 溝通關鍵重大事件         | 2.1 永續經營       | <a href="#">P.17</a> |            |
|                    |         | 2-17 | 最高治理單位的群體智識      | 3.1 公司治理       | <a href="#">P.38</a> |            |
|                    |         | 2-18 | 最高治理單位的績效評估      | 3.1 公司治理       | <a href="#">P.38</a> |            |
|                    |         | 2-19 | 薪酬政策             | 3.1 公司治理       | <a href="#">P.38</a> |            |
|                    |         | 2-20 | 薪酬決定流程           | 3.1 公司治理       | <a href="#">P.38</a> |            |
|                    |         | 2-21 | 年度總薪酬比率          | 4.2 人才發展       | <a href="#">P.79</a> |            |

|                    |          |      |              |                |                      |          |
|--------------------|----------|------|--------------|----------------|----------------------|----------|
| GRI 2：一般揭露<br>2021 | 策略、政策與實務 | 2-22 | 永續發展策略的聲明    | 經營者的話          | <a href="#">P.3</a>  |          |
|                    |          | 2-23 | 政策承諾         | 永續發展藍圖         | <a href="#">P.9</a>  |          |
|                    |          | 2-24 | 納入政策承諾       | 3.3 法令遵循       | <a href="#">P.56</a> |          |
|                    |          | 2-25 | 補救負面衝擊的程序    | 3.3 法令遵循       | <a href="#">P.56</a> |          |
|                    |          | 2-26 | 尋求建議和提出疑慮的機制 | 3.3 法令遵循       | <a href="#">P.56</a> |          |
|                    |          | 2-27 | 法規遵循         | 3.3 法令遵循       | <a href="#">P.56</a> |          |
|                    |          | 2-28 | 公協會的會員資格     | 1、Scientech 簡介 | <a href="#">P.12</a> |          |
|                    | 利害關係人議合  | 2-29 | 利害關係人議合方針    | 2.2 利害關係人溝通    | <a href="#">P.18</a> |          |
|                    |          | 2-30 | 團體協約         | 未加入工會          |                      | 本公司無團體協約 |

| 永續重大主題            |               |     |           |              |                       |  |
|-------------------|---------------|-----|-----------|--------------|-----------------------|--|
| GRI3：重大主題<br>2021 | 重大主題          | 3-1 | 決定重大主題的流程 | 2.3 重大性分析與管理 | <a href="#">P.28</a>  |  |
|                   |               | 3-2 | 重大主題列表    | 2.3 重大性分析與管理 | <a href="#">P.28</a>  |  |
|                   | 能源管理          | 3-3 | 重大主題管理    | 5.3 碳排放與能資源  | <a href="#">P.104</a> |  |
|                   | 水資源管理         | 3-3 | 重大主題管理    | 5.3 碳排放與能資源  | <a href="#">P.104</a> |  |
|                   | 氣候變遷與溫室氣體     | 3-3 | 重大主題管理    | 5.1 氣候變遷因應   | <a href="#">P.100</a> |  |
|                   | 廢棄物管理         | 3-3 | 重大主題管理    | 5.4 永續包材     | <a href="#">P.114</a> |  |
|                   | 職業安全衛生        | 3-3 | 重大主題管理    | 4.4 職場安全     | <a href="#">P.90</a>  |  |
|                   | 人權政策員工權益與多元平等 | 3-3 | 重大主題管理    | 4.1 人權保障     | <a href="#">P.76</a>  |  |
|                   | 公司治理與誠信經營     | 3-3 | 重大主題管理    | 3.1 公司治理     | <a href="#">P.38</a>  |  |

|  |         |     |        |               |             |  |
|--|---------|-----|--------|---------------|-------------|--|
|  | 經濟績效    | 3-3 | 重大主題管理 | 3.2 營運財務      | <u>P.51</u> |  |
|  | 供應鏈永續管理 | 3-3 | 重大主題管理 | 3.4 供應鏈管理     | <u>P.59</u> |  |
|  | 資訊安全    | 3-3 | 重大主題管理 | 3.5 客戶服務與資訊安全 | <u>P.64</u> |  |
|  | 技術研發與專利 | 3-3 | 重大主題管理 | 3.5 客戶服務與資訊安全 | <u>P.64</u> |  |
|  | 營運風險管理  | 3-3 | 重大主題管理 | 3.5 客戶服務與資訊安全 | <u>P.64</u> |  |

| 經濟面主題   |                    |       |                         |            |              |                |
|---------|--------------------|-------|-------------------------|------------|--------------|----------------|
| GRI 201 | 經濟績效主題揭露<br>2016   | 201-1 | 組織所產生及分配的直接經濟價值         | 3.2 營運財務   | <u>P.51</u>  |                |
|         |                    | 201-2 | 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會    | 5.1 氣候變遷因應 | <u>P.100</u> |                |
|         |                    | 201-3 | 確定給付制義務與其他退休計畫          | 4.3 照護與福利  | <u>P.87</u>  |                |
|         |                    | 201-4 | 取自政府之財務援助               | 3.2 營運財務   | <u>P.51</u>  |                |
| GRI 202 | 市場地位主題揭露<br>2016   | 202-1 | 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率 | 4.2 人才發展   | <u>P.79</u>  |                |
|         |                    | 202-2 | 雇用當地居民為高階管理階層的比例        | 4.2 人才發展   | <u>P.79</u>  |                |
| GRI 203 | 間接經濟衝擊主題揭露<br>2016 | 203-1 | 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊      | 6、關懷：回饋社會  | <u>P.117</u> |                |
|         |                    | 203-2 | 顯著的間接經濟衝擊               |            |              | 非一般國營事業、重大汙染企業 |
| GRI 204 | 採購實務主題揭露<br>2016   | 204-1 | 來自當地供應商的採購支出比例          | 3.4 供應鏈管理  | <u>P.59</u>  |                |
| GRI 205 |                    | 205-1 | 已進行貪腐風險評估的營運據點          | 3.3 法令遵循   | <u>P.56</u>  |                |

|         |                           |       |                          |          |             |                                                         |
|---------|---------------------------|-------|--------------------------|----------|-------------|---------------------------------------------------------|
|         | 反貪腐<br>主題揭露<br>2016       | 205-2 | 有關反貪腐政策和程序的<br>溝通及訓練     | 3.3 法令遵循 | <u>P.56</u> |                                                         |
|         |                           | 205-3 | 已確認的貪腐事件及採取<br>的行動       | 3.3 法令遵循 | <u>P.56</u> |                                                         |
| GRI 206 | 反競爭行<br>為<br>主題揭露<br>2016 | 206-1 | 反競爭行為、反托拉斯和壟<br>斷行為的法律行動 | 3.3 法令遵循 | <u>P.56</u> |                                                         |
| GRI 207 | 稅務主題<br>管理揭露<br>2019      | 207-1 | 稅務方針                     | 3.2 營運財務 | <u>P.51</u> |                                                         |
|         |                           | 207-2 | 稅務治理、管控與風險管理             | 3.2 營運財務 | <u>P.51</u> |                                                         |
|         |                           | 207-3 | 稅務相關議題之利害關係<br>人溝通與管理    | 3.2 營運財務 | <u>P.51</u> |                                                         |
|         |                           | 207-4 | 國別報告                     | 3.2 營運財務 | <u>P.51</u> | 本公司營運<br>規模尚未達<br>集團主檔及<br>國別報告準<br>備門檻，故<br>無需國別報<br>告 |

| 環境面主題   |                    |       |              |                 |              |  |
|---------|--------------------|-------|--------------|-----------------|--------------|--|
| GRI 301 | 物料<br>主題揭露<br>2016 | 301-1 | 所用物料的重量或體積   | 5.4 永續包材        | <u>P.114</u> |  |
|         |                    | 301-2 | 使用回收再利用的物料   | 5.4 永續包材        | <u>P.114</u> |  |
|         |                    | 301-3 | 回收產品及其包材     | 5.4 永續包材        | <u>P.114</u> |  |
| GRI 302 | 能源<br>主題揭露<br>2016 | 302-1 | 組織內部的能源消耗量   | 5.3 碳排放與能<br>資源 | <u>P.104</u> |  |
|         |                    | 302-2 | 組織外部的能源消耗量   | 5.3 碳排放與能<br>資源 | <u>P.104</u> |  |
|         |                    | 302-3 | 能源密集度        | 5.3 碳排放與能<br>資源 | <u>P.104</u> |  |
|         |                    | 302-4 | 減少能源消耗       | 5.3 碳排放與能<br>資源 | <u>P.104</u> |  |
|         |                    | 302-5 | 降低產品和服務的能源需求 | 5.3 碳排放與能<br>資源 | <u>P.104</u> |  |

|         |                       |       |                                                          |                 |       |                        |
|---------|-----------------------|-------|----------------------------------------------------------|-----------------|-------|------------------------|
| GRI 303 | 水與放流水<br>主題揭露<br>2018 | 303-1 | 共享水資源之相互影響                                               | 5.3 碳排放與能<br>資源 | P.104 |                        |
|         |                       | 303-2 | 與排水相關衝擊的管理                                               | 5.3 碳排放與能<br>資源 | P.104 |                        |
|         |                       | 303-3 | 取水量                                                      | 5.3 碳排放與能<br>資源 | P.104 |                        |
|         |                       | 303-4 | 排水量                                                      | 5.3 碳排放與能<br>資源 | P.104 |                        |
|         |                       | 303-5 | 耗水量                                                      | 5.3 碳排放與能<br>資源 | P.104 |                        |
| GRI 304 | 生物多樣性<br>主題揭露<br>2016 | 304-1 | 組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區              | -               | -     | 本公司未位於生態保護區或瀕臨絕種生物場域周遭 |
|         |                       | 304-2 | 活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊                                   | -               | -     |                        |
|         |                       | 304-3 | 受保護或復育的棲息地                                               | -               | -     |                        |
|         |                       | 304-4 | 受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保育名錄的物種                      | -               | -     |                        |
| GRI 305 | 排放<br>主題揭露<br>2016    | 305-1 | 直接（範疇一）溫室氣體排放                                            | 5.3 碳排放與能<br>資源 | P.104 |                        |
|         |                       | 305-2 | 能源間接（範疇二）溫室氣體排放                                          | 5.3 碳排放與能<br>資源 | P.104 |                        |
|         |                       | 305-3 | 其他間接（範疇三）溫室氣體排放                                          | 5.3 碳排放與能<br>資源 | P.104 |                        |
|         |                       | 305-4 | 溫室氣體排放強度                                                 | 5.3 碳排放與能<br>資源 | P.104 |                        |
|         |                       | 305-5 | 溫室氣體排放減量                                                 | 5.3 碳排放與能<br>資源 | P.104 |                        |
|         |                       | 306-6 | 臭氧層破壞物質(ODS)的排放                                          | 5.3 碳排放與能<br>資源 | P.104 |                        |
|         |                       | 305-7 | 氮氧化物（NO <sub>x</sub> ）、硫氧化物（SO <sub>x</sub> ）、及其他顯著的氣體排放 | 5.3 碳排放與能<br>資源 | P.104 |                        |

|         |                             |       |                         |           |                       |  |
|---------|-----------------------------|-------|-------------------------|-----------|-----------------------|--|
| GRI 306 | 廢棄物<br>主題揭露<br>2016         | 306-1 | 廢棄物的產生與廢棄物相關<br>顯著衝擊    | 5.4 永續包材  | <a href="#">P.114</a> |  |
|         |                             | 306-2 | 廢棄物相關顯著衝擊之管理            | 5.4 永續包材  | <a href="#">P.114</a> |  |
|         |                             | 306-3 | 廢棄物的產生                  | 5.4 永續包材  | <a href="#">P.114</a> |  |
|         |                             | 306-4 | 廢棄物的處置移轉                | 5.4 永續包材  | <a href="#">P.114</a> |  |
|         |                             | 306-5 | 廢棄物的直接處置                | 5.4 永續包材  | <a href="#">P.114</a> |  |
|         |                             | 306-3 | 嚴重洩漏                    | 5.4 永續包材  | <a href="#">P.114</a> |  |
| GRI 308 | 供應商環<br>境評估<br>主題揭露<br>2016 | 308-1 | 使用環境標準篩選新供應商            | 3.4 供應鏈管理 | <a href="#">P.59</a>  |  |
|         |                             | 308-2 | 供應鏈中負面的環境衝擊以<br>及所採取的行動 | 3.4 供應鏈管理 | <a href="#">P.59</a>  |  |

| 社會面主題   |                            |        |                                   |           |                      |  |
|---------|----------------------------|--------|-----------------------------------|-----------|----------------------|--|
| GRI 401 | 勞/資關<br>係<br>主題揭露<br>2016  | 401-1  | 新進員工和離職員工                         | 4.2 人才發展  | <a href="#">P.79</a> |  |
|         |                            | 401-2  | 提供給全職員工（不包含臨<br>時或兼職員工）的福利        | 4.3 照護與福利 | <a href="#">P.87</a> |  |
|         |                            | 401-3  | 育嬰假                               | 4.3 照護與福利 | <a href="#">P.87</a> |  |
|         |                            | 402-1  | 關於營運變化的最短預告期                      | 4.2 人才發展  | <a href="#">P.79</a> |  |
| GRI 403 | 職業安全<br>衛生<br>主題揭露<br>2018 | 403-1  | 職業安全衛生管理系統                        | 4.4 職場安全  | <a href="#">P.90</a> |  |
|         |                            | 403-2  | 危害辨識、風險評估及事故<br>調查                | 4.4 職場安全  | <a href="#">P.90</a> |  |
|         |                            | 403-3  | 職業健康服務                            | 4.4 職場安全  | <a href="#">P.90</a> |  |
|         |                            | 403-4  | 有關職業安全衛生之工作者<br>參與、諮商與溝通          | 4.4 職場安全  | <a href="#">P.90</a> |  |
|         |                            | 403-5  | 有關職業安全衛生之工作者<br>訓練                | 4.4 職場安全  | <a href="#">P.90</a> |  |
|         |                            | 403-6  | 工作者健康促進                           | 4.4 職場安全  | <a href="#">P.90</a> |  |
|         |                            | 403-7  | 預防和減緩與業務關係直接<br>相關聯之職業安全衛生的衝<br>擊 | 4.4 職場安全  | <a href="#">P.90</a> |  |
|         |                            | 403-8  | 職業安全衛生管理系統所涵<br>蓋之工作者             | 4.4 職場安全  | <a href="#">P.90</a> |  |
|         |                            | 403-9  | 職業傷害                              | 4.4 職場安全  | <a href="#">P.90</a> |  |
|         |                            | 403-10 | 職業病                               | 4.4 職場安全  | <a href="#">P.90</a> |  |

|         |                                |       |                          |           |              |  |
|---------|--------------------------------|-------|--------------------------|-----------|--------------|--|
| GRI 404 | 訓練與教育<br>主題揭露<br>2016          | 404-1 | 每名員工每年接受訓練的平均時數          | 4.2 人才發展  | <u>P.79</u>  |  |
|         |                                | 404-2 | 提升員工職能及過渡協助方案            | 4.2 人才發展  | <u>P.79</u>  |  |
|         |                                | 404-3 | 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比      | 4.2 人才發展  | <u>P.79</u>  |  |
| GRI 405 | 員工多元化與平等<br>機會<br>主題揭露<br>2016 | 405-1 | 治理單位與員工的多元化              | 4.2 人才發展  | <u>P.79</u>  |  |
|         |                                | 405-2 | 女性對男性基本薪資與薪酬的比率          | 4.3 照護與福利 | <u>P.87</u>  |  |
| GRI 406 | 不歧視<br>主題揭露<br>2016            | 406-1 | 歧視事件以及組織採取的改善行動          | 4.1 人權保障  | <u>P.76</u>  |  |
| GRI 407 | 結社自由<br>與團體協商<br>主題揭露<br>2016  | 407-1 | 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商 | 4.4 職場安全  | <u>P.90</u>  |  |
| GRI 408 | 童工<br>主題揭露<br>2016             | 408-1 | 營運據點和供應商使用童工之重大風險        | 4.1 人權保障  | <u>P.76</u>  |  |
| GRI 409 | 強迫或強制勞動<br>主題揭露<br>2016        | 409-1 | 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商  | 4.1 人權保障  | <u>P.76</u>  |  |
| GRI 410 | 保全實務<br>主題揭露<br>2016           | 410-1 | 保全人員接受人權政策或程序之訓練         | 4.2 人才發展  | <u>P.79</u>  |  |
| GRI 411 | 原住民權利<br>主題揭露<br>2016          | 411-1 | 涉及侵害原住民權利的事件             | 4.2 人才發展  | <u>P.79</u>  |  |
| GRI 413 |                                | 413-1 | 經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動   | 6、關懷：回饋社會 | <u>P.117</u> |  |

|         |                             |       |                             |                   |             |                                        |
|---------|-----------------------------|-------|-----------------------------|-------------------|-------------|----------------------------------------|
|         | 當地社區<br>主題揭露<br>2016        | 413-2 | 對當地社區具有顯著實際或<br>潛在負面衝擊的營運活動 |                   |             | 本公司未位<br>於生態保護<br>區或瀕臨絕<br>種生物場域<br>周遭 |
| GRI 414 | 供應商社<br>會評估<br>主題揭露<br>2016 | 414-1 | 使用社會標準篩選新供應商                | 3.4 供應鏈管理         | <u>P.59</u> |                                        |
|         |                             | 414-2 | 供應鏈中負面的社會衝擊以<br>及所採取的行動     | 3.4 供應鏈管理         | <u>P.59</u> |                                        |
| GRI 415 | 公共政策<br>主題揭露<br>2016        | 415-1 | 政治捐獻                        | 3.3 法令遵循          | <u>P.56</u> |                                        |
| GRI 416 | 顧客健康<br>與安全<br>主題揭露<br>2016 | 416-1 | 評估產品和服務類別對健康<br>和安全的衝擊      | 3.5 客戶服務與<br>資訊安全 | <u>P.64</u> |                                        |
|         |                             | 416-2 | 違反有關產品與服務的健康<br>和安全法規之事件    | 3.5 客戶服務與<br>資訊安全 | <u>P.64</u> |                                        |
| GRI 417 | 行銷與標<br>示<br>主題揭露<br>2016   | 417-1 | 產品和服務資訊與標示的要<br>求           | 3.5 客戶服務與<br>資訊安全 | <u>P.64</u> |                                        |
|         |                             | 417-2 | 未遵循產品與服務之資訊與<br>標示相關法規的事件   | 3.5 客戶服務與<br>資訊安全 | <u>P.64</u> |                                        |
|         |                             | 417-3 | 未遵循行銷傳播相關法規的<br>事件          | 3.5 客戶服務與<br>資訊安全 | <u>P.64</u> |                                        |
| GRI 418 | 客戶隱私<br>主題揭露<br>2016        | 418-1 | 經證實侵犯客戶隱私或遺失<br>客戶資料的投訴     | 3.5 客戶服務與<br>資訊安全 | <u>P.64</u> |                                        |

附錄二：《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》附表一\_永續揭露指標—半導體業

| 編號                          | 指標                                         | 指標種類 | 年度揭露情形                                             | 單位                               |
|-----------------------------|--------------------------------------------|------|----------------------------------------------------|----------------------------------|
| 一                           | 消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率                     | 量化   | 消耗能源總量：87,975.00GJ<br>外購電力百分比：100 %<br>再生能源使用率：0 % | 十 億 焦 耳<br>( GJ ) · 百分比 ( % )    |
| 二                           | 總取水量及總耗水量                                  | 量化   | 總取水量：450.1240千立方公尺<br>總耗水量：13.3520千立方公尺            | 千立方公尺<br>( 1,000m <sup>3</sup> ) |
| 三                           | 所產生有害廢棄物之重量及回收百分比                          | 量化   | 有害廢棄物重量：21.10公噸<br>有害廢棄物回收百分比：100%                 | 公噸 ( t ) · 百分比 ( % )             |
| 四                           | 說明職業災害類別、人數及比率                             | 量化   | 職業災害類別：NA<br>人數：0人<br>比率：0%                        | 比率 ( % ) · 數量                    |
| 五                           | 產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 ( 註1 ) | 量化   | 不適用                                                | 公噸 ( t ) · 百分比 ( % )             |
| 六                           | 與使用關鍵材料相關的風險管理之描述                          | 質化描述 | 依據「採購管理程序」之5-2-7條文進行作業管理                           | 不適用                              |
| 七                           | 因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額                 | 量化   | 0                                                  | 報導貨幣                             |
| 八                           | 依產品類別之主要產品產量                               | 量化   | 再生晶圓：2,226仟個<br>半導體製程機台：113台( 含修改)                 | 依 產 品 類 型<br>而不同                 |
| 註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。 |                                            |      |                                                    |                                  |

附錄三：聯合國永續發展目標(SDGs)對照表

| 項次    | 永續發展目標                                             | 對應章節                             | 頁碼                                        |
|-------|----------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------|
| 目標 1  | 消除各地一切形式的貧窮                                        | 永續發展藍圖<br>6、關懷：回饋社會              | <u>P.9</u><br><u>P.117</u>                |
| 目標 2  | 確保糧食安全，消除飢餓，促進永續農業                                 | 永續發展藍圖<br>6、關懷：回饋社會              | <u>P.9</u><br><u>P.117</u>                |
| 目標 3  | 確保健康及促進各年齡層的福祉                                     | 永續發展藍圖<br>4、激勵：溫馨職場              | <u>P.9</u><br><u>P.76</u>                 |
| 目標 4  | 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習                          | 永續發展藍圖<br>4、激勵：溫馨職場<br>6、關懷：回饋社會 | <u>P.9</u><br><u>P.76</u><br><u>P.117</u> |
| 目標 5  | 實現性別平等，並賦予婦女權力                                     | 永續發展藍圖<br>4、激勵：溫馨職場              | <u>P.9</u><br><u>P.76</u>                 |
| 目標 6  | 確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理                                | 永續發展藍圖<br>5、保護：環境友善              | <u>P.9</u><br><u>P.100</u>                |
| 目標 8  | 促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作             | 永續發展藍圖<br>3、守規：誠信務實<br>4、激勵：溫馨職場 | <u>P.9</u><br><u>P.38</u><br><u>P.76</u>  |
| 目標 9  | 建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新                       | 永續發展藍圖<br>3、守規：誠信務實              | <u>P.9</u><br><u>P.38</u>                 |
| 目標 10 | 減少國內及國家間不平等                                        | 永續發展藍圖<br>4、激勵：溫馨職場              | <u>P.9</u><br><u>P.76</u>                 |
| 目標 11 | 促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性                             | 永續發展藍圖<br>6、關懷：回饋社會              | <u>P.9</u><br><u>P.117</u>                |
| 目標 12 | 確保永續消費及生產模式                                        | 永續發展藍圖<br>5、保護：環境友善              | <u>P.9</u><br><u>P.100</u>                |
| 目標 13 | 採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響                                  | 永續發展藍圖<br>5、保護：環境友善              | <u>P.9</u><br><u>P.103</u>                |
| 目標 14 | 保育及永續利用海洋與海洋資源，以確保永續發展                             | 永續發展藍圖<br>5、保護：環境友善              | <u>P.9</u><br><u>P.100</u>                |
| 目標 16 | 促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度 | 永續發展藍圖<br>3、守規：誠信務實              | <u>P.9</u><br><u>P.38</u>                 |

附錄四：SASB 永續會計準則對照表

| 揭露主題               | 指標編號         | 揭露指標                               | 性質    | 衡量單位           | 說明/對應章節                                                                        | 頁碼    |
|--------------------|--------------|------------------------------------|-------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 溫室氣體<br>排放         | TC-SC-110a.1 | 全球總排放量<br>(範疇一)                    | 量化    | 公噸 - 二氧化碳當量    | 5.3 碳排放與能資源<br>範疇 1(類別一) 直接溫室氣體排放量為 1,133.6242 公噸 CO2e                         | P.107 |
|                    | TC-SC-110a.1 | 來自全氟化合物的總排放量                       | 量化    | 公噸 - 二氧化碳當量    | 5.3 碳排放與能資源<br>全氟化合物 (PFCs) 溫室氣體排放量為 1,021.0684 公噸 CO2e                        | P.107 |
|                    | TC-SC-110a.2 | 討論有關管理範疇一排放量的長期和短期策略或計畫、減排目標及其績效分析 | 討論與分析 | -              | 5.1 氣候變遷因應                                                                     | P.100 |
| 製造過程<br>中的能源<br>管理 | TC-SC-130a.1 | 能源總消耗量                             | 量化    | 十億焦耳 (GJ)      | 5.3 碳排放與能資源<br>總能源消耗量 87,975GJ                                                 | P.108 |
|                    |              | 使用電網佔總能源消耗比例                       |       | %              | 5.3 碳排放與能資源<br>電力使用量 87,945GJ · 佔總能源比例約 99.99%                                 | P.108 |
|                    |              | 使用再生能源佔總能源消耗比例                     |       | %              | 辛耘公司尚未引用再生能源                                                                   |       |
| 水資源管理              | TC-SC-140a.1 | 總取水量及屬於高水壓力地區比例<br>總耗水量及屬於高水壓力地區比例 | 量化    | 千立方公尺 (百萬公升)、% | 5.3 碳排放與能資源<br>總取水量 450.1240 百萬公升 · 總耗水量 13.3520 百萬公升<br>辛耘取排水地點皆位於「水資源中低風險區域」 | P.110 |
| 廢棄物管理              | TC-SC-150a.1 | 製造過程中產生的有害廢棄物及回收比例                 | 量化    | 公噸、%           | 5.4 永續包材<br>有害廢棄物總量 21.10 噸 · 其中回收再利用的比例為 100%                                 | P.116 |
| 員工健康與安全            | TC-SC-320a.1 | 描述如何評估、監控及減少員工暴露於有害環境方法            | 討論與分析 | -              | 4.4 職場安全                                                                       | P.90  |

|                     |              |                                                          |           |      |                                                           |             |
|---------------------|--------------|----------------------------------------------------------|-----------|------|-----------------------------------------------------------|-------------|
|                     | TC-SC-320a.2 | 因違反員工健康和<br>安全有關的法律<br>事件而造成的金<br>錢損失總額                  | 量化        | 表達貨幣 | 2025 年無此事件及金錢損失                                           |             |
| 招募及管理<br>全球專業人才     | TC-SC-330a.1 | 需要工作簽證之<br>員工百分比                                         | 量化        | %    | 4.2 人才發展<br>需要工作簽證的員工共 209<br>位，員工總人數 933 位，占比<br>為 22.4% | <u>P.80</u> |
| 產品生命<br>週期管理        | TC-SC-410a.1 | 包含 IEC 62474<br>物質的產品收入<br>比例                            | 量化        | -    | 辛耘公司不適用，無生產包含<br>IEC 62474 物質的產品                          |             |
|                     | TC-SC-410a.2 | 處理器的整體系<br>統層面能源效<br>率：(1) 伺服器<br>(2) 桌上型電腦<br>(3) 筆記型電腦 | 量化        | -    | 辛耘公司不適用                                                   |             |
| 原物料採<br>購           | TC-SC-440a.1 | 描述使用關鍵材<br>料的風險管理方<br>法                                  | 討論與<br>分析 | -    | 3.4 供應鏈管理                                                 | <u>P.59</u> |
| 知識產權<br>保護與競<br>爭行為 | TC-SC-520a.1 | 與反競爭行為相<br>關的法律事件所<br>造成的金錢損失<br>總額                      | 量化        | 表達貨幣 | 2025 年無此事件及金錢損失                                           |             |
| 活動指標                | TC-SC-000.A  | 總生產數量                                                    | 量化        |      | 再生晶圓：2,226 仟個<br>半導體製程機台：113 台(含修<br>改)                   |             |
|                     | TC-SC-000.B  | 自有場所產量之<br>百分比                                           |           | %    | 自有廠房生產的比例為 100%                                           |             |

附錄五：《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》附表二\_上市櫃公司氣候相關資訊

1. 氣候相關資訊執行情形

| 項目                              | 執行情況/ 對應章節                |
|---------------------------------|---------------------------|
| 1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。 | <u>董事會氣候相關風險與機會之監督及治理</u> |

|                                                                                                                 |                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。                                                                      | <u>董事會氣候相關風險與機會之監督及治理</u> |
| 3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。                                                                                         | <u>董事會氣候相關風險與機會之監督及治理</u> |
| 4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。                                                                              | <u>董事會氣候相關風險與機會之監督及治理</u> |
| 5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。                                                            | <u>董事會氣候相關風險與機會之監督及治理</u> |
| 6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。                                                           | <u>董事會氣候相關風險與機會之監督及治理</u> |
| 7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。                                                                                    | <u>辛耘公司氣候變遷風險與機會鑑別流程</u>  |
| 8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。 | <u>辛耘公司氣候變遷風險與機會鑑別流程</u>  |
| 9. 溫室氣體盤查及確信情形 與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於 1-1及1-2)。                                                                    | <u>5.3碳排放與能資源</u>         |

#### 1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

| 項目                                                                        | 執行情況/ 對應章節        |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸CO <sub>2</sub> e)、密集度(公噸CO <sub>2</sub> e/百萬元)及資料涵蓋範圍。 | <u>5.3碳排放與能資源</u> |

##### 1-1-2 溫室氣體確信資訊

| 項目                                   | 執行情況/ 對應章節        |
|--------------------------------------|-------------------|
| 敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。 | <u>5.3碳排放與能資源</u> |

#### 1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

| 項目                                       | 執行情況/ 對應章節        |
|------------------------------------------|-------------------|
| 敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。 | <u>5.3碳排放與能資源</u> |